humble group.™

ÅRSREDOVISNING 2021

Innehållsförteckning

		SIDA
01	VD HAR ORDET	5
02	BOLAGSÖVERSIKT	6
03	STRATEGI & VISION	10
04	OPERATIV PLATTFORM	14
05	BOLAGSSTYRNING	16
06	STYRELSE & LEDNINGSGRUPP	19
07	HÅLLBARHETSRAPPORT	21
08	FINANSIELLA RAPPORTER	28

humble group.™

2021 i siffror

1 518
MSEK, Nettomsättning

23
Nya bolag adderade till gruppen

162
MSEK, EBITDA

108
Marknader där Humbles produkter distribueras

28 %
Organisk tillväxt helår (helägda dotterbolag)

654
Anställda globalt

11 %
EBITDA Marginal

21 615
Antal aktieägare

#HumbleGroup #FutureFMCG
Framtidens FMCG-grupp inom hälsa och hållbarhet

humble group.

True Gum

True Gum grundades 2017 i Köpenhamn, Danmark, av ett team entreprenörer som bestämde sig för att förändra tuggummimarknaden. True Gum erbjuder 100 % växtbaserat tuggummi och pastiller som alla är sockerfria, plastfria, veganska och endast använder naturliga smaker och sötningsmedel.

Möjlighet att påverka

74 %

Av svenska konsumenter har hållbarhet i åtanke när de gör köpbeslut[1]

42 %

Av svenska konsumenter har hållbarhet i åtanke när de köper mat och dryck[1]

1 av 4

EU-konsumenter som har köpt varumärken baserat på att de fokuserar på social rättvisa[2]

21

Samhällen stöttade globalt av Humble Smile Foundation under 2021

1 av 5

EU-konsumenter som har slutat köpa produkter på grund av onödiga förpackningar[2]

70

Ton plast ersatt av bambutandborstar från The Humble Co.

1 av 2

EU-konsumenter som lägger större fokus på sin hälsa efter COVID-19[2]

192

Ton socker ersatt av naturliga sötningsmedel genom försäljning av TWEEK

[1] SB Index Sustainable Swedish Consumer 2021
[2] GFK Behaviour Change Report 2021

humble group.™

VD har ordet

"2021 har varit ett transformerande år för gruppen, där vi har lagt grunden för en fortsatt hög tillväxt och förutsättningar för att göra ett ännu större avtryck på FMCG-marknaden"

VÅR RESA HITTILLS
Under 2021 fick vi in 23 nya företag i gruppen. Den gemensamma nämnaren hos företagen är att de drivs av passionerade entreprenörer med ambitionen att förändra världen till det bättre. Sedan dag ett har vår målsättning varit att bli det självklara valet för entreprenörsledda FMCG-företag inom hälsa och hållbarhet och som är redo att ta nästa steg. Vi kontaktas dagligen av nya förvärvsprospekt och jag kan med stolthet säga att vi har kommit en bra bit på vägen att etablera Humbles varumärke som ett attraktivt alternativ för entreprenörer att fortsätta växa sina bolag inom.

Det faktum att Humble Group startades från ett blankt papper och därmed inte har ett betungande arv att ta hänsyn till, innebär att vi kan lägga fullt fokus på att förvärva och växa de företag som vi bedömer är bäst positionerade att möta marknadens pågående förändring. Det ger oss långsiktiga fördelar relativt den traditionella FMCG-industrin, som har stora utmaningar att anpassa sig till den innovationstakt som krävs för att möta efterfrågan hos alltmer medvetna konsumenter.

EN PLATTFORM FÖR SYNERGIER
Under året har vi utökat vår kapacitet för datanalys, där vi integrerat och speglar en stor del av gruppens redovisningssystem mot ett centralt 'data warehouse'. Detta ger oss tillgång till uppföljning av dotterbolagen och en verktygslåda som skapar rätt förutsättningar och 'best practice', med målsättning att understödja respektive verksamhetsledning i sitt dagliga beslutsfattande. Tack vare den strategiska bolagsportfölj som vi nu äger, finns en mix av aktörer inom Humble som länkar ihop de kritiska delarna av värdekedjan; från ingredienser och produktion till varumärken och distribution. Resan med att accelerera tillväxt och lönsamhet har bara börjat.

Vi är övertygade om att innovation och entreprenörskap är de två absolut viktigaste faktorerna för att utveckla och förändra FMCG-industrin. Denna övertygelse genomsyrar Humbles decentraliserade styrningsmodell, där vår ambition är att låta entreprenörerna fortsätta driva företagen med sin egen företagskultur, samtidigt som de har tillgång till synergierna genom gruppens plattform.

GRUPPENS AMBITION
Trots det volatila makroekonomiska läget i omvärlden är Humble väl positionerat för att fortsätta växa. Genom gruppens breda produktflora kan Humble kapitalisera på globala megatrender som hälsomedvetenhet, hållbarhet och transparens. Vi har ett blomstrande ekosystem med nyckelfunktioner som hjälper bolagen att leverera uthållig tillväxt och vi har redan tagit betydande steg strategiskt för att möta de utmaningar som en entreprenör dagligen ställs inför. Under 2021 har vi även lanserat ambitiösa finansiella mål till 2025, vilka har reviderats upp två gånger sedan dess. I närtid är vår intention att minst behålla samma förvärvstakt som förra året och fortsätta tillföra välmående företag till vår familj samtidigt som vi skapar värde och tillväxt i de befintliga dotterbolagen.

UTÖKAD KONCERNLEDNING
En målsättning under 2021 har varit att utveckla den organisation som krävs för att maximera värdeskapandet för gruppen. Under året har vi därför stärkt koncernledningen med flera nyckelrekryteringar som kommer att accelerera vår kapacitet att tillvarata möjligheter inom gruppen. Med ett större team på plats har vi även möjlighet att stötta bolagen under utmanande projekt och därmed hjälpa entreprenörerna inom gruppen att fokusera på sina respektive kärnverksamheter.

VI SER FRAMÅT
För att sammanfatta fjolårets tolv månader har 2021 varit ett transformerande år. Jag är oerhört glad över den starka portföljen av företag och passionerade entreprenörer som nu är en del av Humble-familjen. Vårt ekosystem och strukturella plattform har gått från idé till verklighet och det ska bli oerhört spännande att följa hur vi kan fortsätta skapa värde för våra aktieägare och konsumenter.

Tillsammans har vi börjat bygga något stort och när vi blickar tillbaka på nästa år hoppas jag att vi har ännu fler entusiastiska aktieägare och att vi etablerat oss som en ledstjärna av innovation i FMCG-marknaden.

Simon Petrén

VD Humble Group AB (publ)

humble group.™

Framtidens FMCG-grupp med fokus på hälsosamma och hållbara konsumentprodukter

Några av våra varumärken

THE ECO GANG
True Gum
TWEEK SWEETS WITH BENEFITS
PĀNDY
HEALTHY CO
ECO by Naty
wellibites
THE HUMBLE CO.
JALO TOFU
Vitargo
GREEN STAR
PRO! BRANDS

humble group.™

Bolagsöversikt för Humble Group

Humble Group är en svensk koncern som tillhandahåller hälsosamma och hållbara produkter inom mat, snacks, hygien och sportnutrition för den globala FMCG-marknaden.

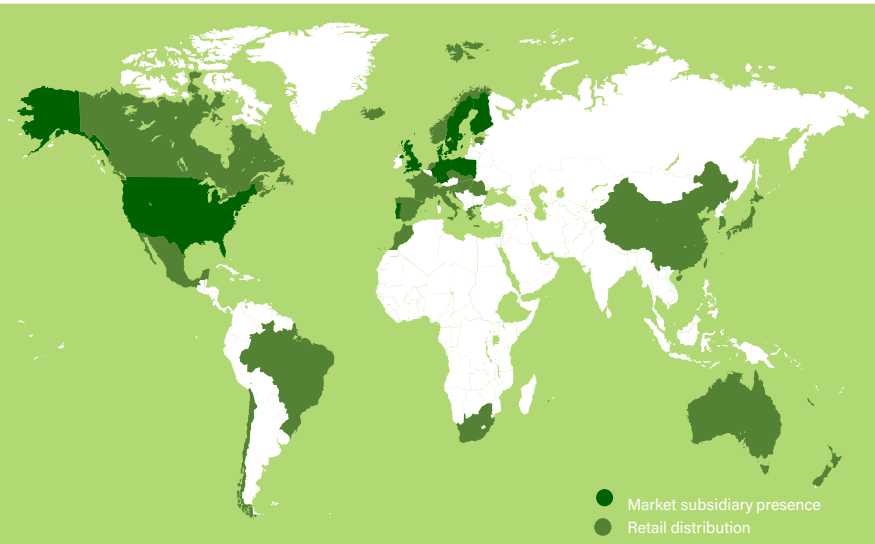
Gruppen består av ett antal företag och välkända konsumentvarumärken, som förädlar, utvecklar, och distribuerar funktionella och hållbara snabbrörliga konsumentprodukter på en global nivå. Vår affärsmodell är att aktivt identifiera, utvärdera och förvärva lönsamma, kassagenererande, och marknadsledande FMCG-företag. Genom koncernens alla bolag har vi en global räckvidd med distribution i över 108 marknader.

En ledande FMCG-koncern för hållbara och hälsosamma konsumentvaror

3 749
MSEK nettomsättning proforma 2021

+29
Företag
i portföljen

4,7
Miljarder SEK, Börsvärde



Genom förvärvade dotterbolag med starka distributionsnätverk kan dotterbolagen inom Humble Group öka sin globala närvaro och snabbt expandera varumärken på nya marknader.

- Operativ närvaro i 11 strategiska marknader
- Ytterligare distribution i 108 länder genom distributionsnätverk

humble group.™

Source: Company information. 1) Management estimate.

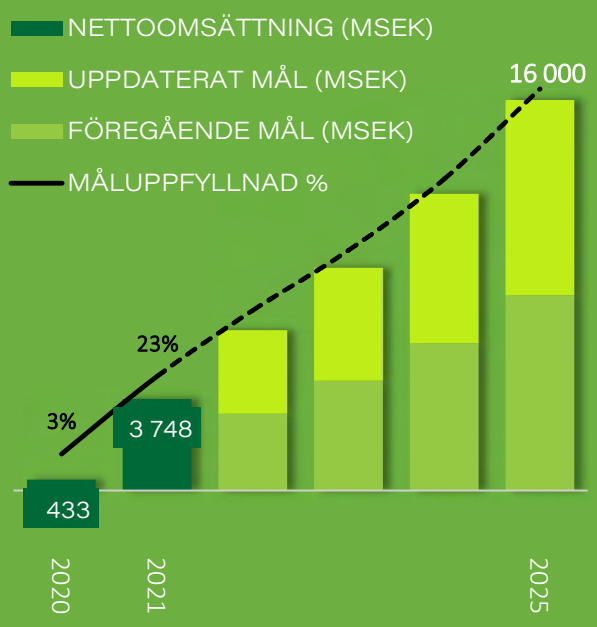
Finansiella mål

Styrelsen i Humble Group beslutade den 11 augusti 2021 att höja det finansiella tillväxtmålet till en nettoomsättning om 16 miljarder kronor proforma (ökning med 100 % från tidigare 8 miljarder kronor) med en målsättning om 15 % organisk tillväxt per år (ökning med 50 % från tidigare 10 % per år) samt att höja och ersätta det tidigare lönsamhetsmålet med ett fast justerat EBITA-mål om 1,9 miljarder kronor proforma (ökning med 150 % jämfört med tidigare lönsamhetsmål om 10 % justerad EBITDA-marginal). Höjningarna av de finansiella målen sker mot bakgrund av en starkare tillväxt än tidigare förutspått.

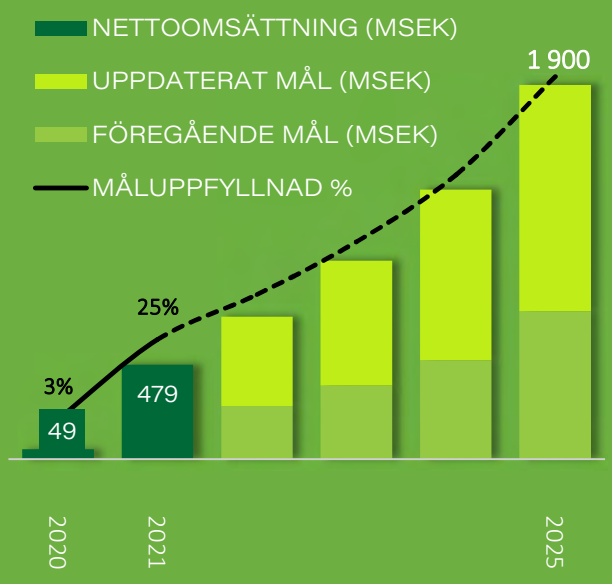
Vid utgången av 2021 uppgick koncernens proformerade nettoomsättning för rullande 12 månader till 3 749 MSEK. Detta motsvarar 23 % måluppfyllnad av vår långsiktiga finansiella målsättning om att proformerad nettoomsättning ska uppgå till 16 miljarder SEK vid utgången av 2025. Justerad EBITA proforma uppgick till 479 MSEK, vilket motsvarar 25 % måluppfyllnad om att proformerad justerad EBITA ska uppgå till 1 900 MSEK vid utgången av 2025.

Graferna nedan illustrerar Humble Groups utveckling och uppfyllnadsgrad av de finansiella målen 2025 vid utgången av innevarande redovisningsperiod och ska inte tolkas som en prognos för framtida utveckling.

NETTOMSÄTTNING



JUSTERAD EBITA



THE HUMBLE CO.

The Humble Co. är ett världsledande företag grundat av tandläkare i Sverige som säljer hållbara munvårdsprodukter i över 50 länder. Företaget förvärvades under 2021 och säljer mer än 15 miljoner produkter per år, där bambu-tandborsten står för merparten av försäljningen.

Strategi och Vision

Humble Group föddes ur ambitionen att utmana konventionella FMCG-företag och fokusera på produkter som är bättre för dig och bättre för vår planet. Med hållbarhet som vår ledstjärna bygger vi en plattform med synergier och en struktur för ökad tillväxt och lönsamhet i koncernens portföljbolag.

Koncernens strategi är att växa organiskt och genom förvärv, där vi stöttar företag ledda av starka entreprenörer som strävar efter att förändra världen till det bättre. Vår vision är att bli den ledande företagsgruppen för konsumentprodukter med fokus på hälsa och hållbarhet.

Vår mission är att tillhandahålla de bästa FMCG-produkterna i världen

VARFÖR
Vi vill få människor att må bättre på ett hållbart sätt

VAD
Utmana och transformera FMCG-branschen

HUR
Genom att introducera innovativa produkter och ingredienser tillverkade med den senaste teknologin

Humbles värderingar

HÄLSA

Humble startades med grundidén att främja människors hälsa. Vi vill minska risken för fetma, diabetes och andra sjukdomar relaterade till konsumtion av mat och dryck. Vår ambition är att erbjuda konsumenter välsmakande och näringsrika produkter som inte påverkar hälsan negativt.

HÅLLBARHET

Livsmedelsindustrin är en av branscherna med störst miljöavtryck. Vårt fokus är att vara en del av att utveckla ett hållbart dagligvaru- och livsmedelssystem som motverkar klimatförändringar och minimerar avfall, plastkonsumtion och koldioxidutsläpp.

INNOVATION

Innovation är i vårt företags DNA och vi ser produktinnovation som en av de viktigaste framgångsfaktorerna för nya bolag. Vi vill utmana, förnya, och utveckla FMCG-industrin genom att erbjuda de bästa och mest moderna produkterna i världen.

ENTREPRENÖRSKAP

Av entreprenörer, för entreprenörer. Vi erbjuder en plattform där entreprenörer kan fortsätta att växa sina företag. Vår filosofi är inte att omforma eller förändra grundkoncepten hos de bolag som blir en del av familjen. Vi uppmuntrar varje bolag att fortsätta på sin egna resa, samtidigt som de kan utnyttja synergierna i gruppen.

Transformationen av FMCG-marknaden

FMCG-marknaden genomgår en transformation driven av flera makro-faktorer, såsom förändrade konsumentbeteenden. Genom Humbles breda portfölj av företag med hållbarhet och entreprenörskap som en central del i affärsmodellen är Humble Group väl positionerat för att anpassa sig till en föränderlig marknad och därmed utöka gruppens avtryck på FMCG-marknaden.

Makrotrender

EFFEKTEN AV TEKNOLOGI OCH DIGITALISERING

Innovation accelererad av teknologi förändrar just nu livsmedelssektorn i grunden. Foodtech har transformerat industrin bland annat genom substitut för animaliska proteiner. Digitalisering möjliggör nya direkt-till-konsument-kanaler genom e-handel, vilket gör det möjligt för nya varumärken att etablera sig utan den traditionella dagligvaruhandeln.

