

# ÅRSREDOVISNING 2016

## BAYN EUROPE AB



BAYN EUROPE AB är en oberoende sockerreduceringsspecialist för livsmedelsproducenter. Vi erbjuder naturliga och kostnadseffektiva råvaruingredienser samt totallösningar för sockerreducing med fokus på smak, konsistens och näringsvärde.

Vår vision är att vara en globalt ledande specialist på hälsosam sockerreducing. Vår mission är att bygga en hälsosammare värld med mindre socker.

Vår affärsidé är att utveckla och leverera effektiva lösningar för sockerreducing till livsmedelsproducenter.

*Bayn Europe AB är noterat på Nasdaq First North under kortnamn BAYN.*



# INNEHÅLL

## DEL 1 FÖRETAGET

- 3. VD har ordet
- 4. Året i korthet
- 5. Detta är Bayn
- 8. Marknaden

## DEL 2 EKONOMISK REDOVISNING

- 10. Förvaltningsberättelse
- 11. Ekonomiskt utfall
- 14. Tilläggsupplysningar
- 15. Noter
- 18. Styrelse

# FRÅN STEVIALEVERANTÖR TILL SOCKERREDUCERINGSSPECIALIST

För Bayn har 2016 varit ett intensivt år fyllt av positiva förändringar. Från att främst erbjuda ingrediensförsäljning av stevia har Bayn utökat sin produktportfölj med ett större sortiment av naturliga ingredienser och med totallösningar för sockerreducering.

Under 2016 lanserade Bayn naturliga och effektiva lösningar för bland annat choklad, mandelmassa och glass med fokus på smak, konsistens och näringsvärde. Bayn har mottagit ett flertal provordrar från livsmedelsproducenter och globalt ledande aktörer som planerar att lansera produkter med Bayns lösningar.

I och med detta har Bayn gått från att vara ett tekniskt bolag till att ha sitt fokus på marknad och försäljning. En utveckling som varit tuff men fruktbar.

## BAYN FÖRSTÄRKER SIN PRODUKTPORTFÖLJ

Att reducera socker är en utmaning, det betyder förändring av produktmarginalen samt av smak och konsistens. Kunskapen, behoven och marknaden ser olika ut för alla

inom livsmedelsindustrin. Därför har Bayn breddat och anpassat sin produktportfölj för att kunna nå ut till fler producenter.

Vi erbjuder NAVIA™, ett sortiment av naturliga och kostnadseffektiva ingredienser. NAVIA™ är anpassat till större producenter som har egen produktutvecklingskapacitet, men vill köpa kvalitets- och prisfördelaktiga råvaror och ingredienser.

För mindre och mellanstora livsmedelsproducenter erbjuder vi EUREBA®, totallösningar, det vill säga färdiga blandningar, för 1:1-ersättning av tillsatt socker. Genom breddningen av vår produktportfölj har vi etablerat flera samarbeten efter dialog med distributörer i ett flertal länder.

*NAVIA™ är ett sortiment av naturliga och kostnadseffektiva ingredienser för sockerreducering inom livsmedel och dryck. I sortimentet finns bland annat rosmarinextrakt som naturligt konserveringsämne.*



# ÅRET I KORTHET

Intäkter 2.778 TSEK

Rörelseresultat -6.817 TSEK

Årets resultat -6.916 TSEK

Resultat per aktie\* -1.03 kr

\*antalet aktier är beräknat på 6.501.627 st

## BAYN STUDIO - PROOF OF CONCEPT - GENOM ETT INNOVATIONSCENTER I GÄVLE

Bayn har öppnat innovationscentret Bayn Studio med tillhörande show room i Gävle. Vår laboratorieverksamhet har i och med detta flyttat från Stockholm till Gävle och fungerar som ett provkök där vi kan bygga kundrelationer och nå allmänheten.

Övriga aktiviteter för Bayn Studio är bland annat provsmakningar och workshops. Genom konsumenters uppskattning för Bayns lösningar visar vi våra kunder inom livsmedelsindustrin att efterfrågan på smakfulla, sockerreducerade produkter är stor.

