

Årsredovisning 2014



Bayn Europe AB

Sweetened – naturally healthy!



Stevia Rebaudiana Bertoni

SUGET EFTER SÖTT

är något som alla vi människor delar. Liksom den gnagande känslan när man fått i sig alltför mycket socker; kalorierna, karies, hälsan i allmänhet... Inte konstigt att ett naturligt, kalorifritt sötningsmedel, som dessutom är tandvänligt, nu med stormsteg tågar in på den europeiska marknaden.

Stevia, som är 300 gånger sötare än socker, håller på att revolutionera sötningsbranschen – och svenska Bayn är med och banar vägen!



Sweetened – naturally healthy!

Innehåll

Del 1 Företaget

5. Året i korthet 6. VD har ordet 7. Detta är Bayn
8. Våra resurser 12. Marknaden

Del 2 Ekonomisk redovisning

14. Förvaltningsberättelse 15. Ekonomiskt utfall
19. Tilläggsupplysningar 20. Noter
23. Styrelse

BAYN EUROPE AB

är ett svenskt bolag som sedan 2009 arbetar med att utveckla, marknadsföra och sälja naturliga och kalorifria sötningsmedel och lösningar baserade på ur steviabladd extraherade Reb A.

Bayn Europe AB är noterat på Nasdaq First North.

Bayn arbetar med målsättningen att vara ett av de ledande företagen i att förse dryckes- och livsmedelsindustrin i Europa med flera högkvalitativa och förfinade produkter och basrecept. Företaget marknadsför och säljer naturliga ingredienser och lösningar för socker och kalorireducerade produkter till mat- och dryckesindustrin under varumärket EUREBA®, i första hand för den europeiska marknaden. Genom partnerskap för distribution med två av Europas ledande distributörer når vi marknader i mer än 28 länder.

Vår affärsidé är att erbjuda helhetslösningar till producenter inom livsmedelsindustrin genom våra innovationer och vårt tekniska kunnande. Vi kan visa på fördelarna med utbyte av kemiska sötningsmedel och sockerreduktion genom användning av EUREBA-produkter tillsammans med andra naturliga råvaror med bibehållen god smak.

Välkommen att ta del av vår Årsredovisning för 2014.



Flera steg åt rätt håll under 2014

Under 2014 togs flera viktiga steg i rätt riktning för fortsatt utveckling av företaget. Många unika, steviabaserade produkter blev klara för användning i den nu mycket bredare kundbearbetningen. En milstolpe var också företagets notering på Nasdaq First North.



Väsentliga händelser under verksamhetsåret

- ▶ Bayn Europe AB noterades på Nasdaq First North den 12 november.
- ▶ Emissionen i samband med noteringen övertecknades och tillförde bolaget 12,8 MSEK före noterings- och emissionskostnader.
- ▶ En världsledande livsmedelsproducent fann utifrån egna tester att Eureba Basic var den bästa steviaprodukten i jämförelse med andra leverantörer. Affärsöverläggningar pågår och ett eventuellt kontrakt skulle innebära ett stort genombrott och en viktig referensaffär.
- ▶ Produktserierna EUREBA Basic, EUREBA Intense och EUREBA Functional vidareutvecklades med flera nya produkter.
- ▶ Samarbetsavtal för distribution på den nordiska marknaden träffades med det danska företaget R2Group.
- ▶ Ett delfinansierat projekt i samarbete med Tillväxtverket genomfördes som innebar utveckling och distribution av EUREBA-produkter för den Baltiska marknaden.
- ▶ Utvecklingsavdelningen och säljorganisationen utökades med ytterligare personal.

Ekonomiskt resultat i korthet, jan-dec 2014

- ▶ Intäkter 1.988 TSEK
 - ▶ Rörelseresultat -3.918 TSEK
 - ▶ Resultat efter skatt -4.049 TSEK
 - ▶ Resultat per aktie* -1.21 kr
- *antalet aktier är beräknat på 3.351.560 st

Ett spännande år med fortsatt, stadig tillväxt

Marknaden för naturliga sötningsmedel mognar. Vi för affärssamtal med allt fler producenter som förstår att utvecklingen av naturligt sötade, hälsosammare produkter är ett måste för den nära framtiden.

Vårt bolag utvecklas stadigt och följde den plan som vi lade för verksamhetsåret 2014.

En stor och viktig händelse var naturligtvis vår introduktion på Nasdaq First North den 12 november. Skälen till börsintroduktionen var flera. Vi arbetar på en internationell marknad med kunder och samarbetsparter över hela världen. Trovärdigheten för vårt bolag har ökat markant när vår aktie nu finns på en marknadsplats som är känd både i väst och öst.