FÖRÄNDRINGAR I KONSUMENTBETENDEN

Nästa generation av konsumenter (Gen Z och Millennials) har andra värderingar och förväntningar på företag än äldre konsumentgrupper. De förväntar sig hållbara och transparenta varumärken och är väl medvetna om vilka ingredienser och produkter de konsumerar.

HÅLLBARHET

FMCG-branschen står för en stor del av utsläpp av växthusgaser och övergången till grönare alternativ är avgörande för industrin. FMCG- branschens påverkan är grundläggande över hela värdekedjan, från inköp av ingredienser och produktion till transport och förpackningar.

Humble Groups framgångsfaktorer

INNOVATION

Utmaningen för stora aktörer i branschen idag är hur snabba de är på att identifiera och agera på nya möjligheter på marknaden. Humbles portfölj utgörs av bolag inom hela värdekedjan, såsom produktion, varumärken och distribution. Som ett resultat av denna struktur har gruppen kapaciteten hos en ledande aktör, samtidigt som Humble behåller flexibiliteten och entreprenörsandan hos företagen i gruppen. Detta gör att Humble Group snabbt kan identifiera marknadsmöjligheter och leverera innovationer i högt tempo.

ENTREPRENÖRSKAP

Entreprenörskap är en nyckelfaktor för att driva innovation och snabbfotade företag som kan anpassa sig till marknadens förändringar. Humble Groups konkurrensfördel kommer från denna anda, och därför strävar vi efter att utnyttja denna kraft snarare än att centralisera all beslutskraft. En decentraliserad modell tillsammans med en stark operativ plattform för synergier gör att Humble kan dra nytta av fördelarna av entreprenörsandan med en skalbar modell.

Höjdpunkter från gruppens förvärv 2021

2021 var ett transformerande år för Humble Group, då 23 företag adderades till gruppen. Med närvaro i tre stora globala kategorier (Food & Snacks, Personal Care & Household, Sports Nutrition & Ingredients), och med företag i hela värdekedjan är gruppen väl positionerad att skala upp verksamheten och utöka det globala avtrycket inom FMCG branschen. Ledstjärnan i Humbles förvärvsstrategi är att bibehålla en decentraliserad modell, där bolagen som blir en del av gruppen behåller sin autonomi.

FOOD & SNACKS

Gruppen expanderade kategorin food & snacks signifikant under 2021. Detta var ett resultat av flertalet starka förvärv inom varumärken, producenter, och distributörer. Några av de ledande företag som förvärvats inom varumärken inkluderar First Class Brands, Wellibites och True Gum. Flera betydande företag tillkom också inom produktion och distribution, såsom Grahns, Kryddhuset och NordFood.

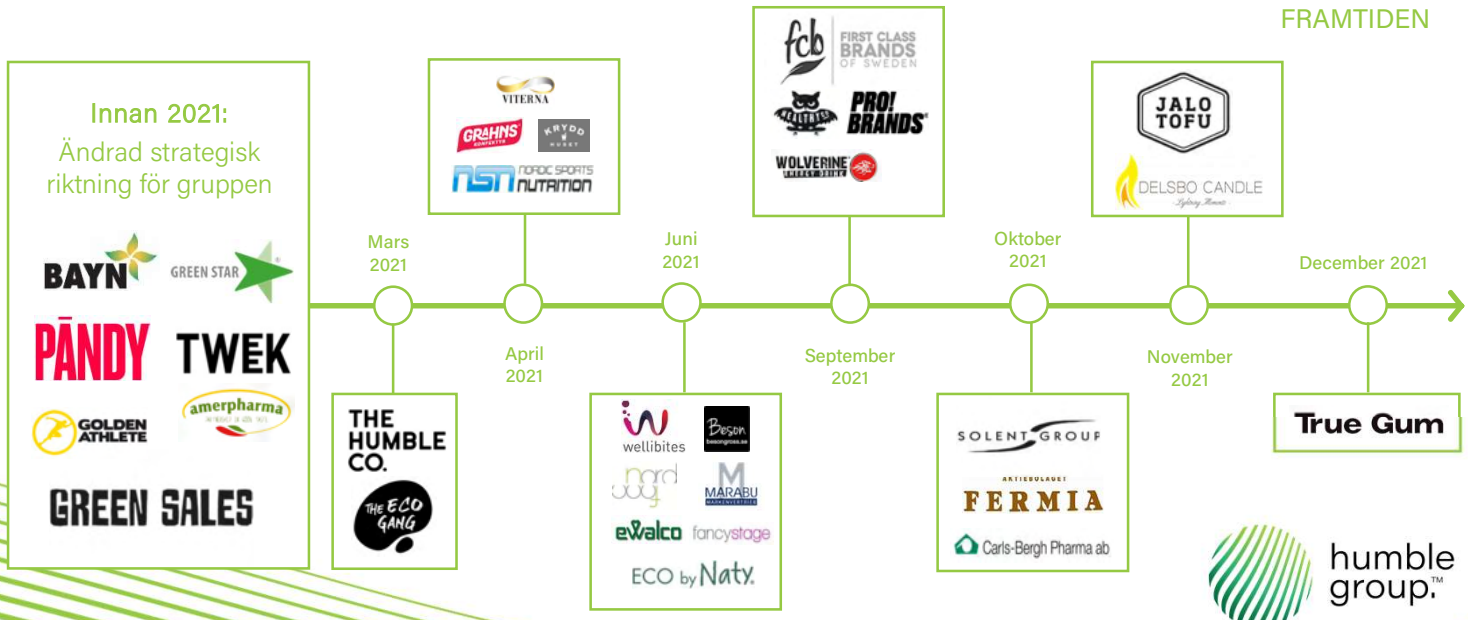
PERSONAL CARE & HOUSEHOLD

Genom förvärvet av Humble Co. skapades kategorin personal care and household. Humble Co. var ett strategiskt förvärv för Humble Group då det adderade ett väletablerat konsumentvarumärke med en global distributionsnärvaro till portföljen. Dessutom anslöt sig Solent Group, en världsledande producent och distributör av hygienprodukter och hälsosamma snacks i gruppen.

SPORTS NUTRITION & INGREDIENTS

Humble växte avsevärt inom kategorin under 2021, då företag som Vitargo och Golden Athlete lades till portföljen. Huvudfokus framöver kommer att vara att öka distributionen i och utanför Sverige, och att identifiera synergier mellan våra företag, varumärken och producenter.

EN FMCG GRUPP POSITIONERAD FÖR FRAMTIDEN



Våra produktkategorier

Personal Care & Household

Food & Snacks

Sport Nutrition & Ingredients

humble group.™

Gruppens operativa plattform för att bli framtidens FMCG-grupp

Humbles ambition är att bli framtidens FMCG-grupp som kan äga och optimera hela värdekedjan samtidigt som gruppen kan identifiera och realisera synergier bland portföljbolagen. Humble har en decentraliserad struktur som främjar entreprenörskap vilket är kritiskt för att ligga i framkanten av innovation och transformeringen av FMCG-marknaden.

På en central nivå skapar Humble en operativ plattform för de företag som blir en del av gruppen. Plattformen sträcker sig från inköp, ingrediensteknologi, produktion, business intelligence till distributionsnätverk. Hållbarhet är grunden i gruppens verksamhet och där är ambitionen att identifiera och sprida best practice inom gruppen och stötta bolagen i deras hållbarhetsarbete.

Den operativa plattformen utgör ett attraktivt erbjudande till de entreprenörer och företag som blir en del av koncernen, då de kan ta del av skalfördelar som normalt sett inte är tillgängliga för ett mindre bolag. Kombinationen av en centraliserad plattform tillsammans med en decentraliserad styrningsmodell gör Humble Group unik i FMCG-branschen.

Healthy Co är ett varumärke med målet att göra världen till en hälsosammare plats. De blev en del av Humble under 2021. Healthy Cos ambition är att utmana jättarna inom livsmedelsindustrin genom att utveckla och marknadsföra prisvärda, bra livsmedel av hög kvalitet utan palmolja & tillsatt socker.

Bolagsstyrning

ORDFÖRANDEN HAR ORDET
Det är med glädje jag blickar tillbaka på året som har gått. Vi klev in i året med höga ambitioner och en aggressiv förvärvsplan, och när jag summerar året har vi uppnått de målsättningar vi satte på oss själva flera gånger om.

I mars 2021 genomförde vi det första större förvärvet av The Humble Co., detta gav oss möjligheten att även byta namn på koncernen och stöpte om vår visuella identitet, i syfte att bättre uppfattas och efterleva det moderna FMCG-powerhouse vi strävar efter att vara. Under året har flera förvärv genomförts vilka har finansierats genom obligationslån, kontanta nyemissioner och apportemissioner. Detta är i sig ett starkt bevis på att flera investerare och entreprenörer har förtroende för visionen vi har för koncernen – att förse marknaden med produkter som är bättre för människan och för planeten.

Under året har vi utvecklat styrelsearbetet och fördelat arbetsuppgifterna till ett revisionsutskott, ersättningsutskott samt ett förvärvsutskott. På så sätt har vi kunnat hålla ett starkt fokus på de viktigaste frågorna för gruppens fortsatta utveckling och den höga förvärvstakt som vi håller, vilken vi har för avsikt att hålla även fortsättningsvis.

Vi har också fått in nyckelkompetenser till styrelsen i form av Dajana Mirborn, Henrik Patek och Hans Skruvfors, som alla har olika bakgrund och erfarenheter som bidrar till det fortsatta strategiskt viktiga arbete vi har framför oss i gruppen på ett mycket bra sätt.

Våra ambitiösa tillväxtmål som innebär att omsätta 16 miljarder proforma med en justerad EBITA på 1,9 miljarder vid utgången av 2025 kvarstår oförändrade trots den turbulenta omvärldssituation som råder. Vi har under året som gått byggt upp en mycket bred produktbas i gruppen som står stark i en annars osäker konjunktur- och marknadsutveckling. Självklart finns utmaningar i stigande frakt- och råvarupriser, men våra duktiga entreprenörer har historiskt sett lyckats hantera sådana utmaningar väl.

Sammantaget är jag oerhört nöjd över den utveckling vi har levererat under det gånga året och jag ser mycket fram emot vad vi kan åstadkomma under 2022.
Peter Werme,
Stockholm den 8 april 2022

EFTERLEVNAD AV SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING (KODEN)
Bolagsstyrningsrapporten är upprättad med 6 kap. 6 § samt 8 § årsredovisningslagen som utgångspunkt, innehåller viktig information om hur Humble Group följer Svensk kod för Bolagsstyrning, om aktieägarna, årsstämman, valberedningen, styrelsen och dess arbete. Styrelsen i Humble Group AB har tagit beslut under 2021 om att följa Svensk kod för Bolagsstyrning, och en full genomgång av Koden kommer att genomföras under första halvåret 2022.

HUMBLE GROUPS STYRNINGSMODELL

Bolagsstyrning

AKTIEÄGARNA

Humble Group är noterade på Nasdaq First North Growth Market sedan den 12 november 2014. Bolagets yttersta styrning utövas av aktieägarna som påverkar den huvudsakliga inriktningen genom sitt inflytande på bolagsstämman.

Nedan presenterades de tio största aktieägarna per 31 december 2021:

Ägare	Antal aktier	Röster
Noel Abdayem (NCPA Holding AB)	27 785 844	11,25%
Håkan Roos (RoosGruppen AB)	25 266 020	10,23%
Thomas Petrén (Seved Invest AB)	12 570 000	5,09%
Handelsbanken Fonder	11 100 000	4,49%
Avanza Pension	9 388 328	3,80%
Creades AB	6 677 050	2,70%
Caldas Capital Lda	6 572 129	2,66%
Simon Petrén (Semroen AB)	6 054 000	2,45%
Futur Pension	5 940 853	2,41%
Tommy Jönsson (Deck af Lilja AB)	5 672 199	2,30%
Totalt topp 10	117 026 423	47,38%
Andra aktier	129 951 244	52,62%
Totalt antal aktier	246 977 667	100%

Aktieinnehav	Antal ägare	Antal aktier	Antal röster
1 - 500	14 239	2 081 167	0,84%
501 - 20 000	6 921	19 379 667	7,85%
20 001 - 100 000	337	13 593 835	5,50%
100 001 - 500 000	70	15 742 059	6,37%
500 001 - 1 000 000	12	8 609 279	3,49%
1 000 001 - 2 000 000	15	22 840 134	9,25%
2 000 001 -	21	155 064 460	62,78%
Anonymt ägande		9 667 066	3,91%
Totalt	21615	246 977 667	100%

BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och ger samtliga aktieägare möjligheten att utöva sitt inflytande avseende exempelvis styrelsens sammansättning eller val av revisorer. Valberedningen föreslår kandidater till styrelseledamöter, styrelseordförande och revisorer. Beslut på årsstämman fattas vanligtvis med enkel majoritet. Bolagsordningen anger inga begränsningar i hur många röster respektive aktieägare kan avge vid bolagsstämman.

Bolagsstämman beslutar exempelvis om ändringar i bolagsordningen och bemyndiganden för styrelsen. På bolagsstämman har aktieägarna möjlighet att ställa frågor om bolaget och dess resultat för det gångna året. Representanter för styrelsen och bolagsledningen är normalt närvarande på årsstämman för att kunna besvara sådana frågor. Den senaste ordinarie bolagsstämman hölls den 6 maj 2021 och protokollet med samtliga fattade beslut finns tillgängligt på www.humblegroup.se.

VALBEREDNING

Valberedningen i Humble Group bereder och lämnar ett förslag till bolagsstämman om stämmoordförande, styrelseledamöter och styrelseordförande. Den lämnar också förslag till styrelsearvode till var och en av styrelseledamöterna och ordföranden samt eventuell ersättning för utskottsarbete, arvode till bolagets revisor. Valberedningen inför årsstämman 2022 består av följande personer:

Representant i valberedningen	Utsedd av
Henrik Patek	RoosGruppen AB
Thomas Petrén	Seved Invest AB
Noel Abdayem	NCPA Holding AB
Peter Werme	I egenskap av styrelseordförande

STYRELSEUTSKOTT

I och med vår snabba tillväxt har behovet av ett ersättnings-, revisions- samt förvärvsutskott växt fram för att möjliggöra en effektivare arbetsfördelning inom styrelsen. Arbetet med dessa har fortlöpt under 2021. Utskotten sammanträder minst fyra gånger per år, flera gånger vid behov, och förbereder ärenden innan hantering i styrelsen.

JALO TOFU

Oy Soya AB är företaget bakom Jalofoods – ett banbrytande varumärke som vänder sig till den naturliga, smakrika och hållbara matmarknaden. Jalofoods sortiment innehåller både Jalotofu och Jalotempeh som är ekologiska grundämnen i smakrik, proteinrik vegetarisk matlagning. Deras huvudprodukt Jalotofu är den första Europe Soya-certifierade ekologiska tofun i världen.

Styrelsen

Styrelsen utses av bolagsstämman och väljs normalt för tiden intill slutet av den första årsstämma som hålls efter det år då ledamoten eller suppleanten valdes. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst sju styrelseledamöter med högst tre styrelsesuppleanter. Årsstämman 2020 omvalde Peter Werme till styrelseordförande. Ingen vice ordförande är utsedd.