## TAKK! TILL ALLA SOM ÄR MED PÅ UTMANINGEN ATT SKAPA EN MER HÄLSOSAM VÄRLD

Sockerreducering betyder förändring för både kostnader och smak, och är en utmaning för livsmedelsproducenter. Bayn har utvecklat och designat tack! – en symbol för hälsosam livsstil med sockerreducering – och är ett sätt för oss att säga tack till de som vill förändra världen med hälsosam sockerreducering.

Syftet är att sockerreducerade produkter med Bayns lösningar ska kunna tack!-märkas. Det ska underlätta för konsumenter att hitta varor med mindre socker, liksom "Från Sverige" är en märkning av produkter för att bevisa att uppfödning, odling, förädling och packning skett i Sverige.

## LEDANDE SOCKERREDUCERINGSSPECIALIST

Bayn utvecklade under året kommunikationsplattformen Sugar Reduced Community, [www.sugarreduced.com](http://www.sugarreduced.com), för att generera CSR-projekt inom sockerreducering. Denna plattform har positionerat Bayn som den ledande, oberoende sockerreduceringsspecialisten inom livsmedelsindustrin. Bayn har därigenom bjudits in till flera större konferenser kring sockerreducering vilket har resulterat i ökad publicitet och en positionering inom industrin.

## DET NYA ÅRET

Under 2016 har förfrågningar och testordrar levererats och distribuerats till mer än 50 livsmedelsproducenter för

test och utveckling. Vi har bland annat levererat testordrar till Kina och Sydafrika, varpå den senare ledde till en marknads lansering i Irland i september. Under 2017 ser vi fram emot att fortsätta det arbete vi påbörjat.

I början av 2017 förändrade vi vårt exklusiva avtal med Barentz till ett icke exklusivt avtal. Fokus ligger dessutom nu mer på ingrediensförsäljning av NAVIA™, då Barentz valt att inte arbeta med försäljning av lösningar från sina underleverantörer. Förändringen av exklusiviteten med Barentz ger oss möjlighet att expandera och säkra flera partnerskap vad gäller distribution och försäljning av våra produkter, både gällande NAVIA™ och EUREBA®.

*Lucy Dahlgren, VD*



# EFFEKTIVA LÖSNINGAR FÖR EN VÄRLD MED MINDRE SOCKER

På Bayn arbetar vi med att reducera socker för en mer hälsosam värld. Genom att erbjuda ett flertal lösningar, teknisk kunskap och med att produktutveckla hjälper vi livsmedelsproducenter att bemöta konsumenternas behov och förväntningar.

Socker är en multifunktionell ingrediens som spelar en avgörande roll för smak, konsistens och funktion i dagens livsmedel. För Bayn har det varit viktigt att produktutvecklingen för sockerreducering grundat sig på naturliga ingredienser. Vi experimenterar och laborerar med naturliga substitut för ett resultatet ska bli både hälsosamt och smakfullt. Bayns engagerade och skickliga forskare och tekniker har utvecklat naturliga totallösningar för choklad, glass, mandelmassa och dryck. Dessa har industrialiserats, utvärderats och uppskattats av flera producenter inom industrin. För Bayn är det viktigt att leverera effektiva lösningar med lågt kaloriinnehåll och med fokus på smak, konsistens och näringsvärde.

Dessa totallösningar, tillsammans med högintensiva sötningslösningar, säljs under varumärket EUREBA®. Lösning-

arna är ett kostnadseffektivt alternativ för livsmedelsproducenter som vill undvika de risker och osäkerhet som ny produktutveckling innebär. Dessa lösningar ska effektivisera och förenkla processen och leveransen av sockerreducerade produkter till marknaden. Bayn samarbetar med producenterna och erbjuder sin tekniska kompetens och sitt stöd under produktutvecklingsprocessen.

Bayns nylanserade varumärke NAVIA™ är ett sortiment av naturliga och botaniska ingredienser för sockerreducering. Sortimentet består av funktionella tillsatser från naturliga källor som tillför sötma, arom, färg och konserveringsförmåga. Idag erbjuder vi bland annat stevia som naturligt sötningsmedel, tomatextrakt som naturligt färgämne, rosmarinextrakt som naturligt konserveringsämne samt ett flertal naturliga aromer.