Det tillförda kapitalet i emissionen har gjort att vi har kunnat öka resurserna inom produktutveckling, marknad och försäljning.

Under året har vi rekryterat nya medarbetare till bolaget som genom sina tidigare erfarenheter från stora livsmedelskoncerner och deras produktutvecklings- och försäljningsprocesser, har tillfört både bredd och spetskompetens kring möjligheterna att använda stevia som alternativt sötningsmedel.

Tack vare kompetensen hos våra nya medarbetare har vi kunnat lansera flera nya produktlinjer under året. Trots nyrekryteringarna arbetar vi fortsatt med en relativt låg "burn rate" och prognostiserar fortsatt låga driftkostnader även vid en ökande försäljning.

Marknaden för naturliga, kalorifria sötningsmedel är fortfarande i sin vagg. Tekniska utmaningar i form av perfektionering av smak och konsistens samt tillhörande kostnadsfrågor står fortfarande i centrum innan det slutgiltiga

Ökade resurser gör att vi tidigt kan hjälpa producenter med utveckling av nya, mer naturliga och funktionella produkter.

genombrottet kommer. Här har Bayn ett stort försprång genom vår tekniska kompetens och våra gemensamma grundvärderingar.

Kunskapen hos konsumenterna kring möjligheten att kunna välja produkter med naturliga sötningsmedel helt utan eller med reducerat kaloriinnehåll är fortfarande relativt låg men vi ser dock en stadigt ökande konsumentmedvetenhet. Efterfrågan på steviaprodukter har ännu inte



fått genomslag på den europeiska marknaden men föregångsländer som Japan och USA visar på de goda utsikterna för steviaprodukter på sikt. Nya produkter från Coca-Cola och PepsiCo bidrar starkt till att öka kunskapen hos konsumenterna kring nya möjligheter och driver även mindre livsmedelsproducenter att ta fram nya produkter.

Bayn arbetar tillsammans med ett flertal livsmedelsföretag med att ta fram recept med steviabaserade sötningsmedel som ska ersätta deras existerande produkter som innehåller socker och/eller kemiska sötningsmedel.

I våra diskussioner med kunder och samarbetspartners ser vi att intresset för att ta fram produkter med naturliga kalorireducerade ingredienser som ersättning för kemiska sötningsmedel och socker stadigt ökar. Vi ser därför med tillförsikt fram emot verksamhetsåret 2015.

Lucy Dahlgren, VD
Stockholm, maj 2015

Ett innovationsbolag i en snabbväxande marknad

Bayn är ett svenskt innovativt bolag som arbetar med att utveckla, marknadsföra och sälja naturliga och kalorifria sötningsmedel och lösningar baserade på ur steviablاد extraherade Reb A. Vi erbjuder helhetslösningar till producenter inom den dynamiska livsmedelsindustrin genom våra innovationer och vårt tekniska kunnande.

Bayn arbetar med målsättningen att vara ett av de ledande företagen i att förse dryckes- och livsmedelsindustrin i Europa med högkvalitativa och förfinade produkter och basrecept.

Företaget säljer naturliga ingredienser och lösningar för socker och kalorireducerade produkter till mat- och dryckesindustrin under varumärket EUREBA®, i första hand för den europeiska marknaden. Genom partnerskap för distribution med två av Europas ledande distributörer når vi marknader i mer än 28 länder.