Styrelsens uppgifter regleras av styrelsens arbetsordning, vilken dokumenteras skriftligen och antas av styrelsen årligen efter årsstämman. Huvudsakliga arbetsuppgifter består i att besluta om koncernens övergripande strategi, företagsförvärv och investeringar. Styrelsen fastställer även ramen för koncernens verksamhet genom koncernens affärsplan. Styrelsen sammanträder i regel månatligen, med undantag för extra tillsatta styrelsemöten vid behov. Under våren 2021 har arbetsutskott utformats inom styrelsen för att fördela arbetet inom styrelsen mer effektivt. Styrelsen i Humble Group består av följande personer:

Peter Werme
Styrelseordförande

Aktier: 4 706 427
Födelseår: 1960
Styrelseordförande sedan 2015
Utbildning: MBA vid Uppsala Universitet
Övriga uppdrag: First Venture Sweden AB

Henrik Patek
Styrelseledamot

Aktier: 90 000
Födelseår: 1969
Styrelseledamot sedan 2021
Utbildning: Högskolestudier i datavetenskap och ekonomi
Övriga uppdrag: Investeringsansvarig inom RoosGruppen AB

Thomas Petrén
Styrelseledamot

Aktier: 12 570 000
Födelseår: 1961
Styrelseledamot sedan 2020
Utbildning: Examen inom marknadsföring vid IHM Business School.
Övriga uppdrag: Ordförande i Seved Invest AB

Dajana Mirborn
Styrelseledamot

Aktier: 4 228
Födelseår: 1980
Styrelseledamot sedan 2021
Utbildning: Magisterexamen från Göteborgs Universitet, Executive Education från INSEAD
Övriga uppdrag: Investeringsansvarig Hållbarhet Bonnier Ventures. Styrelseledamot i bl.a Di gruppen och Doktorse Nordic

Björn Widegren
Styrelseledamot

Aktier: 61 705
Födelseår: 1958
Styrelseledamot sedan 2020
Utbildning: Civilekonomexamen vid Göteborgs Universitet
Övriga uppdrag: -

Hans Skruvfors
Styrelseledamot

Aktier: 30 000
Födelseår: 1980
Styrelseledamot sedan 2021
Utbildning: Civilekonomexamen vid Handelshögskolan i Stockholm
Övriga uppdrag: VD Foodora

Ledningsgrupp

SIMON PETRÉN
VD

Antal aktier 6 093 450
Simon har en magisterexamen i produktinnovation från KTH och företagsekonomi vid Stockholms universitet. Han är en av grundarna av Pändy Foods och var VD tills Pändy köptes av Humble Group. Simon har lång erfarenhet från kapitalmarknaden, investeringar, strategisk uttveckling och tillväxt i nystartade, små och medelstora företag.

NOEL ABDAYEM
COO/VICE VD

Antal aktier 27 508 843
Noel är legitimerad tandläkare och grundare av det framgångsrika företaget The Humble Co. Noel är tillsammans med Darren Weiss grundare av gruppens ideella organisation – Humble Smile Foundation. Han är för närvarande den största ägare i Humble Group.

JOHAN LENNARTSSON
CFO

Antal aktier 25 846
Johan är auktoriserad revisor sedan 2019 har tidigare jobbat för PwC. Han har en civilekonomiexamen i företagsekonomi från Umeå School of Business, Economics and Statistics och från University of New Brunswick, Canada. §

MARCUS STENKIL
HEAD OF M&A

Antal aktier 57 747
Marcus har en BS.c från Handelshögskolan i Göteborg. Innan Marcus började på Humble Group arbetade han som CFO på The Humble Co. och innan det som revisor på EY i Sverige och USA med inriktning på större börsnoterade bolag samt med kapitalmarknadstransaktioner.

KRISTOFFER ZINN
CAO

Antal aktier 20 500
Kristoffer har omfattande erfarenhet inom analytics och business intelligence från tidigare roller inom Nordea Wealth Management och Pierce Group. Kristoffer har en MS.c inom Industrial Management från KTH.

JULIANA BAMBRIDGE
HEAD OF SUSTAINABILITY

Antal aktier 0
Juliana har en bred erfarenhet från FMCG och har jobbat på bl.a. L'Oréal UK & Irland i mer än sju år inom olika roller med marknadsföring och ledarskap. Hon har en B.Sc från University of Bath.

CAROLINE PERMAN
HEAD OF MARKETING

Antal aktier 0
Caroline har en bakgrund från olika roller inom marknadsföring på The Absolut Company och Henkel, där hon har lett varumärkesutveckling för bl a Absolut Vodka och Barnängen på global och lokal nivå. Caroline har en MS.c i Marketing & Media Management från Handelshögskolan i Stockholm.

SARA LYCKEBERG
OPERATING DIRECTOR

Antal aktier 0
Sara har lång erfarenhet från FMCG branschen. Sara kommer senast från Unilever där hon haft olika roller inom supply chain och försäljning. Sara har en M.S.c från Uppsala Universitet.

DANIEL WARENCE
OPERATING DIRECTOR

Antal aktier 0
Daniel har mångårig erfarenhet av att jobba i flertalet kategorier och kanaler på svenska och internationella marknader inom FMCG. Innan Humble jobbade han på Orkla i en senior roll som Business Unit Manager inom Orkla Confectionary and Snacks i sju år. Daniel är utbildad Civilekonom.

TOBIAS LEVIN
OPERATING DIRECTOR

Antal aktier 5523
Tobias har en bakgrund från Unilever där han varit verksam inom försäljning och kundutveckling i en ledande roll. Han har tidigare även jobbat mot den amerikanska marknaden. Tobias har en Examen i Marketing Management från University of Arkansas, Sam Walton Business College.

PATRIK EDSTRÖM
OPERATING DIRECTOR

Antal aktier 545 000
Patrik har en bakgrund inom försäljning och marknadsföring. Karriärutvecklingen ledde sedan vidare mot teknik och FoU. Tidigare erfarenhet inkluderar vd-positioner för Bayn Europe AB (publ.) och Azelis Denmark A/S. Patrik har en MSc i Business Administration & Finance från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet samt en officersutbildning.

humble group.™

Hållbarhetsrapport

Vår vision för en ödmjuk framtid

humble group.™

Vårt hållbarhetsåtagande

Världen fortsatte att möta växande och komplexa utmaningar under 2021, från pandemin som kastade ytterligare ljus över ojämlikheten inom hälsa, till klimatkrisens ökade angelägenhet. Det är därför inte förvånande att företags ESG arbete (miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning) har blivit föremål för ökad granskning av både kunder och investerare. Det är nu tydligare än någonsin att ett värdeskapande affärssyfte och ett tydligt ramverk för att analysera affärsrisker är avgörande för framgång.

Med "bättre för dig" och "bättre för planeten" som Humbles vägledande principer, är vår ambition att vara ledande inom vår bransch. Vi ser gruppens hållbarhetsagenda som en resa snarare än en destination, och vår övertygelse är att vi alltid måste sträva efter att utveckla vår verksamhet för att driva på transformationen av FMCG-branschen. Flera av våra dotterbolag är långt framskridna i sitt hållbarhetsarbete, och som grupp arbetar vi tillsammans mot gemensamma mål.

Humble Group är organiserat för att tillhandahålla ett starkt ekosystem vilket ger våra dotterbolag möjlighet att få stöttning i sitt hållbarhetsarbete. Vi ser också möjligheten att göra ett större positivt avtryck som grupp genom att centralisera en del av vårt hållbarhetsarbete, framåt kommer Humble att lägga ett ännu större fokus kring hållbarhet på koncernnivå.

Gruppen kan agera som en katalysator för dotterbolagen genom att samordna insatser, stödja våra entreprenörer med konsoliderade resurser och använda vår plattform för att förstärka de positiva resultaten som skapas. Humbles utökade fokus på hållbarhet inom koncernen kommer att ledas av en Head of Sustainability, en roll som jag känner mig hedrad att inneha.

Parallellt som vi centraliserar våra hållbarhetsinsatser som grupp vill vi fortsätta uppmuntra entreprenörerna att utöka sitt nätverk inom gruppen för att dela och förfina kunskap, best practice och processer.
Den starka kombinerade erfarenheten från gruppens bolag inom inköp, produktion, ingredienser, design och förpackningar, är en viktig resurs som alla våra dotterbolag kan dra nytta av. Med utgångspunkt i dessa funktioner kommer vi att sträva efter att hylla och lyfta 'best practice' inom gruppen, samtidigt som vi knyter kontakter med externa byråer för att tillhandahålla viktig expertis och granskning.

Vi erkänner ödmjukt att resan vi påbörjat är lång, men energin och beslutsamheten hos våra team fortsätter att inspirera mig med en vilja att ständigt bli bättre, snabbare och anta nya utmaningar.

Inget företag kan ha en framtid utan ett att ha ett syfte, men jag är övertygad om att Humble Groups unika grund inom innovation gör oss väl lämpade att föregå med gott exempel.

Juliana Bambridge

Head of Sustainability

humble group.™

Humble Groups fokusområden

För att ta fram en koncernövergripande hållbarhetsstrategi har gruppen utgått från FN:s Agenda 2030 och Sustainable Development Goals (SDG). Syftet är att definiera Humble Groups roll i att främja framsteg i relation till dessa globala mål. Nedan redogörs inom vilka SDG med starkast koppling till gruppers verksamhet, där Humble har störst möjlighet att göra en positiv insats.

SDG 3: GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

Humble Group har en stor och växande portfölj av dotterbolag som arbetar för att utveckla produkter som är bättre för konsumenters hälsa.

I utvecklingsländer ligger mycket fokus på undernärda befolkningar, men idag bor de flesta i länder där övervikt och fetma dödar fler människor än underviktiga[1]. Detta är fallet på vår hemmamarknad Sverige, där cirka 50 % av vuxna lider av övervikt och därmed löper en ökad risk för allvarlig kronisk sjukdom[2]. Humble har en bred portfölj av produkter som erbjuder alternativ med lägre socker utan att kompromissa med smak, bekvämlighet eller livsstil som konsumenter vanligtvis förväntat sig av detta marknadssegment.

Humbles fokus på hälsa sträcker sig bortom livsmedel; våra produkter inom munhygien, intimhygien och plastfria babyprodukter är alla viktiga bidrag till att förbättra hälsan för våra konsumenter. Enbart munsjukdom drabbar nästan 3,5 miljarder människor[3] och är ofta direkt korrelerad till överkonsumtion av socker, särskilt i undernärda samhällen. Detta innebär att gruppens produkter kan adressera både grundorsaken och de skadliga hälsoeffekterna genom produktportföljen inom munvård och sockerreducerade alternativ.

SDG 9: HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR
SDG 12: HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Humble Group har innovation som ett av sina kärnvärden. Det är ett resultat av att vår verksamhet består av en samling dotterbolag som grundats och ofta fortfarande drivs av duktiga entreprenörer. Vi ser innovation en kritisk drivkraft till den globala omställningen som måste ske inom FMCG-branschen, vilket kräver investeringar för att accelerera innovationstakten.

Ansvarsfull produktion kommer fortsätta att vara en grundläggande del av gruppens hållbarhetsstrategi då Humble Group äger en rad produktionsanläggningar. Då dessa anläggningar ägs inom koncernen besitter Humble möjligheten att göra direkta förändringar i verksamheten, vilket inte hade varit möjligt om gruppen var beroende av externa producenter. Ansvarsfull produktion handlar om rättvis behandling av personal, bra arbetsvillkor samt att gå mot cirkulära lösningar och förnybar energi. Vi bör sträva efter att inte bara minska det miljömässiga fotavtrycket från våra nuvarande produktionsmetoder utan också efter att skapa nya sätt att minimera avfall.

SDG 13: BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA
SDG 15: EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

Vår hållbarhetsstrategi skulle inte vara komplett eller relevant utan att ta itu med den brännande frågan om klimatförändringar och utarmning av naturresurser. Det är absolut nödvändigt att våra ansträngningar att vidta klimatåtgärder är inriktade på ambitiösa, vetenskapsbaserade mål för att minska utsläpp. Detta kommer att kräva en djupgående analys av effektiviteten genom hela vår värdekedja, från inköp, produktion, distribution och transport till produktens livscykel. Majoriteten av gruppens dotterbolag arbetar redan med hållbara resurser (t.ex. hållbart bambuträ) och har utvecklat sina produkter för att säkerställa skyddet av kritiska växter och arter som bidrar till biologisk mångfald (t.ex. palmoljefria). Under nästkommande året kommer gruppen att fortsätta granska våra leverantörer för att försäkra att de efterlever Humbles standarder när det kommer till att skydda biologisk mångfald.

[1] WHO Factsheet obesity & overweight
[2] Folkhalsomyndigheten – the Public Health Agency of Sweden
[3] Humble Smile Foundation

Humble Groups hållbarhetsresa

CENTRALISERADE INSATSER PÅ GRUPPNIVÅ

DOTTERBOLAGENS SJÄLVSTYRANDE HÅLLBARHETSARBETE

Uppmuntrat och stöttat av gruppen

2021 är ett rekordår för förvärv inom Humble Group. Hållbarhet ingår i due diligence-förfarandet.

Identifierat behovet av en gemensam hållbarhetsstrategi över hela koncernen för att styra vårt arbete framåt

Head of Sustainability-roll skapad som en del av Humble Groups ledningsgrupp

NARVA anlitad som extern hållbarhetskonsult för att stödja med målsättning

NARVA

Position Green anlitad som partner för insamling av hållbarhetsdata för konsoliderad koncernrapportering

position green

Aktuell statusanalys genomförd för att fastställa våra största påverkansområden och skapa prioriteringar

Intressentdialoger genomförda med ledningsgruppen och dotterbolag

Svenska lagkrav för hållbarhetsredovisning införlivade i koncernens strategiramverk

HUMBLE GROUPS HÅLLBARHETSSTRATEGI
- EN KOMBINATION AV CENTRALISERADE OCH DECENTRALISERADE INSATSER

humble group.™

Våra dotterbolag i fokus

Humble Co: Minimerar plastavfall från tandborstar

Under 2021 sålde The Humble Co. nära 4,4 miljoner av sina bästsäljande bambutandborstar. Om varenda en av dessa tandborstar ersatte en vanlig tandborste i plast har vi undvikit att plastavfall på 70 ton hamnat i ekosystemet. Det motsvarar 11,6 miljoner plastkassar.

True Gum: Tar upp kampen mot skräp globalt

Tuggummi är den näst vanligaste formen av nedskräpning som finns runt om i världen. Konventionellt tuggummi beräknas ha upp till 6% syntetiska plastpolymerer (liknande de som finns i plastflaskor!) vilket gör det helt omöjligt att brytas ned biologiskt.

Med uppskattningsvis 374 miljarder tuggummibitar som säljs över hela världen varje år, står världen inför ett enormt föroreningsproblem där kasserat tuggummi blir skräp och slutligen hamnar i våra vattendrag och vår näringskedja. True Gum tar ställning i kampen mot tuggummiavfall genom att erbjuda ett 100 % växtbaserat, plastfritt, sockerfritt, och palmoljefritt tuggummi.

Våra dotterbolag i fokus

NATY: Bekämpar fossilt bränsle i produktionen av babyprodukter

De allra flesta barnblöjor som finns tillgängliga på marknaden i västvärlden är tillverkade av cirka 80% oljebaserad plast. Produktionen av dessa blöjor kräver därför enorma mängder av fossila material, samtidigt som det betyder att oljebaserad plast är i direkt kontakt med barnets hud. NATY-blöjor är utvecklade med växtbaserade plaster och har 0% oljebaserad plast mot huden. Genom ständig innovation banar NATY vägen för en renare och hälsosammare värld, mindre beroende av fossila bränslen för friskare människor och en friskare planet.

Jalofoods: Hållbar produktion

Jalofoods erbjuder 100 % växtbaserade, näringsrika tofu- och tempe-produkter, och är ledande inom hållbara produktionsmetoder. Den finska produktionsanläggningen som hämtar ekologiska sojabönor enbart från Europa, använder solpaneler för hållbar energi. Jalofoods bygger nu en fabrik driven av biogas, där de kommer att använda det fiberavfall som produceras i fabriken som biogasbränsle för att skapa ytterligare en självförsörjande energikälla.

HUMBLE SMILE FOUNDATION

Humble Co. fortsätter att stödja utsatta samhällen runt om i världen via våra filantropiska partners på Humble Smile Foundation, som arbetar outtröttligt för att främja munhälsa som en integrerad del av förbättringen av den allmänna hälsan och välbefinnande i världen. Trots det utmanande läget under 2021 nådde Humble Smile Foundation uppskattningsvis 27 000 personer genom uppsökande samhällsprogram på platser som Pakistan, Grekland, Etiopien och Mexiko. Läs mer på www.humblesmile.org.

Finansiella rapporter

		SIDA
01	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	29
02	KONCERNENS RÄKENSKAPER	33
03	MODERBOLAGETS RÄKENSKAPER	38
04	NOTER	43
05	UNDERSKRIFTER	64
06	REVISIONSBERÄTTELSE	65

humble group.™

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och den verkställande direktören för Humble Group AB (publ), med organisationsnummer 556794-4797 och säte i Stockholm, avger härmed sin årsredovisning för räkenskapsåret 2021. Humble Group AB utgör moderbolag i den presenterade koncernredovisningen. För en detaljerad beskrivning av koncernförhållandet, se not 13.

Humble Group är en ung, dynamisk och nydanande FMCG-koncern som levererar produkter som är bra både för dig och för planeten. Gruppen består av flera verksamhetsbolag som verkar inom snabbväxande segment såsom sockerreduktion, funktionell mat samt hållbar skönhet och hälsa.