## DETTA ÄR BAYN

ATT MINSKA MÄNGDEN SOCKER I LIVSMEDEL OCH ERSÄTTA DET MED NATURLIGA INGREDIENSER FÖR ATT REDUCERA KALORIER ÄR VAD BAYNS AFFÄRSIDÉ YTTREST HANDLAR OM. EN AFFÄRSIDÉ SOM VI OCKSÅ SER SOM ETT UPPDRAG OCH ETT ANSVAR FÖR ATT BYGGA EN HÄLSOSAMMARE VÄRLD.





# KONSUMENTER STÄLLER ALLT HÖGRE KRAV PÅ LIVSMEDELSPRODUCENTER

Sockerskatt, skyhöga hälsokostnader för diabetes typ 2 och barnfetma – det står klart att sockerreducering snarast behöver komma upp på agendan. När konsumenter ropar efter fler hälsosamma alternativ blir livsmedelsindustrin allt mer medveten om den förändring de står inför. Bayn Europe står mitt i denna utmaning och är redo att möta producenternas och marknadens behov.

Världshälsoorganisationen WHO (World Health Organisation) rekommenderar att vuxna och barn reducerar sitt dagliga intag av socker till mindre än 10 % av totalt energiintag. En reduktion till 5 %, eller 25 g (6 teskedar) per dag skulle ge ännu fler hälsofördelar. Ökad övervikt hos barn, fler fall av diabetes typ 2 samt diskussioner kring sockerskatt och sjukvårdskostnader oroar och studier visar att sockerreducering har blivit en viktig angelägenhet för europeiska konsumenter.

För att livsmedelsproducenter ska kunna möta marknadens krav måste de börja prioritera sockerreducering.

## DEN NORDISKA MARKNADEN OCH EUROPA

Bayn ser stora möjligheter för sockerreducerade produkter på den nordiska marknaden. Detta grundar sig i statistik över den årliga glass-, choklad- och dryckeskonsumtionen inom Norden. Baserat på ett antagande att Bayn tar 1 % av marknaden skulle försäljningsvärdet hamna på drygt 186 miljoner kronor per år för Bayn.

Därför kommer Bayn under 2017 att fokusera på försäljning av EUREBA® till livsmedelsproducenter i Norden. Med våra industrialiserade standardprodukter, det vill säga våra totallösningar för glass, choklad och dryck vill vi äntra hela den nordiska marknaden.

För den europeiska marknaden satsar Bayn på att samarbeta med kanalpartners för försäljning av NAVIA™.

## DIABETESEXPLOSION I KINA

Vi räknar också med att få ett marknadsinträde i Kina där vi redan nu har ett stort nätverk och etablerade affärspartners. Sockerreducering i Kina är mycket relevant på grund av en diabetesexplosion i landet där 11,6 % av den vuxna befolkningen (ungefär 114 miljoner människor) lider av sjukdomen. Kina är också rankade som andra landet i världen med mest övervikt hos befolkningen.

Kartläggningen av vår marknadsstrategi i Kina är också baserad på att landets kunskap och acceptans kring naturliga ingredienser är stor. Vi ser en vilja hos partners att vara med i förändringen.





# EKONOMISK REDOVISNING

Styrelsen och verkställande direktören för Bayn Europe AB (publ.) får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2016.

## Förvaltningsberättelse

### INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Bayn Europe AB (publ.) är en oberoende sockerreduceringsspecialist för livsmedelsproducenter. Vi erbjuder naturliga och kostnadseffektiva råvaruingredienser samt totallösningar för sockerreducering med fokus på smak, konsistens och näringsvärde.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