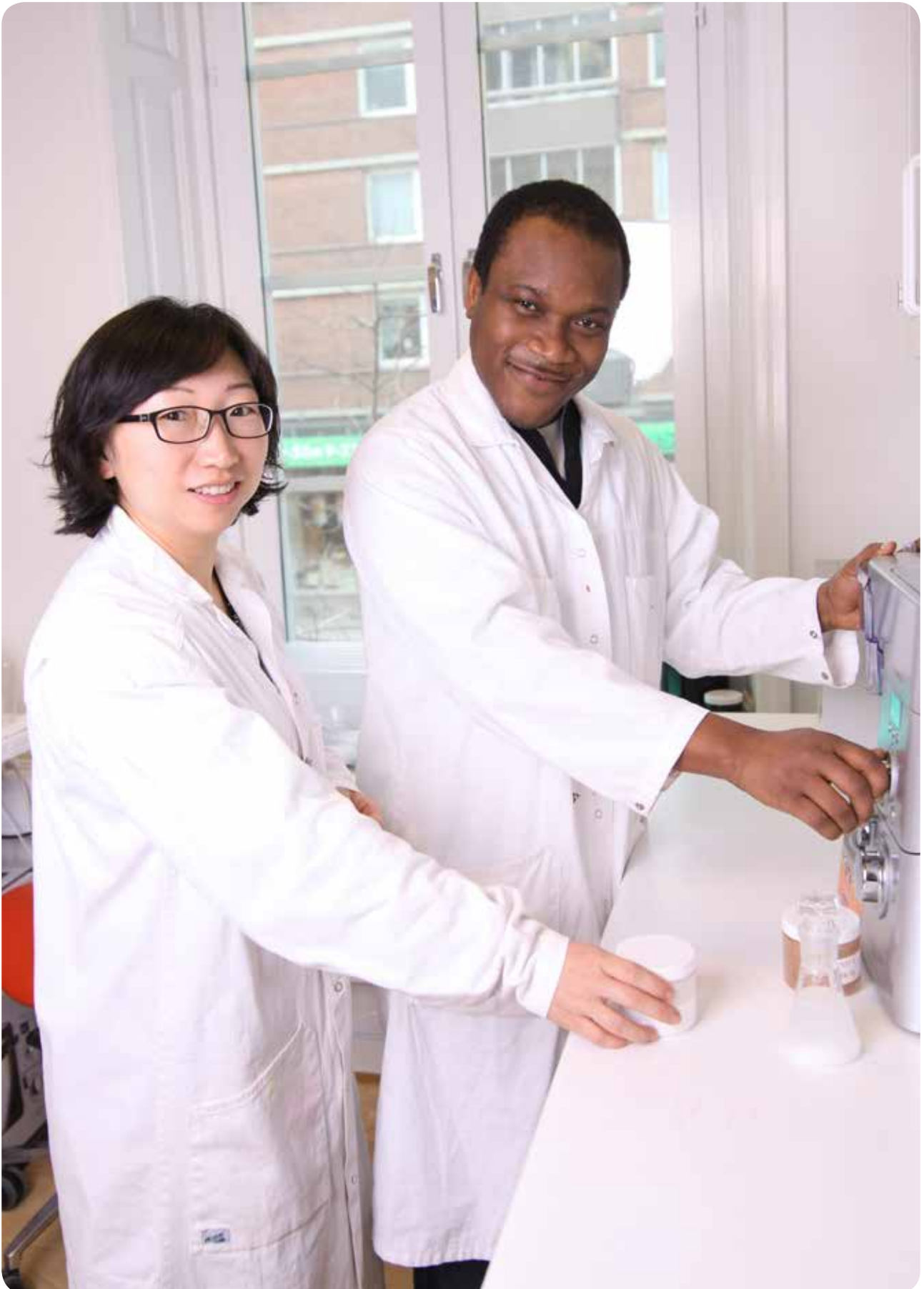
Arbetet med stevia och steviaprodukter påbörjades långt innan Bayn bildades år 2009. Grundarna av bolaget, som hade tidigare erfarenhet från andra steviabolag, konstaterade i samklang med steviaraffinaderier i Kina, att branschen inte var i behov av ytterligare producenter av växten *Stevia Rebaudiana* Bertoni. Viktigast för branschen var istället att arbeta med applikationer och kunskapsutveckling för att hjälpa producenter inom mat- och dryckesindustrin att applicera stevia i sina produkter, med bibehållen god smak och konsistens. Detta blev därför Bayns speciella kompetensområde.

Bayns värdegrund och innovativa sätt att arbeta med stevia stöds helhjärtat av de fyra kinesiska steviaproducenter som kontrakterats för stevialeveranser till Bayn. En av dessa är nu dessutom Bayns fjärde största aktieägare – ett tecken på det djupa engagemang och det stora förtroende som finns mellan Bayn och dess leverantörer i Kina.

Våra lösningar skapar socker- och kalorireducerade produkter som smakar minst lika bra som producentens ursprungliga produkt som var baserad på socker eller artificiella sötningsmedel. Alla ingredienser i våra steviaprodukter kommer från naturliga källor. Vår duktiga och kreativa FoU-avdelning använder sig av en smakpanel som är knuten till vårt företag för att testa fram de bästa kombinationerna av ingredienser så att producenterna snabbt ska kunna få ut nya, marknadsanpassade produkter på hyllan.



Bayn har produktionskontrakt med fyra av de mest tillförlitliga, väl etablerade steviaproducenterna i Kina.