FLERÅRSÖVERSIKT

	Koncernen		
Belopp i MSEK	2021	2020	2019
Nettoomsättning	1 518	32	8
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	162	-25	-13
Resultat efter finansiella poster	-388	-54	-16
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg
Soliditet (%)	40,7	62,2	63,3

	Moderbolaget				
Belopp i MSEK	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	2	12	6	3	3
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-18	-12	-13	-8	-8
Resultat efter finansiella poster	-87	-16	-16	-10	-10
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet (%)	54,9	85,6	63,0	72,0	37,0

HÄNDELSER AV VÄSENTLIG BETYDELSE UNDER 2021

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till -388 MSEK. Detta förklaras främst av kraftigt ökade avskrivningar på övervärden (-464 MSEK) som uppstått genom förvärv, samt ökade finansieringskostnader från två emitterade obligationslån under 2021.

Den 18 februari kommunicerade Bayn Group att bolaget ingått ett bindande avtal om förvärv av samtliga aktier i The Humble Co AB samt dess dotterbolag. Bolaget kommunicerade samtidigt dess avsikt att emittera obligationer för ytterligare 200 MSEK under obligationsvillkoren 2021/2024. Bolaget konsolideras från och med 18 mars. Kort därefter, den 26 mars fastställde Bayn Group finansiella målsättningar för koncernen på medellång sikt och presenterade en ny branding för gruppen.

Den 14 april hölls en extra bolagsstämma där det fattades beslut om att byta namn till Humble Group och genomföra rebrandingen. Det beslutades även om emission av teckningsoptioner av serie 2021/2024 och införande av incitamentsprogram för nyckelpersoner och ledande befattningshavare inom bolaget.

Den 15 april genomfördes en kontant riktad nyemission av 20,5 miljoner aktier, vilket tillförde Humble Group ca 502 MSEK före transaktionskostnader.

Den 30 april fullföljdes förvärven av Grahns Konfektyr AB, Kryddhuset i Ljung AB, Performance R Us AB, Viterna AB samt Nordic Sports Nutrition AB. Samtliga bolag konsolideras från och med 30 april.

Den 6 maj beslutade den ordinarie årsstämman att för tiden intill slutet av nästa årsstämma välja om styrelseledamöterna Björn Widegren, Henrik Patek, Mikael Pettersson, Peter Werme och Thomas Petrén. Peter Werme omvaldes till styrelsens ordförande. Dajana Mirborn valdes till ny styrelseledamot.

I juni kommunicerades flertalet förvärv av samtliga aktier i Wellibites AB, Be:Son Gross AB, Nordfood International AB och Ewalco Holding AB. Samtliga förvärv konsolideras från och med 1 juli. Marabu Markenvertrieb GmbH kommunicerades även i juni och konsolideras från och med 1 augusti.

Den 24 juni ingick Humble Group ett bindande avtal om att förvärva samtliga aktier i Fancystage Unipessoal Lda, en av Portugals snabbast växande bolag med en ledande position för produktion av innovativa produkter inom FMCG-segmenten specialiserat på kosmetik, skönhet och wellness. Fancystage konsolideras från och med 1 augusti.

Den 28 juni ingick Humble Group ett bindande avtal med ägarna av Naty AB avseende förvärv av samtliga aktier i bolaget, som är en snabbväxande koncern med en ledande position inom miljövänliga personal-care-produkter med fokus på miljövänliga blöjor. Naty konsolideras från och med 26 augusti.

Den 1 juli kommunicerades att Humble Group framgångsrikt har emitterat seniora säkerställda obligationer om 700 MSEK under ett totalt ramverk på 1500 MSEK.

Den 11 augusti kommunicerade Humble Group att styrelsen beslutat att höja det finansiella tillväxtmålet från 8 miljarder i nettoomsättning proforma till 13 miljarder kronor samt att höja det tidigare lönsamhetsmålet till ett fast justerat EBITDA-mål om 1,5 miljarder kronor proforma.

Den 10 september ingick Humble Group ett bindande avtal om förvärv av samtliga aktier i Swedish Food Group och dess dotterbolag, och möjliggör genom förvärvet ökade synergier i försäljning och distribution primärt inom svensk dagligvaruhandel.

Den 23 september ingick Humble Group ett bindande avtal om förvärv av samtliga aktier i Solent Global Limited. Solent är en ledande leverantör av märkes-, licens- och white label-produkter till konsumentsektorn i Storbritannien och på flera internationella marknader. I samband med att förvärvet av Solent kommunicerades meddelades även att bolaget undersöker förutsättningarna för en riktad kontant nyemission för att finansiera förvärvet. Nyemissionen genomfördes framgångsrikt dagen efter genom att bolaget emitterade 36 miljoner aktier, och emissionen tillförde Humble Group cirka 846 MSEK före transaktionskostnader. Samma dag kommunicerades att bolaget överväger att emittera ytterligare seniora säkerställda obligationer. Den 28 september meddelades att bolaget framgångsrikt emitterat ytterligare obligationer om 500 MSEK under obligationslånet 2021/2025 och en total låneram på 1 500 MSEK.

Den 5 oktober kommunicerades att Humble Group fullföljt förvärven av Swedish Food Group samt Solent Global Limited, och att båda bolagen konsolideras från och med 1 oktober.

Den 15 oktober meddelade Mikael A. Pettersson att han lämnar Humbles styrelse på grund av privata omständigheter. Hans Skruvfors föreslogs av valberedningen att efterträda Mikael A. Pettersson som ny styrelseledamot intill slutet av nästa ordinarie bolagsstämma.

I oktober kommunicerades flertalet förvärv av samtliga aktier i Carls-Bergh Pharma AB och Swecarb AB samt de resterande 49% av aktierna i AB Fermia Förvärvet genomfördes under dotterbolaget Ewalco Holding som tidigare ägde 51% av verksamheten. Samtliga förvärven konsolideras från och med 1 november.

I början av november meddelade Humble Group att bolaget tecknat en kreditfacilitet för koncernen och dess dotterbolag om 400 MSEK hos SEB. I november kommunicerades också att Humble Group förvärvat samtliga aktier i Soya OY samt Delsbo Candle AB. Båda förvärven konsolideras från och med 1 november.

Den 24 november hölls en extra bolagsstämma och Hans Skruvfors valdes som ordinarie styrelseledamot intill slutet av nästa ordinarie bolagsstämma.

Den 1 december beslutade styrelsen om att höja finansiella mål till 16 miljarder i nettoomsättning proforma från den tidigare nivån på 13 miljarder kronor. Samtidigt kommunicerades av styrelsen att bolaget inleder processen för att byta redovisningsprinciper till IFRS samt byta marknadsplats till Nasdaqs huvudlista.

Den 6 december kommunicerade Humble Group att bolaget ingått bindande avtal om förvärv av samtliga aktier i Group 472 ApS eller "True Gum", ett snabbväxande foodtech-bolag som på bara tre år lyckats bli en marknadsledande aktör inom hållbara tuggummin och mintpastiller. Bolaget konsolideras från och med 14 december.

Den 17 december kommunicerade Humble Group att bolaget genom det helägda dotterbolaget Golden Athlete AB tecknat bindande avtal om att förvärva samtliga aktier i Fitnessgrossisten AS, en ledande norsk distributör av kosttillskott och fitnessprodukter. Förvärvet konsolieras från och med 1 januari 2022.

Den 23 december kommunicerade Humble Group att bolaget tecknat ett bindande avtal om förvärv av samtliga aktier i Bio Pak Nutracevtika, d.o.o, en europeisk tillverkare av naturliga och ekologiska kosttillskott. Förvärvet väntas slutföras tidigast i juli 2022.

FILIALER UTOMLANDS

Humble Group AB har en registrerad filial i Bulgarien som startades under 2017 av skattetekniska skäl. Då verksamheten avseende import och export från Bulgarien har minskat i omfattning under 2019 och 2020 har bolaget för avsikt att stänga verksamheten kring filialen under 2022.

UPPLYSNING OM RIKTLINJER FÖR BESTÄMMANDE AV LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR TILL LEDNING OCH STYRELSE

För att bolaget ska kunna attrahera, utveckla och behålla ledande befattningshavare med relevant erfarenhet och kompetens är det viktigt att bolaget har ett konkurrenskraftigt ersättningspaket i linje med vad som är marknadsmässigt för ledande befattningshavare inom olika branscher. Ersättningen till de ledande befattningshavarna består av fastställda löner, kort- och långsiktiga rörliga ersättningar, pensioner och andra sedvanliga förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och återspegla den anställdes prestationer och ansvar.

AKTIEN

Vid räkenskapsårets utgång fanns det 246 977 667 (122 233 439) aktier upptagna till handel. Företaget håller inga egna aktier i eget förvar och har ej heller förvärvat några egna aktier under 2021. Under räkenskapsåret har antal aktier ökat med 124 744 228 stycken genom apportemission, riktad kontant nyemission samt inlösen av teckningsoptioner. Se mer information om aktien och dess kvotvärde i not 19. Det finns endast ett aktieslag och alla aktier har lika rösträtt. Humble Group AB är noterat under tickern HUMBLE på NASDAQ First North.

KONCERNENS HÅLLBARHETSARBETE

Under 2021 har Humble Group inlett ett arbete med att upprätta en hållbarhetsrapport i enlighet med ÅRL kapitel 6 i syfte att synliggöra och adressera relevanta hållbarhetsfrågor inom koncernens verksamheter. För upprättade av årsredovisningen 2021 föreligger inget formellt krav på Humble Group att upprätta en hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen, och en formell rapport kommer därmed att upprättas i samband med upprättandet av årsredovisningen 2022. För mer information kring det påbörjade arbetet, se sidorna 21-27 i denna årsredovisning.

BETYDANDE RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Humble Group arbetar kontinuerligt med att identifiera, utvärdera och hantera olika risker och exponeringar som koncernbolagen ställs inför. Koncernens finansiella ställning och resultat är påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av bolaget och dess framtida resultat. De primära riskerna bedöms utgöra:

Finansiering

Tillgången till rörelsekapital för bolagets operativa verksamhet samt finansiering för att möta koncernens investeringsbehov utgör en viktig del i att skapa en lönsam och långsiktigt stark verksamhet. Humble Group har i dagsläget en god dialog med investerare för att bemöta den risken.

Valutaexponering

Koncernens valutaexponeringar består främst vid omräkning av utländska dotterbolag som redovisar i GBP, EURO eller USD till SEK, samt vid större råvaruinköp i USD samt EURO. Humble Group arbetar ständigt med att minimera valutaexponeringen vid större inköp genom valutaväxling och vid behov även valutasäkring på kort sikt. Vid utgången av denna rapportperiod fanns inga aktiva valutasäkringar i koncernen.

Distributionskanaler och tillgång till råvaror

Råvarutillgången på den globala världsmarknaden utgör en viktig parameter i Humble Groups värdekedja. Den senaste tidens marknadsoro från Ukraina-krisen och den pågående instabilitet i frakt- och logistikmönster omvärlden över riskerar att påverka koncernens råvarutillgång, export- och importpriser, fraktvägar eller andra viktiga distributionskanaler har en direkt påverkan på koncernens marginaler. Koncernen för en ständig och nära dialog med våra leverantörer för att bedöma marknadsutvecklingen av de viktigaste ingredienserna för tillverkning av gruppens olika produkter för att därmed bemöta risken för prishöjningar eller leveransförseningar vid råvaruinköp.

Personal

En stor del av Humble Groups verksamhet är driven av entreprenörer som ofta besitter unika eller specifika kompetenser och erfarenheter inom det respektive område dem verkar. Gruppen är beroende av att behålla en fortsatt stark drivkraft hos våra medarbetare för att bibehålla nyckelkompetens men även för att attrahera framtida kvalitativ kompetens till verksamheten. Humble Group strävar kontinuerligt efter att utveckla sin organisation och verkar för att stimulera sina medarbetare för att bemöta de risker som eventuella personalförändringar kan medföra.

Försäljningsrisk

Det går inte att med säkerhet fastslå att Humble Groups "nyckelfärdiga" lösningar för sockerreduktion (EUREBA®) får den acceptans på marknaden som Humble Group hoppas och tror på. Humble Group upplever ett stort intresse hos europeiska livsmedelsproducenter att minska mängden

tillsatt socker, och att intresset drivs av både en ökad efterfrågan från allt fler hälsomedvetna konsumenter och allt tydligare krav från regeringar och myndigheter. Humbles nyckelfärdiga lösningar minskar producenternas risk och tid till marknad för nya sockerreducerade produkter. Trots det kvarstår viss risk och tid som kan få livsmedelsproducenter att avstå från att minska tillsatt socker.

SÄKRINGSREDOVISNING OCH ANDRA FÖRHÅLLANDEN EJ REDOVISADE I BALANSRÄKNINGEN

Vid utgången av räkenskapsåret förelåg inga pågående säkringsförhållanden i företagets redovisning. Det förekommer heller inga andra i balansräkningen ej redovisade förhållanden utöver ställda säkerheter. För mer information, se not 25.

UTVECKLINGSPOLICY

Inom Humble Group pågår en kontinuerlig process att utveckla nya, innovativa produkter i vår strävan att förmedla produkter som är bättre för människan och för planeten. I gruppens dotterbolag finns det idag flera personer som jobbar projektbaserat med produktutveckling. För de projekt eller produkter där det finns en förväntad framtida ekonomisk nytta efter att utvecklingen har färdigställts, och där kriterierna enligt årsredovisningslagen i övrigt är uppfyllda, aktiveras direkta kostnader från produktutvecklingen som en tillgång i bolagets balansräkning. Tillgången skrivs av över den förväntade ekonomiska nyttan per produkt, vilket vanligtvis uppskattas till 5 år. För mer information kring koncernens policy rörande produktutveckling, se not 1.

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

Humble Group har under det gångna året skapat sig starka förutsättningar för en fortsatt hög tillväxttakt för kommande år. Grunden är lagd för att bygga framtidens FMCG-powerhouse. Genom förvärvet av The Humble Co. i mars 2021 och Solent i oktober 2021 öppnades ytterligare försäljnings- och distributionskanaler för merparten av gruppens flera dotterbolag med delvis helt nya marknader. Detta förväntas driva koncernens tillväxt på samtliga nyckeltal och det är styrelsen och ledningens sammantagna uppfattning är att framtidsutsikterna för gruppen ser positiva ut.

EFFEKTER FRÅN UKRAINA-KRISEN

Rysslands invasion av Ukraina den 24 februari 2022 har ökat volatiliteten i omvärlden, vilket påverkar många branscher, inklusive livsmedel. En direkt följd av invasionen är kraftigt stigande råvaru- och energipriser. Humble Groups exponering mot Ukraina och Ryssland är mycket låg, varpå den direkta effekten från invasionen hittills varit begränsad. Humble Group AB:s tillväxtmål och strategi att växa genom förvärv kvarstår oförändrade trots omvärldsläget och påverkan på Humbles befintliga dotterbolag till följd av prisökningarna är för närvarande begränsad.

EFFEKTER FRÅN COVID-19

Vi har särskilt beaktat hur effekterna av Covid-19 utbrottet påverkar och kan komma att påverka koncernens framtida utveckling och/eller risker som kan påverka den finansiella rapporteringen framåt. Inga väsentliga statliga bidrag har erhållits inom koncernen till följd från Covid-19. Ledningen bedömer att den sammantagna effekten från Covid-19 varit begränsad under 2021. I och med att Folkhälsomyndigheten sedan Februari 2022 ej längre klassificerar sjukdomen som allmänfarlig, och som en effekt av det också föranleder att samhällen kan öppna upp i en allt större takt, gör ledningen bedömningen att de framtida riskerna från Covid-19 är begränsade.

STIGANDE FRAKTKOSTNADER I OROLIGT MARKNADSLÄGE

Mot bakgrund av det turbulenta omvärldsläget under första kvartalet 2022 har transportsektorn tvingats höja sina priser, vilket påverkar många branscher i varierande grad. För Humble innebär detta prisförändringar relaterade till leverans och logistik. Det kan givetvis få en kortsiktig påverkan, men Humbles dotterbolag har historiskt varit effektiva i att anpassa kostnader i relation till prissättning, vilket har skapat en struktur för att realisera prisjusteringar mot marknaden till följd av stigande råvaru- och drivmedelspriser. Vidare noterar vi en pågående containerbrist i omvärlden vilket påverkar distributionsled och försäljningskanaler, men vår sammantagna bedömning är att påverkan på koncernen är begränsad.