- ▶ Bayns affärskoncept expanderade från att sälja en enkel ingredienslösning (stevia) till att erbjuda en totallösning för sockerreducering.
- ▶ Bayn genomgick en förändring från att vara tekniskt och marknadsdriven till att fokusera på försäljning.
- ▶ Svenska ledande glass- och godisproducenter har uppskattat Bayns totallösningar med dess kvalitet, vilket lett till ett flertal testordrar.
- ▶ Bayn fick en order av strategisk betydelse från en internationellt ledande chokladtillverkare. Ordervärde på första ordern ligger på 125.000 kr.
- ▶ Under våren mottog Bayn en order på en ingredienslösning av livsmedelsproducenten Lefka O'life i Sydafrika. Ordern ledde till en lansering av lösningen i det hälsosamma produktsortimentet Vitality på Irland.
- ▶ Bayn inledde ett samarbete med Xi'an Tianxinggjian Natural Bio-products Group, en ledande tillverkare av botaniska extrakt samt import och exporthandlare i Kina, för att marknadsföra och sälja EUREBA918.
- ▶ Bayn flyttade sin laboratorieverksamhet från Stockholm till sitt nya innovationscenter Bayn Studio, ett show room i Gävle. Syftet är att komma närmare konsumenter och marknadsföra Bayns lösningar för sockerreducering direkt till intressenter. Studion erbjuder provsmakningar samt workshops för såväl privatpersoner som livsmedelsproducenter.
- ▶ Bayn genomförde en nyemission som övertecknades till 70 %. Teckningsoptionen tecknades till 43 %.
- ▶ Bayn utvecklade under året kommunikationsplattformen Sugar Reduced Community [www.sugarreduced.com](http://www.sugarreduced.com) för att generera CSR-projekt inom sockerreducering.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER ÅRETS SLUT

- ▶ Avslutandet av ett exklusivetskontrakt med Barentz gav upphov till att Bayn kunde expandera sina partnerskap och kanaler för lösningsdriven försäljning.
- ▶ Bayns produktportfölj utökades genom lanserandet av NAVIA™ – ett sortiment av hälsosamma och naturliga ingredienser för sockerreducering, riktat främst till kanalpartners som fokuserar på råvaruförsäljning.
- ▶ Bayn Europe har tecknat tre Letter of Intent med bolagen Prochem från Schweiz, Paxman från Grekland och Toikako Kaubandus OÜ från Estland, om hur de ska erbjuda respektive marknad Bayns lösningar för sockerreducering.
- ▶ Bayn utvecklade och lanserade en totallösning för sockerreducering i läskedrycker.
- ▶ Bayn genomförde en riktad nyemission om 2,85 mkr.
- ▶ SIA Glass lanserar under våren en glassbägare med Bayn Europes totallösningar för glass och fruktberedning.

### FRAMTIDA UTVECKLING

I början av 2017 förändrade vi vårt exklusiva avtal med Barentz till ett icke exklusivt avtal. Fokus ligger dessutom nu mer på ingrediensförsäljning av NAVIA™, då Barentz valt att inte arbeta med försäljning av lösningar från sina underleverantörer. Förändringen av exklusiviteten med Barentz ger oss möjlighet att expandera och säkra flera partnerskap vad gäller distribution och försäljning av våra produkter, både gällande NAVIA™ och EUREBA®.

Bayn kommer under 2017 att fokusera på försäljning av EUREBA® till livsmedelsproducenter i Norden. Med våra industrialiserade standardprodukter, det vill säga våra totallösningar för glass, choklad och dryck, vill vi ta oss in på hela den nordiska marknaden.

## Flerårsöversikt

Flerårsöversikt (Tkr)	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning	941	1 357	725	500	1 259
Resultat efter finansiella poster	-6 916	-5 128	-4 049	-2 081	-2 842
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet (%)	73	73	81	33	11

## Förändring av eget kapital

	Aktie- kapital	Fond för balanserade utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	833 562	0	15 255 156	-5 184 866	-5 127 964	5 775 888
Nyemission	596 796		5 995 918			6 592 714
Disposition enligt beslut av årets årsstämma				-5 127 964	5 127 964	0
Aktiverat innevarande år		1 422 617		-1 422 617		0
Årets resultat					-6 916 098	-6 916 098
Belopp vid årets utgång	1 430 358	1 422 617	21 251 074	-11 735 447	-6 916 098	5 452 504

## Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kr):

ansamlad förlust	-11 735 447
överkursfond	21 251 074
årets förlust	-6 916 098
	2 599 529
disponeras så att i ny räkning överföres	2 599 529

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med tilläggsupplysningar.