VINSTDISPOSITION

Styrelsen för Humble Group AB föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2021 och att årets ansamlade förlust på disponeras enligt nedan:

	SEK
Ansamlad förlust	-12 581 624
Överkursfond	2 992 970 228
Årets förlust	-50 417 583
Summa	2 929 971 021
Disponeras så att i ny räkning överföres	2 929 971 021

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i MSEK	*Not*	2021	2020
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	3	1 518	32
Aktiverat arbete för egen räkning		47	4
Övriga rörelseintäkter	4	42	3
Totala intäkter		**1 607**	**38**
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-1 038	-22
Övriga externa kostnader	6, 7	-223	-24
Personalkostnader	5	-167	-12
Övriga rörelsekostnader		-17	-5
Totala kostnader		**-1 445**	**-63**
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)		**162**	**-25**
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	11	-5	0
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	10	-6	-3
EBITA		**151**	**-28**
Avskrivningar av förvärvsrelaterade anläggningstillgångar	10, 11	-464	-24
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		**-313**	**-52**
Ränteintäkter	8	0	1
Räntekostnader	8	-75	-3
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		**-388**	**-54**
Skatt på årets resultat	9	46	3
Resultat efter skatt		**-342**	**-51**
Resultat per aktie*		**-1,38**	**-0,42**
Resultat per aktie efter utspädning*		**-1,38**	**-0,42**

* Resultat per aktie är beräknat på 246 977 667 aktier. Antalet utestående teckningsoptioner är 1 485 716 st.

KONCERNENS BALANSRÄKNING - TILLGÅNGAR

Belopp i MSEK	*Not*	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		189	85
Kundrelationer och listningar		1 163	27
Varumärken		1 280	85
Goodwill		2 152	84
Summa immateriella anläggningstillgångar		4 784	281
Materiella anläggningstillgångar	11		
Byggnader och mark		153	0
Maskiner och andra tekniska anläggningar		122	21
Inventarier, verktyg och installationer		17	1
Pågående nyanläggningar		6	0
Summa materiella anläggningstillgångar		297	23
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	12	8	0
Andra långfristiga fordringar	12	3	0
Uppskjuten skattefordran	20	34	0
Summa finansiella anläggningstillgångar		44	0
Totala anläggningstillgångar		5 125	304
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	16		
Råvaror och förnödenheter		74	6
Färdiga varor och handelsvaror		433	29
Förskott till leverantörer		10	1
Summa varulager m.m.		516	37
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	17	463	48
Övriga fordringar		54	6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	34	5
Summa kortfristiga fordringar		551	58
Kassa och bank			
Likvida medel	23	421	82
Summa kassa och bank		421	82
Totala omsättningstillgångar		1 488	177
TOTALA TILLGÅNGAR		6 613	481

KONCERNENS BALANSRÄKNING – EGET KAPITAL OCH SKULDER

Belopp i MSEK	*Not*	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	19	54	27
Ej registrerat aktiekapital		1	1
Övrigt tillskjutet kapital		3 046	377
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-411	-105
Eget kapital hänförligt till moderföretags aktieägare		2 690	299
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0
Totalt eget kapital		2 690	299
Avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt	20	577	42
Övriga avsättningar		17	0
Totala avsättningar		593	42
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	21	1 736	6
Tilläggsköpeskillingar	22	666	9
Övriga långfristiga skulder	22	52	3
Totala långfristiga skulder		2 454	18
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	21	107	18
Leverantörsskulder		364	36
Tilläggsköpeskillingar		249	43
Aktuella skatteskulder		41	4
Övriga skulder	22	12	12
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	103	9
Totala kortfristiga skulder		876	122
			0
TOTALT EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 613	481

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i MSEK	Aktie-kapital	Ej registrerat aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Totalt eget kapital*
Ingående balans 1 januari 2020	8	0	53	-53	8
Nyemission	19		217		236
Pågående nyemission		1	108		108
Årets resultat				-51	-51
Valutakursdifferens				-2	-2
Utgående balans 31 december 2020	27	1	377	-105	299
Ingående balans 1 januari 2020	27	1	377	-105	299
Nyemission	27	-1	2 588		2 614
Pågående nyemission		1	81		82
Periodens resultat				-342	-342
Valutakursdifferens				42	42
Deltagande i incitamentsprogram				3	3
Transaktion mellan ägarna**				-9	-9
Utgående balans 31 december 2021	54	1	3 046	-411	2 690

* Hänförligt till moderbolagets aktieägare. Innehav utan bestämmande inflytande finns ej.

** Hänförlig till tilläggsförvärv av resterande 49% av aktierna i AB Fermia. Redovisas som en transaktion mellan ägarna i eget kapital.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i MSEK	*Not*	2021	2020
Resultat före skatt		-388	-54
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		475	27
Övriga poster*		73	0
Betald inkomstskatt		-11	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**149**	**-27**
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL			
Förändring varulager (ökning - /minskning +)		-68	-35
Förändring av kortfristiga fordringar (ökning - /minskning +)		67	-57
Förändring av kortfristiga skulder (ökning + /minskning -)		-66	105
Summa förändring rörelsekapital		**-67**	**14**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**82**	**-13**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv (-)/avyttring (+) av balanserade utvecklingskostnader		-44	-4
Förvärv (-)/avyttring (+) av övriga immateriella anläggningstillgångar		0	-152
Förvärv (-)/avyttring (+) av materiella anläggningstillgångar		-10	-1
Förvärv (-)/avyttring (+) av finansiella anläggningstillgångar		0	0
Förvärv av dotterföretag, netto likvidpåverkan	26	-2 404	-80
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-2 458**	**-237**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Emissionslikvid		1 348	293
Emissionskostnader		-65	0
Obligationslån		1 524	0
Erhållen ränta		0	0
Betald ränta relaterad till finansieringsverksamheten*		-28	0
Upptagna lån		37	36
Amortering av lån		-105	-3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**2 711**	**326**
Periodens kassaflöde		**335**	**76**
Likvida medel vid periodens början		82	2
Valutakursdifferens i likvida medel		4	4
Likvida medel vid periodens slut	23	**421**	**82**

* Betald ränta relaterad till finansieringsverksamheten redovisas som en del av Kassaflöde från finansieringsverksamheten.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i MSEK	*Not*	2021	2020
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2	2	12
Aktiverat arbete för egen räkning		5	2
Övriga rörelseintäkter		8	2
Totala intäkter		**15**	**16**
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	2	-2	-10
Övriga externa kostnader	6, 7	-9	-8
Personalkostnader	5	-18	-7
Övriga rörelsekostnader		-4	-4
Totala kostnader		**-32**	**-29**
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)		**-18**	**-12**
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10, 11	0	-2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		**-18**	**-14**
Resultat från andelar i koncernföretag		0	0
Ränteintäkter		0	0
Räntekostnader	8	-69	-1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		**-87**	**-16**
Koncernbidrag, netto		10	0
RESULTAT FÖRE SKATT		**-77**	**-16**
Skatt på årets resultat	9	27	0
Resultat efter skatt		**-50**	**-16**

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING - TILLGÅNGAR

Belopp i MSEK	*Not*	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		0	0
Summa immateriella anläggningstillgångar		0	0
Materiella anläggningstillgångar	11		
Inventarier, verktyg och installationer		1	0
Summa materiella anläggningstillgångar		1	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	13	5 000	202
Andelar i intresseföretag	14	54	54
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	15	190	38
Uppskjuten skattefordran	20	28	0
Summa finansiella anläggningstillgångar		5 272	294
Totala anläggningstillgångar		5 273	294
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	16		
Råvaror och förnödenheter		0	0
Förskott till leverantörer		0	0
Summa varulager m.m.		0	1
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	17	0	0
Fordringar hos koncernföretag		47	18
Övriga fordringar		3	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	2	0
Summa kortfristiga fordringar		52	20
Kassa och bank			
Likvida medel	23	109	78
Summa kassa och bank		109	78
Totala omsättningstillgångar		162	99
TOTALA TILLGÅNGAR		5 435	392

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING – EGET KAPITAL OCH SKULDER

Belopp i MSEK	*Not*	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	19	54	27
Ej registrerat aktiekapital		1	1
Fond för balanserade utgifter		0	0
Summa bundet eget kapital		55	28
Fritt eget kapital			
Överkursfond		2 912	377
Inbetald ej registrerad överkursfond		81	0
Balanserat resultat		-13	-53
Årets resultat		-50	-16
Summa fritt eget kapital		2 930	308
Totalt eget kapital		2 985	336
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	21	1 516	0
Övriga långfristiga skulder	22	666	12
Totala långfristiga skulder		2 182	12
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	21	0	0
Leverantörsskulder		14	2
Skulder till koncernföretag		0	0
Aktuella skatteskulder		1	0
Övriga skulder	22	249	40
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	5	1
Totala kortfristiga skulder		268	44
TOTALT EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 435	392

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i MSEK	Aktie-kapital	Ej registrerat aktiekapital	Fond för utvecklings-utgifter	Balanserat resultat	Överkurs -fond	Årets resultat	Totalt eget kapital*
Ingående balans 1 januari 2020	8	0	3	-40	53	-16	8
Nyemission	18	0			292		311
Pågående nyemission		1			32		33
Förändring av fond för balanserade utgifter			-3	3			0
Disposition enligt beslut av årets årsstämma				-16		16	0
Årets resultat						-16	-16
Utgående balans 31 december 2020	27	1	0	-53	377	-16	336

Ingående balans 1 januari 2020	27	1	0	-53	377	-16	336
Nyemission	27	-1			2 588		2 614
Pågående nyemission		1			81		82
Disposition enligt beslut av årets årsstämma				37	-53	16	
Deltagande i incitamentsprogram				3			3
Årets resultat						-50	-50
Utgående balans 31 december 2021	54	1	0	-13	2 993	-50	2 985

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i MSEK	*Not*	2021	2020
Resultat före skatt		-87	-16
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		0	2
Övriga poster		44	0
Betald inkomstskatt		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**-43**	**-14**
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL			
Förändring varulager (ökning - /minskning +)		0	1
Förändring av kortfristiga fordringar (ökning - /minskning +)		-32	-17
Förändring av kortfristiga skulder (ökning + /minskning -)		25	3
Summa förändring rörelsekapital		**-8**	**-13**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-50**	**-27**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv (-)/avyttring (+) av balanserade utvecklingskostnader		0	-2
Förvärv (-)/avyttring (+) av materiella anläggningstillgångar		-1	0
Förvärv (-)/avyttring (+) av finansiella anläggningstillgångar		0	-7
Förvärv av dotterföretag, netto likvidpåverkan		-2 553	-87
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-2 554**	**-96**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Emissionslikvid		1 348	203
Obligationslån		1 524	0
Emissions- och obligationskostnader		-65	-4
Erhållen ränta		0	0
Betald ränta relaterad till finansieringsverksamheten*		-28	0
Nyupptagna lån		0	0
Amortering av lån		-144	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**2 635**	**199**
Periodens kassaflöde		**30**	**76**
Likvida medel vid periodens början		78	2
Valutakursdifferens i likvida medel		1	-1
Likvida medel vid periodens slut	23	**109**	**78**

* Betald ränta relaterad till finansieringsverksamheten redovisas som en del av Kassaflöde från finansieringsverksamheten.

NOTER

NOT 1 – REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna upplysningar gemensamma för koncernen och moderbolaget
Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen (ÅRL) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna för moderbolaget är oförändrade jämfört med föregående år. Årsredovisningen är upprättad i miljontals kronor om inget annat anges. Koncernens redovisningsvaluta är Svenska kronor (SEK).

Intäktsredovisning
Koncernens intäktsströmmar består primärt av försäljning av snabbrörliga konsumentprodukter i form av färdiga handelsvaror och livsmedel, men även ingredienser och övriga råvaror. Försäljning sker genom flera olika kanaler, däribland till dagligvaruhandel, distributörer och online. Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Vid försäljning av handelsvaror, ingredienser och råvaror redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen.

Eventuella offentliga bidrag från statliga myndigheter redovisas i förekommande fall som en Övrig intäkt i resultaträkningen då intäktens storlek och natur med säkerhet kan fastställas. Under räkenskapsåret har inga väsentliga offentliga bidrag erhållits av koncernens dotterbolag.

Ersättningar till anställda
Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). I koncernen finns primärt avgiftsbestämda pensionsplaner, vilket innebär att koncernen betalar en fastställd avgift enligt plan och har inga förpliktelser att betala ytterligare avgifter efter avslutad anställning. Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

I koncernen förekommer även incitamentsprogram för att attrahera och bibehålla nyckelkompetenser inom koncernen. Vid utgången av räkenskapsåret förekommer två incitamentsprogram, Personaloptioner av serie 2019/2022 samt Teckningsoptioner av serie 2021/2024. För personaloptionsprogrammet 2019/2022 betalar deltagarna i programmet 1,33 kr per option i samband med att teckning sker, och intäkten för detta redovisas i eget kapital. Antalet kvarstående optioner i programmet uppgick till 485 716 vid utgången av räkenskapsåret. I samband med att teckning av aktier sker uppstår en förmån till deltagaren i programmet, vilken förmånsbeskattas. Kostnaden för programmet består i att moderbolaget betalar arbetsgivaravgifter på den faktiska värdeuppgången som uppstår vid teckningsdagen.

För teckningsoptionsprogrammet av serie 2021/2024 har deltagarna i programmet betalat en premie för att erhålla optionsrätter. Intäkten för betald premie redovisas i eget kapital mot balanserat resultat. Programmet innefattar 1 000 000 optioner, och vid utgången av detta räkenskapsår har 920 000 optioner tilldelats. Resterande 80 000 optioner avser bolaget makulera. Fullständiga optionsvillkor finns tillgängliga på bolagets hemsida, www.humblegroup.se. För mer information om aktiva incitamentsprogram, se not 5 Personal.

Finansiella instrument, tillgångar och skulder
De finansiella instrument som finns i koncernen per balansdagen är långfristiga värdepapper, långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, obligationslån, skulder till kreditinstitut, övriga skulder, tilläggsköpeskillingar samt leverantörsskulder. Koncernen redovisar finansiella instrument med tillämpning av K3 kap 11, vilket innebär att de värderas till anskaffningsvärde i balansräkningen från den dag då bolaget blir en part av instrumentets avtalsmässiga villkor.

Obligationslånen redovisas till upplupet anskaffningsvärde i enlighet med effektivräntemetoden med tillämpning av K3 kap 11, vilket innebär att det finansiella instrumentets förväntade kassaflöden diskonterats med den effektivränta som beräknades vid anskaffningstillfället.

Tilläggsköpeskillingar utgör en del av anskaffningspriset vid förvärv av dotterföretag och redovisas som en övrig kort eller långfristig skuld. Storleken på tilläggsköpeskillingarna baseras på att framtida avtalade villkor uppfylls, och de poster som redovisas som skuld i balansräkningen baseras på företagsledningens uppskattning och bedömning om förväntat framtida utfall. I de fall tilläggsköpeskillingar redovisas i utländsk valuta värderas dessa till anskaffningskurs.

Finansiella tillgångar och skulder med förfallotidpunkt mer än ett år efter rapportperiodens slut redovisas som långfristiga tillgångar och skulder. Resterande del redovisas som kortfristiga.

Leasing
Alla leasingavtal har klassificerats som operationella leasingavtal. Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal, inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Fordringar
Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Varulager
Varulagret har värderats enligt lägsta värdets princip, vilket i koncernens fall innebär anskaffningsvärde. Erforderligt avdrag för inkurans har gjorts.

Övriga tillgångar och skulder
Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges. Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster. Kursvinster och kursförluster på tilläggsköpeskillingar redovisas i rörelseresultatet då de anses vara en del av verksamhetens normala verksamhet.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar
Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Mark skrivs ej av då det anses ha ett bestående värde. Nedskrivning av anläggningstillgångar redovisas vid förekommande fall i resultaträkningen. Under 2021 har inget nedskrivningsbehov noterats och inga nedskrivningar redovisats.

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten värderas till direkta lönekostnader inkl sociala avgifter, samt råvaror och förnödenheter och övriga externa kostnader som kan koppas direkt till utvecklingen av nya ingredienser eller konsumentprodukter.

I samband med förvärv av dotterföretag allokeras köpeskillingen på identifierade värden i det förvärvade bolaget. Efter avdrag från det förvärvade egna kapitalet allokeras eventuella övervärden ut på Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten, Kundrelationer och listningar, Varumärken, Byggnader och mark, Maskiner och andra tekniska anläggningar samt Inventarier. Kvarstående övervärde bedöms utgöra och klassificeras som Goodwill. Samtliga identifierade övervärden från förvärv skrivs av linjärt över 5 år. Allokeringen av övervärden på respektive tillgångsslag värderas till det förväntade framtida avkastning som dessa tillgångar kommer tillföra koncernen.

Följande avskrivningstakter tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar	Koncernen	Moderbolaget
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5 år	5 år
Kundrelationer och listningar	5 år	
Varumärken	5 år	
Goodwill	5 år	

Materiella anläggningstillgångar	Koncernen	Moderbolaget
Byggnader och mark	30-50 år	
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 år	5 år
Inventarier, verktyg och installationer -	3-5 år	3-5 år
Pågående nyanläggningar	3-5 år	

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en övrig extern kostnad linjärt över leasingperioden.

Koncernredovisning
Koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1. Koncernredovisningen omfattar de företag i vilka moderbolaget innehar mer än 50% av röstetalet. Dessa företag klassificeras som dotterföretag. Övriga innehav klassificeras som intresseföretag.

För koncernredovisning och konsolidering av dotterföretag tillämpas förvärvsmetoden i enlighet med 7 kap 19 § Årsredovisningslagen, vilket innebär att ett förvärv av dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom moderföretaget indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierade tillgångar och skulder liksom eventuellt uppkommen goodwill eller negativ goodwill. Anskaffningsvärdet beräknas som utgifter direkt kopplat till förvärvet samt därtill kommande förvärvskostnader och eventuella tilläggsköpeskillingar. Anskaffningsvärdet i koncernen fördelas på förvärvade tillgångar och skulder, samt eventuellt ej allokerade övervärden. Överskjutande del av anskaffningsvärdet efter allokering till tillgångar och skulder redovisas som goodwill.

För koncernredovisning och konsolidering av intresseföretag tillämpas klyvningsmetoden i enlighet med 7 kap 30§ Årsredovisningslagen, vilket innebär att intresseföretagets intäkter, kostnader, tillgångar, eget kapital och skulder konsolideras proportionerligt i förhållande till den ägda kapitalandelen.

I vissa förekommande fall justeras den lokala redovisningen i dotterbolagen för att harmonisera med koncernens redovisningsprinciper. Samtliga interna transaktioner elimineras vid upprättande av koncernredovisningen.

Avsättningar
Företaget gör en avsättning när det finns en legal eller informell förpliktelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Koncernen redovisar avsättning för uppskjuten skatteskuld vilket hänförs till framtida avskrivningar av övervärden som uppstått vid förvärv av dotterbolag.

Skatter
Årets totala skatt för företaget utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Uppskjuten skatt beräknas med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar, skulder och avsättningar. I koncernbalansräkningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatt och eget kapital.

Utländsk valuta
Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs.

Redovisningsprinciper specifika för moderbolaget
Aktier och andelar i dotterbolag
Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna, eventuell tilläggsköpeskilling samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott och koncernbidrag läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Definitioner av nyckeltal
Nettoomsättning
Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

EBIT
Rörelseresultat före betalning av räntor och skatt.

EBITA
Rörelseresultat före betalning av räntor och skatt samt av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade övervärden.

EBITDA
Rörelseresultat före betalning av räntor och skatt samt operationella av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade övervärden.

Resultat per aktie
Periodens resultat efter skatt dividerat med antalet utestående aktier vid periodens utgång.

Resultat per aktie efter utspädning
Periodens resultat efter skatt dividerat med summan av antalet utestående aktier samt utestående teckningsoptioner vid periodens utgång.

Medelantal anställda (FTE)
Visar medelantalet anställda under perioden och beräknas som antalet anställda multiplicerat med sysselsättningsgrad i relation till normtiden för heltidsarbete.

Avkastning på eget kapital (%)
Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Soliditet (%)
Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

FMCG
FMCG är en branschterm och översätts till snabbrörliga konsumentprodukter *(Eng. Fast Moving Consumer Goods).*

Uppskattningar och bedömningar
Följande av styrelsens bedömningar har haft betydande effekt på redovisade belopp i årsredovisningen:

Aktiverat arbete för egen räkning
Flera bolag inom koncernen driver produktutveckling i sin dagliga verksamhet som ett led i att utmana FMCG-marknaden med nya innovativa produkter. Som ett led i detta och även för att synliggöra potentialen i den utvecklingsverksamhet som pågår i gruppen, aktiveras direkta löne- och omkostnader hänförliga till utvecklingen av recepturer och förpackningar i de fall då det bedöms finnas en framtida lönsamhetspotential i de pågående projekten. Då detta är en bedömning och uppskattning från respektive företagsledning i dotterbolagen följs projekten upp och utvärderas löpande. I de projekt där arbetet bedöms ha god potential att generera framtida intäkter, redovisas nedlagda lönekostnader och övriga resurser kopplade till utvecklingsprojekt som balanserade utgifter för utvecklingsarbeten i balansräkningen.

Tilläggsköpeskillingar vid förvärv
Tilläggsköpeskillingar som avtalats vid förvärv av dotterbolag redovisas som en övrig skuld och värderas till det belopp som förväntas utbetalas i framtiden. Tilläggsköpeskillingar som beräknas utbetalas inom 12 månader från utgången av räkenskapsåret klassificeras som kortfristig del av övriga skulder. Resterande del klassificeras som långfristig. Vid bedömning av storleken på framtida utbetalningar finns alltid en osäkerhet i beloppets då de ofta sträcker sig över flera år samt är avhängt för hur respektive underliggande verksamhet utvecklats mot de uppställda förväntningarna som avtalats i aktieöverlåtelseavtalet.

Värdering av aktier i dotterföretag
Aktier i dotterföretag värderas initialt till anskaffningsvärdet. Värderingen baseras på förväntade framtida avkastning i form av försäljningstillväxt och kassaflöden. Vid fastställande av respektive dotterföretags framtida avkastning återfinns alltid en stor grad bedömning och estimeringar från företagsledningens sida avseende de parametrar som påverkar värderingen. Värderingen av aktier i dotterföretag prövas generellt sett av bolaget en gång per år, normalt sett under hösten.

Nedskrivningsprövning av materiella och immateriella anläggningstillgångar från förvärv
I samband med förvärv av dotterföretag identifieras och allokeras vanligen en del av köpeskillingen som övervärden på materiella och immateriella anläggningstillgångar. Bolaget upprättar årligen en nedskrivningsprövning av dessa tillgångar för att säkerställa att värdet på tillgångarna är intakt.

Värdering av underskottsavdrag och uppskjuten skattefordran
I koncernen finns det både inrullade skattemässiga underskottsavdrag samt förvärvade skattemässiga underskott. Förvärvade

skattemässiga underskott är spärrade fem år efter förvärvsdatumet, varpå dessa ej har värderats. Inrullade skattemässiga underskott finns primärt i moderbolaget och ytterligare några få dotterbolag. Dessa har värderats som en uppskjuten skattefordran per 2021-12-31.

NOT 2 – INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2021	2020
Försäljning under året till koncernbolag	2	7
Inköp under året från koncernbolag	-1	3
Erhållna ränteintäkter från koncernbolag	0	0
Erhållna koncernbidrag	-6	0
Lämnade koncernbidrag	16	0

NOT 3 – NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER SEGMENT

Humble Group fördelar och följer upp verksamheten på segmenten Food & Snacks, Personal- & Home Care, Sports Nutrition & Ingredients samt Other. Nettoomsättning och lönsamhet för respektive segment redovisas i nedan tabell.

	2021		2020	
Nettoomsättning				
Food & Snacks	662	*44%*	26	*81%*
Personal- & Home Care	617	*41%*	0	*0%*
Sports Nutrition & Ingredients	239	*16%*	6	*19%*
Other	0	*0%*	0	*0%*
Total nettoomsättning	1 518	*100%*	32	*100%*
EBITDA				
Food & Snacks	43	*27%*	-12	*48%*
Personal- & Home Care	112	*69%*	0	*0%*
Sports Nutrition & Ingredients	25	*15%*	-6	*24%*
Other	-18	*-11%*	-7	*28%*
Total EBITDA	162	*100%*	-25	*100%*

I segmentet Food & Snacks ingår Amerpharma, Bayn Production, Grahns Konfektyr, Green Sales Distribution, Kryddhuset i Ljung, Monday 2 Sunday, Nordfood International, Solent Global Limited, Soya Oy, Swedish Food Group, True Gum, Tweek samt Wellibites. Segmentet Personal- & Home Care består av Be:Son Gross, Delsbo Candle, Fancystage, Marabu, Naty, Solent Global Limited samt The Humble Co. Segmentet Sports Nutrition & Ingredients utgörs av Bayn Solutions, Carls-Bergh Pharma, Ewalco, Golden Athlete, Nordic Sports Nutrition, Performance R Us, Swecarb, Viterna. I segmentet Other ingår Humble Group och Bayn Europe Financial. Solent Global Limited bedriver försäljning av produkter inom båda segmenten Food & Snacks och Personal- & Home Care, varpå deras försäljning fördelats mellan de båda segmenten.

NOT 4 – ÖVRIGA INTÄKTER

	Koncernen	
	2021	2020
Valutakursvinster från omvärdering av poster av rörelsekaraktär	22	2
Erhållna bidrag från myndigheter	5	0
Övriga intäkter	15	1
Summa övriga intäkter	42	3

NOT 5 – PERSONAL

	Koncernen					
	2021			2020		
Antal anställda vid räkenskapsårets utgång	Kvinnor	Män	TOTAL	Kvinnor	Män	TOTAL
Sverige	130	213	**343**	17	29	**46**
UK	50	36	**86**	0	0	**0**
Poland	20	7	**27**	22	8	**30**
USA	3	2	**5**	0	0	**0**
Kina	3	10	**13**	0	0	**0**
Danmark	21	20	**41**	0	0	**0**
Tyskland	11	15	**26**	0	0	**0**
Sydkorea	1	1	**2**	0	0	**0**
Norge	1	2	**3**	0	0	**0**
Sydafrika	5	1	**6**	0	0	**0**
Portugal	33	6	**39**	0	0	**0**
Finland	12	18	**30**	0	0	**0**
Frankrike	0	1	**1**	0	0	**0**
Hong Kong	19	13	**32**	0	0	0
Totalt antal anställda vid räkenskapsårets utgång	**309**	**345**	**654**	**39**	**37**	**76**
Styrelseledamöter och andra personer i företagsledningen	*1*	*9*	***10***	*1*	*8*	*9*

	Moderbolaget					
	2021			2020		
Antal anställda vid räkenskapsårets utgång	Kvinnor	Män	TOTAL	Kvinnor	Män	TOTAL
Sverige	4	10	14	1	2	3
Totalt antal anställda vid räkenskapsårets utgång	**4**	**10**	**14**	**1**	**2**	**3**
Styrelseledamöter och andra personer i företagsledningen	*1*	*9*	*10*	*1*	*8*	*9*

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Medelantal anställda (FTE)				
Medelantal anställda vid räkenskapsårets utgång (FTE)	610	58	14	3
Medelantal anställda under hela räkenkapsåret (FTE)	265	17	7	8
varav kvinnor	*119*	*11*	*2*	*4*
varav män	*146*	*6*	*5*	*4*

INCITAMENTSPROGRAM

I koncernen fanns vid utgången av räkenskapsåret två stycken pågående incitamentsprogram, serie 2019/2022 samt serie 2021/2024. Serie 2019/2022 omfattar 5 anställda och kvarstående antal optioner i programmet uppgick till 485 716 stycken. Optionerna har erhållits vederlagsfritt.

Serie 2021/2024 omfattar 1 000 000 optioner varav 920 000 optioner har tilldelats. Kvarstående optioner avser makuleras under 2022. Programmet omfattar 9 personer och intjäning av optionerna sker successivt över programmets löptid. Teckningspremien från betalning för optionerna redovisas direkt mot eget kapital.

NOT 5 – PERSONAL FORTS.

Belopp i KSEK	Koncernen - 2021				
	Fast ersättning	Rörlig ersättning	Pension	Sociala avgifter	Total 2021
Styrelse och VD					
Peter Werme, *styrelseordförande*	270	0	0	85	355
Björn Widegren, *styrelseledamot*	135	0	0	42	177
Thomas Petrén, *styrelseledamot*	135	0	0	42	177
Henrik Patek, *styrelseledamot fr.o.m. 2021-02-05*	139	0	0	44	182
Dajana Mirborn, *styrelseledamot fr.o.m. 2021-05-06*	110	0	0	35	145
Hans Skruvfors, *styrelseledamot fr.o.m. 2021-11-24*	13	0	0	4	16
Mikael Pettersson, *styrelseledamot t.o.m 2021-10-15*	123	0	0	38	161
Lucy Dahlgren, *styrelseledamot t.o.m. 2021-01-22*	6	0	0	2	8
Gunnar Ek, *styrelseledamot t.o.m. 2021-05-06*	25	0	0	3	28
Simon Petrén, *Verkställande direktör fr.o.m. 2021-01-01*	2 726	810	681	1 276	5 493
Övriga ledande befattningshavare*	2 550	896	507	1 206	5 158
Övriga anställda	114 416	345	7 242	28 410	150 412
Summa löner, andra ersättningar och sociala kostnader	120 647	2 050	8 430	31 186	162 313

**Avser Johan Lennartsson hela räkenskapsåret och Noel Abdayem samt Marcus Stenkil från 1 juli 2021.*

Belopp i KSEK	Koncernen - 2020				
	Fast ersättning	Rörlig ersättning	Pension	Sociala avgifter	Total 2020
Styrelse och VD					
Peter Werme, *styrelseordförande*	150	0	0	47	197
Björn Widegren, *styrelseledamot*	75	0	0	24	99
Thomas Petrén, *styrelseledamot*	75	0	0	24	99
Mikael Pettersson, *styrelseledamot t.o.m 2021-10-15*	75	0	0	24	99
Lucy Dahlgren, *styrelseledamot t.o.m. 2021-01-22*	75	0	0	24	99
Gunnar Ek, *styrelseledamot 2021-05-06*	75	0	0	8	83
Patrik Edström, *Verkställande direktör t.o.m. 2020-12-31*	668	0	75	227	969
Övriga ledande befattningshavare*	792	0	92	271	1 155
Övriga anställda	6 855	0	424	1 861	9 140
Summa löner, andra ersättningar och sociala kostnader	8 840	0	591	2 508	11 939

**Avser Simon Petrén från mars 2020 och Johan Lennartsson från september 2020.*

Belopp i KSEK	Moderbolaget - 2021				
	Fast ersättning	Rörlig ersättning	Pension	Sociala avgifter	Total 2021
Styrelse och VD	3 681	810	681	1 571	6 743
Övriga ledande befattningshavare	2 550	896	507	1 206	5 158
Övriga anställda	3 689	150	432	1 232	5 504
Summa löner, andra ersättningar och sociala kostnader	9 920	1 856	1 620	4 008	17 404

Belopp i KSEK	Moderbolaget - 2020				
	Fast ersättning	Rörlig ersättning	Pension	Sociala avgifter	Total 2020
Styrelse och VD	1 193	0	75	376	1 644
Övriga ledande befattningshavare	792	0	92	271	1 155
Övriga anställda	2 802	0	302	652	3 756
Summa löner, andra ersättningar och sociala kostnader	4 786	0	469	1 299	6 555

NOT 6 – ERSÄTTNING TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
Belopp i KSEK	2021	2020	2021	2020
Ersättning för revision	3 615	469	723	365
varav BDO Mälardalen AB	*1 419*	411	*723*	334
varav Westlake Clark Ltd	*572*	-	-	-
varav Övriga revisionsbyrårer	*1 625*	*58*	-	*31*
Övriga revisionsnära tjänster	435	200	156	189
varav BDO Mälardalen AB	*156*	188	*156*	188
varav Westlake Clark Ltd	-	-	-	-
varav Övriga revisionsbyrårer	*279*	12	-	1
Summa ersättningar till revisionsbolag	4 050	669	879	554

NOT 7 – OPERATIONELLA LEASINGAVGIFTER

	Koncernen							
Förfallotid för framtida leasingavgifter	<1 år	1-5 år	> 5 år	2021	<1 år	1-5 år	> 5 år	2020
Byggnader	14	16	-	30	-	-	-	-
Maskiner	3	6	0	9	-	-	-	-
Fordon	4	5	0	10	1	1	-	2
Övrig utrustning	1	1	0	1	-	-	-	-
Summa framtida leasingavgifter	22	28	0	50	1	1	-	2

	Moderbolaget							
Förfallotid för framtida leasingavgifter	<1 år	1-5 år	> 5 år	2021	<1 år	1-5 år	> 5 år	2020
Byggnader	2	2	-	5	-	-	-	-
Maskiner	-	-	-	-	-	-	-	-
Fordon	0	1	-	1	0	0	-	0
Övrig utrustning	0	0	-	0	-	-	-	-
Summa framtida leasingavgifter	3	4	-	6	0	0	-	0

Leasingavgifter som kostnadsförts under räkenskapsåret för koncernen uppgick till 24 (1) och för moderbolaget 2 (1).
De operationella leasingavgifterna består primärt av leasingåttagande för fastigheter och fordon.