## Resultaträkning

MSEK	Not	2016	2015
Nettoomsättning		940 958	1 356 887
Aktiverat arbete för egen räkning		1 422 617	1 627 640
Övriga rörelseintäkter		414 417	82 522
		2 777 992	3 067 049
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		-1 175 511	-952 905
Övriga externa kostnader		-3 739 299	-2 342 342
Personalkostnader	2	-4 539 992	-4 932 943
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	3	-140 600	0
		-9 595 402	-8 228 190
<b>Rörelseresultat</b>		-6 817 410	-5 161 141
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	4	9	108 079
Räntekostnader och liknande resultatposter		-98 697	-74 902
		-98 688	33 177
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		-6 916 098	-5 127 964
<b>Resultat före skatt</b>		-6 916 098	-5 127 964
Skatt på årets resultat	5	0	0
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		-6 916 098	-5 127 964

## Balansräkning

MSEK	Not	2016-12-31	2015-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	6	6 933 677	5 511 060
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	7	0	0
		6 933 677	5 511 060
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	8	737 502	0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag		236	0
Andra långfristiga fordringar		162 690	89 890
		162 926	89 890
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>7 834 105</b>	<b>5 600 950</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager m m</i>			
Råvaror och förnödenheter		926 835	573 688
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		126 948	48 225
Övriga fordringar		299 986	192 435
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		101 852	135 987
		528 786	376 647
<i>Kassa och bank</i>		835 241	1 309 934
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>2 290 862</b>	<b>2 260 269</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>10 124 967</b>	<b>7 861 219</b>

## Balansräkning

MSEK	Not	2016-12-31	2015-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		1 430 358	833 562
Fond för utvecklingsutgifter		1 422 617	0
		2 852 975	833 562
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		21 251 074	15 255 156
Balanserad vinst eller förlust		-11 735 447	-5 184 866
Årets resultat		-6 916 098	-5 127 964
		2 599 529	4 942 326
<b>Summa eget kapital</b>		<b>5 452 504</b>	<b>5 775 888</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	9	1 301 259	637 499
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		318 750	318 750
Leverantörsskulder		812 503	628 476
Aktuella skatteskulder		94 710	63 860
Övriga skulder		1 471 030	122 360
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		674 211	314 386
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>3 371 204</b>	<b>1 447 832</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>10 124 967</b>	<b>7 861 219</b>

## Tilläggsupplysningar

### REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

#### Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

#### Bedömningar och uppskattningar

Följande av styrelsens bedömningar har haft betydande effekt på redovisade belopp i årsredovisningen:

Under räkenskapsåret har bolaget valt att aktivera direkta löne- och omkostnader hänförliga till utvecklingen av recept för steviabaserade sötningsmedel. Ett arbete som bedöms ha stor intäktpotential framöver.

Bolaget bedömer det inte sannolikt att de genererar vinst under kommande räkenskapsår varför ingen uppskjuten skattefordran har tagits upp.

#### Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen.

#### Immateriella tillgångar

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

#### Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

#### Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

#### Nyckeltalsdefinitioner

##### Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

##### Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före skatter.

##### Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

##### Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansslutning.

## NOTER

### Noter

#### Not 1 Not för ställda säkerheter

	2016-12-31	2015-12-31
Företagsinteckning	3 500 000	1 900 000
<i>Övriga ställda panter och säkerheter</i>		
Pant i bankräkning	50 000	50 000

#### Not 2 Medelantalet anställda

	2016	2015
Medelantalet anställda	6	6

#### Not 3 Avskrivningar och nedskrivningar

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	
Koncessioner	20 %
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>	20 %

#### Not 4 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2016	2015
Övriga ränteintäkter	9	99
Övrig finansiell intäkt från förfallna teckningsoptioner	0	107 980
	9	108 079