NOT 8 – RÄNTEINTÄKTER OCH RÄNTEKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ränteintäkter	0	1	0	0
Summa ränteintäkter	**0**	**1**	**0**	**0**
Räntekostnader				
Långfristiga skulder	-74	-3	-66	-1
Skatter och avgifter	0	0	0	0
Övriga skuldrelaterade kostnader	-1	0	-3	0
Summa räntekostnader	**-75**	**-3**	**-69**	**-1**
Summa finansnetto	**-75**	**-2**	**-69**	**-1**

NOT 9 – SKATT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Aktuell skatt	-39	0	0	0
Uppskjuten skatt	85	3	27	0
Skatt på årets resultat	**46**	**3**	**27**	**0**
Redovisat resultat före skatt	-388	-54	-77	-16
Skatt beräknad enligt gällande skattesats 20,6% (21,4%)	80	12	16	3
Skatteeffekt av:				
Effekt av andra skattesatser för utländska företag	5	0	0	0
Ej avdragsgilla kostnader	-66	0	0	0
Ej skattepliktiga intäkter	0	0	0	0
Skattemässiga justeringar	7	1	0	1
I år uppkomna underskottsavdrag	20	-9	11	-4
Redovisad skattekostnad	**46**	**3**	**27**	**0**

Koncernens aktuella skattesats är 20,6% (21,4%) och koncernens effektiva skattesats uppgick till -11,9% (-6%).
Av ej avdragsgilla kostnader avser -37 MSEK (0) avskrivningar på koncerngoodwill.

NOT 10 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		Kundrelationer och listningar		Varumärken	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	102	11	29	0	91	0
Inköp	44	2	0	0	0	0
Genom förvärv av dotterföretag	87	87	1 207	29	1 353	91
Omräkningsdifferenser	1	2	14	0	3	0
Ackumulerade anskaffningsvärde	**234**	**102**	**1 251**	**29**	**1 447**	**91**
Ingående avskrivningar	-17	-6	-2	0	-6	0
Försäljning och utrangeringar	0	0	0	0	0	0
Genom förvärv av dotterföretag	0	0	0	0	0	0
Årets avskrivningar	-28	-11	-84	-2	-162	-6
Omräkningsdifferenser	0	0	-1	0	0	0
Ackumulerade avskrivningar	**-45**	**-17**	**-88**	**-2**	**-167**	**-6**
Utgående redovisat värde	**189**	**85**	**1 163**	**27**	**1 280**	**85**

	Goodwill		Totalt	
	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	90	0	313	11
Inköp	0	0	44	4
Genom förvärv av dotterföretag	2 212	90	4 860	298
Omräkningsdifferenser	37		55	0
Ackumulerade anskaffningsvärde	**2 340**	**90**	**5 272**	**313**
Ingående avskrivningar	-7	0	-32	-6
Försäljning och utrangeringar	0	0	0	0
Genom förvärv av dotterföretag	0	0	0	0
Årets avskrivningar	-175	-7	-449	-26
Omräkningsdifferenser	-6	0	-7	0
Ackumulerade avskrivningar	**-188**	**-7**	**-487**	**-32**
Utgående redovisat värde	**2 152**	**84**	**4 784**	**281**

Moderbolaget	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		Koncessioner, patent, licenser mm	
	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	0	11	0	0
Inköp	0	2	0	0
Överlåtelse till koncernföretag	0	-12	0	0
Ackumulerade anskaffningsvärde	**0**	**0**	**0**	**0**
Ingående avskrivningar	0	-6	0	-6
Överlåtelse till koncernföretag	0	8	0	8
Årets avskrivningar	0	-2	0	-2
Ackumulerade avskrivningar	**0**	**0**	**0**	**0**
Utgående redovisat värde	**0**	**0**	**0**	**0**

NOT 11 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Byggnader och mark		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	0	0	23	0	3	1
Inköp	0	0	3	0	4	1
Genom förvärv av dotterföretag	160	0	105	20	14	1
Förvärvade uppskrivningar i dotterföretag	0	0	0	3	0	0
Omräkningsdifferenser	0	0	0	0	0	0
Ackumulerade anskaffningsvärde	**161**	**0**	**132**	**23**	**20**	**3**
Ingående avskrivningar	0	0	-1	0	-1	-1
Försäljning och utrangeringar	0	0	3	0	0	0
Genom förvärv av dotterföretag	0	0	4	0	0	0
Årets avskrivningar på anskaffningsvärden	-8	0	-16	-1	-2	0
Årets avskrivning på uppskrivningar	0	0	0	0	0	0
Omräkningsdifferenser	0	0	0	0	0	0
Ackumulerade avskrivningar	**-8**	**0**	**-10**	**-1**	**-4**	**-1**
Utgående redovisat värde	**153**	**0**	**122**	**21**	**17**	**1**

	Pågående nyanläggningar		Totalt	
	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	0	0	26	1
Inköp	2	0	10	1
Genom förvärv av dotterföretag	4	0	283	21
Förvärvade uppskrivningar i dotterföretag	0	0	0	3
Omräkningsdifferenser	0	0	1	0
Ackumulerade anskaffningsvärde	**6**	**0**	**319**	**26**
Ingående avskrivningar	0	0	-3	-1
Försäljning och utrangeringar	0	0	3	0
Genom förvärv av dotterföretag	0	0	4	0
Årets avskrivningar på anskaffningsvärden	0	0	-26	-1
Årets avskrivning på uppskrivningar	0	0	0	0
Omräkningsdifferenser	0	0	0	0
Ackumulerade avskrivningar	**0**	**0**	**-22**	**-3**
Utgående redovisat värde	**6**	**0**	**297**	**23**

Moderbolaget	Inventarier, verktyg och installationer	
	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	0	1
Inköp	1	0
Överlåtelse till koncernföretag	0	-1
Ackumulerade anskaffningsvärde	**1**	**0**
Ingående avskrivningar	0	0
Försäljning och utrangeringar	0	0
Årets avskrivningar	0	0
Ackumulerade avskrivningar	**0**	**0**
Utgående redovisat värde	**1**	**0**

NOT 12 – ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV OCH FORDRINGAR

Koncernen	Andra långfristiga värdepappersinnehav		Andra långfristiga fordringar		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	0	0	0	0	0	0
Tillkommande poster genom förvärv av dotterbolag	8	0	3	0	10	0
Avgående poster	0	0	0	0	0	0
Utgående redovisat värde	**8**	**0**	**3**	**0**	**11**	**0**

Tillkommande poster genom förvärv av dotterbolag består primärt av hyresgarantier och depåförsäkringar.

NOT 13 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	202	0
Årets anskaffningar	4 798	202
Årets avyttringar	-	-
Utgående redovisat värde	**5 000**	**202**

Moderbolagets direkta innehav

Bolagsnamn	Org.nr	Säte	Kapital-andel %	Rösträtts-andel %	Antal andelar	Bokfört värde
Bayn Bulgaria Ltd	BG204200897	Sofia, Bulgaria	100%	100%	50	0
Bayn Europe Financial AB	559131-8331	Stockholm, Sweden	100%	100%	50 000	0
Bayn Solutions AB	559152-1371	Stockholm, Sweden	100%	100%	500	5
Monday2Sunday AB	559027-8700	Stockholm, Sweden	100%	100%	1 414 252	37
Tweek AB	559010-9822	Varberg, Sweden	100%	100%	5 500	124
Bayn Production AB	559168-2371	Varberg, Sweden	100%	100%	500	11
Bayn Nordic AB	559291-6406	Stockholm, Sweden	100%	100%	500	0
Green Sales Newco AB	559265-6069	Stockholm, Sweden	100%	100%	250	25
Green Sales Distributions AB	556644-2256	Kumla, Sweden	100%	100%	2 428	49
BE:Son Gross AB	556284-2897	Varberg, Sweden	100%	100%	5 000	55
Nordfood International AB	556831-8678	Varberg, Sweden	100%	100%	1 000	22
Golden Athlete AB	556998-5194	Stockholm, Sweden	100%	100%	3 000	18
Performance R Us AB	556629-0630	Stockholm, Sweden	100%	100%	1 000	13
Performance R Us AS	NO917903484	Fredrikstad, Norway	100%	100%	100	0
Nordic Sports Nutrition AB	556642-8693	Lindesberg, Sweden	100%	100%	1 000	12
Fitness Emire Nordic AB	559135-4625	Lindesberg, Sweden	100%	100%	500	0
Viterna AB	559223-7134	Stockholm, Sweden	100%	100%	100	6
The Humble Co.	556936-4341	Stockholm, Sweden	100%	100%	505 920	899
JB Operations AB	559265-6218	Stockholm, Sweden	100%	100%	250	6
The Eco Gang AB	559277-6818	Stockholm, Sweden	100%	100%	250	1
The Humble Company North America Inc	C4632856	California, USA	100%	100%	1 000	0
Grahns Konfektyr AB	556724-8884	Skövde, Sweden	100%	100%	5 000	76
Snacksmack AB	559075-5103	Skövde, Sweden	50%	50%	500	0
Kryddhuset i Ljung AB	556416-9786	Ljung, Sweden	100%	100%	3 750	14
Wellibites AB	559160-0175	Göteborg, Sweden	100%	100%	50 000	66

NOT 13 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG FORTS.

Bolagsnamn	Org.nr	Säte	Kapital-andel %	Rösträtts-andel %	Antal andelar	Bokfört värde
Ewalco Holding AB	556580-5537	Göteborg, Sweden	100%	100%	650	153
Ewalco Aktiebolag	556056-0152	Göteborg, Sweden	100%	100%	1 500	2
Aktiebolaget Fermia	556162-1508	Göteborg, Sweden	100%	100%	1 000	13
Fewalco Fastighets AB	556667-5335	Göteborg, Sweden	100%	100%	1 000	3
Ewalco International Aktiebolag	556120-7605	Göteborg, Sweden	100%	100%	11 000	4
Ewalco Marine AB	556688-6924	Göteborg, Sweden	100%	100%	1 000	0
FancyStage Unipessoal Lda	510.250.530	Trofa, Portugal, Portugal	100%	100%	1 000	512
Marabu Markenvertireb Gmbh	HRB 67273	Langenfeld, Germany	100%	100%	3	82
Naty AB	556487-2223	Stockholm, Sweden	100%	100%	48 675	800
Naty SARL	FR505180679	Paris, France	100%	100%	1 000	0
Naty USA Inc.	P12000030239	Florida, USA	100%	100%	100	0
Naty GMBH	HRB190128B	Berlin, Germany	100%	100%	25 000	0
Naty Korea LLC	SK663-86-01143	Seoul, South Korea	100%	100%	2 000	0
Naty Ltd	GB13611208	London, United Kingdom	100%	100%	1	0
Swedish Food Group AB	559213-3861	Lund, Sweden	100%	100%	50 000	313
First Class Brands of Sweden AB	556666-3315	Lund, Sweden	100%	100%	1 050	2
FoodConcept Sweden AB	556925-8055	Lund, Sweden	100%	100%	500	1
HealthyCo AB	559006-3862	Lund, Sweden	100%	100%	500	1
Solent Global Ltd	GB10818497	Hampshire, United Kingdom	100%	100%	14 177 258	1 295
Solent Global Holdings Ltd	GB08544214	Hampshire, United Kingdom	100%	100%	131 872	1
Solent Group (SA) Pty Ltd	SA2015/347642/07	Cape Town, South Africa	49%	49%	1 000	0
Solent International Ltd	GB04293623	Hampshire, United Kingdom	100%	100%	1 000	1
Solent Homecare Ltd	GB09398128	Hampshire, United Kingdom	100%	100%	100	7
Xpel Marketing Ltd	GB06557112	Cheshire, United Kingdom	100%	100%	800	117
Solent Manufacturing Ltd (HK)	HK575873	Kowloon, Hong Kong	100%	100%	10 000	27
Solent Manufacturing Ltd (PRC)	CN91310000583434 58X	Shanghai, China	100%	100%	6 000 000	9
Retail Brands Ltd	GB01625974	Hampshire, United Kingdom	100%	100%	3 240 000	0
Solent Brands Ltd	GB10152689	Hampshire, United Kingdom	100%	100%	100	0
Solent Packaging Ltd	GB04819079	Hampshire, United Kingdom	100%	100%	1 000	1
Solent Group SA (HK) Ltd	HK2179777	Kowloon, Hong Kong	100%	100%	20 000	0
Solent Home and Garden Ltd	GB06344152	Hampshire, United Kingdom	100%	100%	100	1
Carls-Bergh Pharma AB	556057-6638	Göteborg, Sweden	100%	100%	400	13
Assertia Fastigheter AB	559111-9580	Göteborg, Sweden	100%	100%	100	10
SweCarb AB	556609-8793	Kalmar, Sweden	100%	100%	11 834	42
Soya OY	FO0789690-3	Tammisaari, Finland	100%	100%	800	39
FAB Tallebo	FO1480049-8	Tammisaari, Finland	100%	100%	150	3
Leksvall Bioenergi OY AB	FO2999475-8	Tammisaari, Finland	100%	100%	100	0
Delsbo Candle AB	556655-3722	Delsbo, Sweden	100%	100%	26 475	77
Group 472 Aps	CVR41551909	Copenhagen, Denmark	100%	100%	76 129	307
True Aps	CVR38460161	Copenhagen, Denmark	100%	100%	66 957	40
True Company GmbH	HRB166353	Hamburg, Germany	100%	100%	1	1

1) Bayn Bulgaria Ltd avses likvideras under 2022. Ingen verksamhet har bedrivits i bolaget sedan utgången av 2019-12-31.

NOT 14 – ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	54	0
Årets anskaffningar	0	54
Årets avyttringar	0	0
Utgående redovisat värde	**54**	**54**

Moderbolagets direkta innehav

Bolagsnamn	Kapital-andel %	Rösträtts-andel %	Antal andelar	Bokfört värde
Amerpharma SP.z o.o.	51	44	612	54 188

Bolagsnamn	Org.nr	Säte	Resultat	Eget kapital
Amerpharma SP.z o.o.	PL9462694214	Lublin Polen	2 535	2 591

NOT 15 – LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR HOS KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2021	2020
Ingående anskaffningsvärden	38	0
Årets utlåning	152	38
Årets amorteringar	0	0
Utgående redovisat värde	**190**	**38**

Årets utlåning består primärt av att moderbolagets finansiering förvärv genom dotterbolag i koncernen.

NOT 16 – VARULAGER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Råvaror och förnödenheter	55	6	0	0
Färdiga varor och handelsvaror	433	29	0	0
Varor under tillverkning	19	0	0	0
Förskott till leverantör	10	1	0	0
Summa varulager m.m.	**516**	**37**	**0**	**1**

NOT 17 – KUNDFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kundfordringar, brutto	466	49	0	0
Reserv för befarade kundförluster	-3	-1	0	0
Kundfordringar, netto	**463**	**48**	**0**	**0**
Åldersanalys av kundfordringar före avdrag för reserv för kundförluster				
Ej förfallna kundfordringar	385	41	0	0
Förfallna 0-3 månader	73	8	0	0
Förfallna 4-12 månader	6	1	0	0
Förfallna >12 månader	2	0	0	0
Varav reserverat	-3	-1	0	0
Summa kundfordringar brutto	**463**	**48**	**0**	**0**

NOT 18 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Förutbetalda hyror	3	0	1	0
Förutbetalda försäkringspremier	1	1	0	0
Förutbetalda licens- och mjukvaruavgifter	1	0	0	0
Upplupna intäkter	2	0	0	0
Förutbetald säljprovision och konsultarvoden	12	0	0	0
Förutbetalda varuleveranser	5	0	0	0
Övriga poster	10	4	1	0
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	**34**	**5**	**2**	**0**

NOT 19 – ANTAL AKTIER OCH KVOTVÄRDE

	Moderbolaget	
	2021	2020
Antal aktier	246 977 667	122 233 439
Kvotvärde	0,22	0,22
Aktiekapital	54 335 087	26 891 357

Förändring antal aktier	2021	2020
Ingående antal aktier	122 233 439	38 479 343
Apportemission	67 976 084	46 995 352
Riktad kontant nyemission	56 500 000	33 155 486
Inlösen av teckningsoptioner	268 144	3 603 258
Utgående antal aktier	**246 977 667**	**122 233 439**
Utestående teckningsoptioner	1 485 716	1 000 000
Utgående antal aktier efter utspädning	**248 463 383**	**123 233 439**

NOT 20 – UPPSKJUTEN SKATT

	Koncernen	
	2021	2020
Avsättningar		
Ingående anskaffningsvärde	42	0
Tillkommande uppskjuten skatt vid förvärv av dotterbolag	597	46
Avgår upplösning av uppskjuten skatt	-63	-4
Summa avsättningar	**577**	**42**
Uppskjutna skatteskulder hänförliga till		
Koncernmässigt övervärde förvärvade varumärken	263	18
Koncernmässigt övervärde övriga immateriella anläggningstillgångar	263	20
Uppskrivning av maskiner och andra tekniska anläggningar	0	0
Koncernmässigt övervärde maskiner och andra tekniska anläggningar	26	4
Obeskattade reserver	25	0
Utgående redovisat värde uppskjuten skatteskuld	**577**	**42**
Uppskjuten skattefordran hänförlig till		
Skattemässiga underskottsavdrag	34	0
Utgående redovisat värde uppskjuten skattefordran	**34**	**0**

Vid utgången av räkenskapsåret fanns det totala skattemässiga underskottsavdrag i koncernen som uppgick till 248 MSEK (122).
Av dessa har totalt sett 34 MSEK (0) bokats som en uppskjuten skattefordran i koncernens balansräkning.
I moderbolaget redovisas en uppskjuten skattefordran om totalt 28 MSEK (0) vilket i sin helhet är relaterad till skattemässiga underskottsavdrag.

NOT 21 – SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Under 2021 emitterade Humble Group AB två obligationslån med en sammanlagd kreditram på 2 000 MSEK. Vid utgången av räkenskapsåret har bolaget emitterat 300 respektive 1 200 MSEK inom ramverken seniora obligationslån 2021-2024 samt 2021-2025. Obligationerna redovisas till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), kapitel 11 och fördelar räntekostnader och andra transaktionsrelaterade kostnader över obligationens förväntade löptid. Den nominella kupongen på obligationslån 2021-2024 uppgår till 9,50%, och för obligationslån 2021-2025 till 8,25%.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Långfristiga skulder				
Obligationslån 2021-2024	313	0	313	0
Obligationslån 2021-2025	1 203	0	1 203	0
Skulder till kreditinstitut, fastigheter och investeringar	133	6	0	0
Skulder till kreditinstitut, checkräkningskredit och belånade kundfodringar	86	0		0
Summa långfristiga räntebärande skulder	**1 736**	**6**	**1 516**	**0**
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut, fastigheter och investeringar	16	0	0	0
Skulder till kreditinstitut, checkräkningskredit och belånade kundfodringar	91	18	0	0
Summa kortfristiga räntebärande skulder	**107**	**18**	**0**	**0**
Summa räntebärande skulder	**1 843**	**24**	**1 516**	**1**
Skulderna förfaller till betalning				
Inom 12 månader	107	0	0	0
Inom 1-5 år	1 723	6	1 516	0
Senare än 5 år	13	0	0	0
Summa	**1 843**	**6**	**1 516**	**0**

NOT 22 – TILLÄGGSKÖPESKILLINGAR OCH ÖVRIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Långfristiga skulder				
Tilläggsköpeskillingar från förvärv	666	9	666	12
Ej räntebärande skulder till tidigare ägare vid förvärv av dotterbolag	11	0	0	0
Övriga skulder	41	3	0	0
Summa övriga skulder, långfristiga	718	12	666	12
Kortfristiga skulder				
Tilläggsköpeskillingar från förvärv	249	43	249	36
Övriga skulder	12	12	0	5
Summa övriga skulder, kortfristiga	261	55	249	40
Summa övriga skulder	979	67	915	52

MSEK	2021	2020
Ingående balans	52	0
Nya förvärv	1 273	66
Utbetalningar	-402	-13
Omvärdering	-8	0
Utgående balans	915	52

Uppskattade åtaganden per år	
2022	249
2023	307
2024	288
2025	61
2026	10
Totala tilläggsköpeskillingar	915

NOT 23 – LIKVIDA MEDEL OCH CHECKRÄKNINGSKREDIT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Likvida medel fördelas enligt nedan				
Kassamedel	421	82	109	78
Disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut	0	0	0	0
Kortfristiga, likvida placeringar	0	0	0	0
Totala likvida medel	421	82	109	78
Avtalad checkräkningskredit	571	9	400	0
varav utnyttjad kredit vid periodens slut	*117*	*3*	*0*	*0*
varav tillgänglig kredit vid periodens slut	*472*	*6*	*400*	*0*

NOT 24 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Semesterlöner	18	3	2	0
Upplupen tantiem	5	0	2	0
Sociala avgifter, källskatt	4	0	1	0
Anstånd skatt	6	0	0	0
Säljprovision, kundbonusar och konsultarvoden	15	0	0	0
Upplupna löner	1	0	0	0
Förutbetalda intäkter	2	0	0	0
Övriga upplupna kostnader	51	6	1	1
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	103	9	5	1

NOT 25 – STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Koncernen	2021	2020
Avseende skulder till kreditinstitut		
Aktier i dotterföretag till förmån för utgivna seniora obligationer*	80	0
Företagsinteckningar	354	29
Till förmån för belåning av kundfordringar	56	34
Spärrade medel	1	0
Fastighetsinteckningar	78	0
Summa ställda säkerheter	568	63

Moderbolaget	2021	2020
Avseende skulder till kreditinstitut		
Aktier i dotterföretag till förmån för utgivna seniora obligationer*	2 179	0
Företagsinteckning	4	4
Ställda säkerheter till förmån för koncernföretag	0	1
Spärrade medel	1	0
Fastighetsinteckning	0	0
Summa ställda säkerheter	2 183	4

*Under 2021 genomförde Humble Group AB flera emissioner av seniora säkerställda obligationer om totalt 1 500 MSEK inom en total ram 2 000 MSEK. Moderbolaget Humble Group AB är utgivare av obligationslånet. Obligationerna är säkerställda genom pant i aktier i Humble Group AB, Monday 2 Sunday AB, Bayn Solutions AB, Tweek AB, Bayn Production AB, Green Sales Distributions AB, The Humble Co. AB, Golden Athlete AB, Grahns Konfektyr AB, Performance R Us AB, Viterna AB, Ewalco AB, Naty AB, Be:Son Gross AB. Redovisat belopp motsvarar det koncernmässiga värdet på nettotillgångarna i de pantsatta dotterbolagen vid årsskiftet. I moderbolaget avser redovisat värde det bokförda värdet på aktierna som är direkt eller indirekt ägda av moderbolaget.

Det finns inga eventualförpliktelser såsom pågående tvister eller borgensåtaganden i koncernen eller moderbolaget vid utgången av räkenskapsåret.

NOT 26 – RÖRELSEFÖRVÄRV

Under räkenskapsåret har moderbolaget genomfört följande direkta och indirekta förvärv av dotterbolag och intressebolag i kronologisk ordning: The Humble Co. AB, Grahns Konfektyr AB, Kryddhuset i Ljung AB, Performance R Us AB, Nordic Sports Nutrition AB, Viterna AB, Ewalco Holding AB, Be:Son Gross AB, Nordfood International AB, Wellibites AB, Fancystage Unipessoal Lda, Marabu Markenvertrieb GmbH, Naty AB, Swedish Food Group AB, Solent Global Limited, Delsbo Candle AB, Carls-Bergh Pharma AB, Swecarb AB, Group 472 ApS. Den sammanlagda köpeskillingen fördelas enligt nedan:

	2021	2020
Köpeskilling erlagd med vederlagsaktier	1 369	145
Kontant köpeskilling	3 483	146
varav uppskjuten köpeskilling för senare betalning	*102*	*22*
varav villkorad tilläggsköpeskilling	*796*	*42*
Total köpeskilling	4 852	291

Förvärvens effekt på kassaflödet	2021	2020
Total köpeskilling	-4 852	-291
Köpeskilling erlagd med vederlagsaktier	1 369	145
Uppskjuten köpeskilling för senare betalning	102	22
Villkorad tilläggsköpeskilling	*796*	42
Likvida medel i de förvärvade bolagen	*216*	10
Förvärvskostnader	*-35*	-8
Summa effekt på kassaflödet	-2 404	-80

Nedan följer en översikt över de största genomförda förvärven under 2021 där det verkliga värdet överstiger 3% av koncernens balansomslutning. För mer information om förvärvade dotterbolag och koncernstrukturen, se not 13.

THE HUMBLE CO. AB

Konsolideras från och med 18 mars 2021.

The Humble Co. AB

	2021		
Baserat på preliminära förvärvsanalyser	Bokfört värde	Verkligt värde justering	Verkligt värde
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	2	0	2
Kundrelationer och listningar	0	150	150
Varumärken	0	605	605
Goodwill	10	241	251
Materiella anläggningstillgångar	1		1
Finansiella anläggningstillgångar	0		0
Varulager	29		29
Övriga omsättningstillgångar	23		23
Likvida medel	31		31
Uppskjuten skatteskuld	-6	-156	-161
Avsättningar	0		0
Övriga rörelseskulder	-11		-11
Innehav utan bestämmande inflytande	0		0
Totalt	79	840	919

SOLENT GLOBAL LIMITED

Konsolideras från och med 1 oktober 2021.

Solent Global Ltd

	2021		
Baserat på preliminära förvärvsanalyser	Bokfört värde	Verkligt värde justering	Verkligt värde
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten			0
Kundrelationer och listningar		468	468
Varumärken		118	118
Goodwill		618	618
Materiella anläggningstillgångar	5		5
Finansiella anläggningstillgångar	257		257
Varulager	118		118
Övriga omsättningstillgångar			0
Likvida medel	143		143
Uppskjuten skatteskuld		-121	-121
Avsättningar			0
Övriga rörelseskulder	-313		-313
Innehav utan bestämmande inflytande			0
Totalt	210	1 083	1 293

NATY AB

Konsolideras från och med 26 augusti 2021.

Naty AB

	2021		
Baserat på preliminära förvärvsanalyser	Bokfört värde	Verkligt värde justering	Verkligt värde
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	17	21	38
Kundrelationer och listningar		124	124
Varumärken		270	270
Goodwill		390	390
Materiella anläggningstillgångar	1		1
Finansiella anläggningstillgångar	1		1
Varulager	34		34
Övriga omsättningstillgångar	52		52
Likvida medel	38		38
Uppskjuten skatteskuld		-86	-86
Avsättningar			0
Övriga rörelseskulder	-62		-62
Innehav utan bestämmande inflytande			0
Totalt	80	720	800

FANCYSTAGE UNIPESSOAL LDA

Konsolideras från och med 1 augusti 2021.

Fancystage Unipessoal Lda

	2021		
Baserat på preliminära förvärvsanalyser	Bokfört värde	Verkligt värde justering	Verkligt värde
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	2	31	32
Kundrelationer och listningar		40	40
Varumärken		7	7
Goodwill		372	372
Materiella anläggningstillgångar	22	51	73
Finansiella anläggningstillgångar	0		0
Varulager	28		28
Övriga omsättningstillgångar	23		23
Likvida medel	6		6
Uppskjuten skatteskuld		-27	-27
Avsättningar		-10	-10
Övriga rörelseskulder	-32		-32
Innehav utan bestämmande inflytande			0
Totalt	49	464	513

SWEDISH FOOD GROUP AB

Konsolideras från och med 1 oktober 2021.

Swedish Food Group AB

	2021		
Baserat på preliminära förvärvsanalyser	Bokfört värde	Verkligt värde justering	Verkligt värde
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	6	25	31
Kundrelationer och listningar		77	77
Varumärken		90	90
Goodwill		149	149
Materiella anläggningstillgångar	1		1
Finansiella anläggningstillgångar			0
Varulager	29		29
Övriga omsättningstillgångar	19		19
Likvida medel	2		2
Uppskjuten skatteskuld	-1	-40	-41
Avsättningar			0
Övriga rörelseskulder	-41		-41
Innehav utan bestämmande inflytande			0
Totalt	15	301	317

GROUP 472 APS

Konsolideras från och med 1 december 2021.

Group 472 ApS

	2021		
Baserat på preliminära förvärvsanalyser	Bokfört värde	Verkligt värde justering	Verkligt värde
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	2	154	156
Kundrelationer och listningar		51	51
Varumärken		102	102
Goodwill		91	91
Materiella anläggningstillgångar	5		5
Finansiella anläggningstillgångar			0
Varulager	16		16
Övriga omsättningstillgångar	25		25
Likvida medel	-9		-9
Uppskjuten skatteskuld		-64	-64
Avsättningar			0
Övriga rörelseskulder	-28		-28
Innehav utan bestämmande inflytande			0
Totalt	12	334	347

ÖVRIGA FÖRVÄRVADE DOTTERBOLAG

Övriga förvärvade dotterbolag under verksamhetsåret

	2021		
Baserat på preliminära förvärvsanalyser	Bokfört värde	Verkligt värde justering	Verkligt värde
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	2	32	34
Kundrelationer och listningar	0	126	127
Varumärken	0	127	127
Goodwill	0	219	220
Materiella anläggningstillgångar	112	69	181
Finansiella anläggningstillgångar	20	0	20
Varulager	158	0	158
Övriga omsättningstillgångar	192	0	192
Likvida medel	45	0	45
Uppskjuten skatteskuld	-11	-73	-84
Avsättningar	0	0	0
Övriga rörelseskulder	-301	0	-301
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0
Totalt	219	500	719

FÖRVÄRV GENOMFÖRA EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Den 3 januari, 2022 tillträddes aktierna i Fitnessgrossisten AS. Köpeskillingen inklusive tilläggsköpeskillingar uppgår till ca 45 MSEK och fördelas på 19 MSEK kontant köpeskilling, 19 MSEK med vederlagsaktier och ca 7 MSEK i tilläggsköpeskillingar.

Den 29 mars 2022 kommunicerades att Humble Group tecknat ett bindande avtal om att förvärva samtliga aktierna i MedicaNatumin. AB samt dess dotterbolag. Köpeskillingen exklusive tilläggsköpeskillingar uppgick till ca 118 MSEK betalas kontant i sin helhet, men där säljarna i MedicaNatumin åtagit sig att återinvestera kapitalet i Humble-aktier över marknaden. Förvärvet finansieras genom befintlig kassa.

NOT 27 – NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Under räkenskapsåret har inga väsentliga närståendetransaktioner ägt rum.

NOT 28 – FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

	SEK
Ansamlad förlust	-12 581 624
Överkursfond	2 992 970 228
Årets förlust	-50 417 583
Summa	2 929 971 021
Disponeras så att i ny räkning överföres	2 929 971 021

NOT 29 – VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Koncernen och moderbolaget

Rysslands invasion av Ukraina den 24 februari 2022 har ökat volatiliteten i omvärlden, vilket påverkar många branscher, inklusive livsmedel. En direkt följd av invasionen är kraftigt stigande råvaru- och energipriser. Humble Group AB:s tillväxtmål och strategi att växa genom förvärv kvarstår oförändrade trots omvärldsläget och påverkan på Humbles befintliga dotterbolag till följd av prisökningarna är för närvarande begränsad.

Som beskrivit tidigare i denna årsredovisning samt i not 26 Rörelseförvärv tillträdde Humble Group den 3 januari 2022 aktierna i Fitnessgrossisten AS. Den totala köpeskillingen uppgick till ca 45 MSEK. Den 29 mars 2022 kommunicerades att Humble Group hade tecknat ett villkorat bindande avtal med MedicaNatumin AB avseende förvärv av samtliga aktier i MedicaNatumins dotterbolag ("Bolagen"). Det bindande avtalet innebär att Humble förvärvar aktierna i det nybildade bolaget Nya MedicaNatumin AB och indirekt köper samtliga aktier i Bolagen. Köpeskillingen uppgår till ca 118 MSEK och kommer att erläggas med kontanta medel. MedicaNatumin har åtagit sig att investera 113 MSEK av köpeskillingen i aktier i Humble över marknaden efter transaktionens genomförande.

Inga övriga väsentliga händelser har ägt rum efter räkenskapsårets slut.

UNDERSKRIFTER

Stockholm den 8 april 2022

Peter Werme
Ordförande

Dajana Mirborn
Ledamot

Henrik Patek
Ledamot

Thomas Petrén
Ledamot

Hans Skruvfors
Ledamot

Björn Widegren
Ledamot

Simon Petrén
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 8 april 2022

BDO Mälardalen AB

Carl-Johan Kjellman
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagstämman i Humble Group AB, org.nr 556794-4797

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Humble Group AB för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 28-63 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av sidorna 1-27 (men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna).

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar
Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är

högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen.

Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Humble Group AB för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 8 april 2022

BDO Mälardalen AB

Carl-Johan Kjellman

Auktoriserad revisor

Humble Group AB

info@humblegroup.se | humblegroup.se | Org.nr 556794-4797 |
Klara Norra Kyrkogata 29, 111 22 Stockholm, Sverige

Simon Petrén, VD
simon.petren@humblegroup.se +4670-999 94 55

Certified Adviser
FNCA Sweden AB info@fnca.se +46 8-528 003 99

humble group.™