#### Not 5 Aktuell och uppskjuten skatt

Avstämning av effektiv skatt

	2016		2015	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		-6 916 098		-5 127 964
Skatt enligt gällande skattesats	22,00	1 521 542	22,00	1 128 152
Ej avdragsgilla kostnader	-0,33	-22 976	-0,24	-12 140
Ej skattepliktiga intäkter	0,00	47	0,00	22
skattefordran redovisats	-21,67	-1 498 613	-21,76	-1 116 034
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>

#### Not 6 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2016-12-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärden	5 511 060	3 883 420
Inköp	1 422 617	1 627 640
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>6 933 677</b>	<b>5 511 060</b>
Ingående avskrivningar		0
Årets avskrivningar		0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>		<b>0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>6 933 677</b>	<b>5 511 060</b>

## NOTER

### Not 7 Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

	2016-12-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärden	109 439	109 439
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	109 439	109 439
Ingående avskrivningar	-109 439	-109 439
Utgående ackumulerade avskrivningar	-109 439	-109 439
Utgående redovisat värde	0	0

### Not 8 Inventarier, verktyg och installationer

	2016-12-31	2015-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	0
Inköp	878 102	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	878 102	0
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivningar	-140 600	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-140 600	0
Utgående redovisat värde	737 502	0

### Not 9 Skulder till kreditinstitut

Nedan framgår fördelning av långfristiga lån.

	Lånebelopp 2016-12-31	Lånebelopp 2015-12-31
Långgivare		
Almi Företagspartner	1 301 259	637 499
Kortfristig del av långfristig skuld	318 750	318 750



## Styrelsens underskrifter

Stockholm den 27 mars, 2017

---

Peter Werme  
Ordförande

---

Britt Rahm  
Ledamot

---

Lucy Dahlgren  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats,  
Allegretto Revision AB

---

Anders Ericsson  
Auktoriserad revisor

# BAYNS STYRELSE



**PETER WERME**  
STYRELSEORDFÖRANDE

Styrelsens ordförande och grundare av Första Entreprenörsfonden, som tidigt gick in i Bayn Europe AB genom sina fonder. Har 30 års erfarenhet av finansmarknaden. Peter var med i det team som grundade ABB Investment Management och ABB Fonder 1986/87, där han arbetade under tio års tid. Peter har varit medgrundare och förvaltare av hedgefonder inom både SEB och Handelsbanken. Peter har en civilekonomexamen från Uppsala Universitet.



**BRITT RAHM**  
STYRELSELEDAMOT

Britt Rahm är VD på Sigill Kvalitetssystem AB och kommer närmast från en tjänst som enhetschef på SP Food and Bioscience, tidigare SIK. Hon är ekonom med lång erfarenhet av arbete inom livsmedelsrelaterade bolag. Britt Rahm har tidigare arbetat som ekonomi- och utvecklingschef på Lantmännens utveckling- och kontrollföretag, AnalyCen. Hon var även VD för AnalyCen i Danmark. Britt Rahm har därefter arbetat som ansvarig för miljödivisionen, samt försäljnings- och marknadschef för Eurofins Environment Sweden AB.



**LUCY DAHLGREN**  
VD

VD och medgrundare. Representerar Confundi Group AB. Har MBA utbildning inom Project Management från Henley Management College i England. Lucy har även arbetat vid IHM Business School med inriktning mot integration av olika affärskulturer. Hon har därefter innehaft positioner inom den internationella konsultfirman Hifab som projektledare för bland annat styrning av marknadsintroduktion. Lucy har arbetat inom steviaområdet sedan 2007. 2009 utnämndes Lucy som "Ambassadör för kvinnors företagande" av Näringsdepartementet, utdelat av vice statsminister, tillika näringsminister Maud Olofsson. Lucy är ursprungligen från Kina.

# EUREBA<sup>®</sup>

A natural solution for sugar and calorie reduction



BAYN EUROPE AB  
Hornsgatan 79, 118 49 Stockholm, Sweden  
Tel +46 (0)8 613 28 88 | [info@bayn.se](mailto:info@bayn.se)  
[www.bayn.se](http://www.bayn.se)