Mångkulturell personal med kunskap, entusiasm & laganda

De viktigaste tillgångarna för vårt bolag är naturligtvis våra medarbetare tillsammans med de produkter som utvecklats inom bolaget. För att vara ett relativt litet bolag har vi lyckats knyta de bästa kompetenserna inom olika expertområden till vårt team.



Inom produktutveckling har vi personal som är högt utbildade inom kemi och biologi, med erfarenheter från produktutveckling inom vårt område från stora, världsomspännande företag. För utveckling av vårt chokladsortiment har vi en medarbetare som doktorerat i ämnet och är ledande inom utveckling av chokladprodukter med alternativa, kalorifria och naturliga sötningsmedel. Vi har kinesisk personal, i Kina och i Sverige, en viktig förutsättning för att sköta affärsrelationerna med våra kinesiska partners.

På vår säljsida har vi efter börsintroduktionen i november 2014 ökat resurserna väsentligt. Vi har rekryterat säljare med placering i både Norden, Storbritannien och i Cen-

traleuropa, för närhet och kännedom om kunders behov i respektive marknad. Aktiviteterna inom marknadsföring och försäljning leds av ansvarig personal i Stockholm.

Spetskompetens och flexibilitet

Vi är ett litet men starkt, mångkulturellt team, som med entusiasm jobbar tillsammans i den dynamiska marknaden för naturliga sötningsmedel. Vår styrka är vår personals spetskompetens och stora branscherfarenhet i kombination med den kreativitet och flexibilitet som kommer med en liten organisation där beslutsvägarna är korta. När marknads behov förändras förändrar vi snabbt och effektivt våra kundlösningar.

EUREBA[®] – ett varumärke med kvalitetsstämpel

Produktsidan har under året utvecklats dels genom vidareutveckling av vårt bassortiment av EUREBA-produkter och dels med produkt-applikationer och basrecept som utvecklats tillsammans med livsmedels- och dryckesproducenter.

Bayn arbetar med tre olika produktlinjer; EUREBA Basic, EUREBA Intense och EUREBA Functional, som möter olika typer av behov hos våra kunder. Utvecklingsgraden i produkterna ökar från Basic till Intense och ytterligare till Functional. Behovet bestäms bland annat av kundernas egna resurser inom FoU och deras kunskaper kring att använda naturliga sötningsmedel som ersättning för artificiella sötningsmedel eller socker. När kundens egna resurser är begränsade tar Bayns tekniska team ansvaret för att i nära samarbete med kunden utveckla en komplett produktlösning för sockerreduceringen, där EUREBA kombineras med naturliga smakämnen, bulkgivande fibrer etc, som möter kundens och marknadens behov.

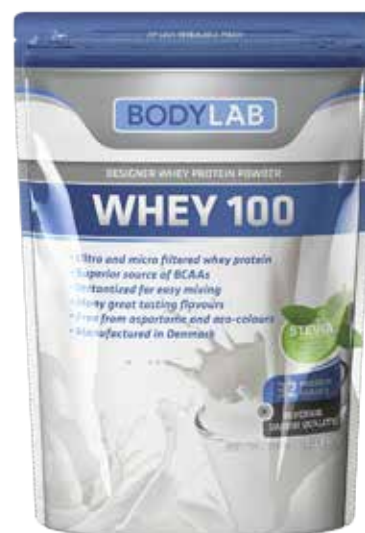
EUREBA är positionerat i marknaden som en högkvalitativ produkt som erbjuds kunderna tillsammans med kunskap och utvecklingsstöd.

På följande sida presenteras de tre produktlinjerna i detalj. Det genomförs fortlöpande vidareutveckling av EUREBA. Även sortimentet med produktapplikationer och basrecept som utvecklas tillsammans med livsmedels- och dryckesproducenter ökar stadigt. Bland annat har en helt ny produktlinje för chokladprodukter initierats i början av 2015.

Marknadsföring, försäljning och distribution

Försäljning av samtliga produkter sker tillsammans med våra distributionspartners Barentz Europe AB samt R2Group som har sina egna väletablerade kundkontakter. Vid behov medverkar Bayns egen säljpersonal vid deras säljbesök. Utöver detta har vi vår egen personal för marknadsföring och försäljning mot "Key Account" kunder samt andra större och medelstora företag. Vi har egen säljpersonal i Skandinavien, Centraleuropa samt Storbritannien.

Distributionen av våra produkter sker genom kontrakterade samarbetspartners med verksamhet och närvaro i hela Europa.



EUREBA används i produkter såsom drycker, proteindrycker, konfektyr, choklad, glass, såser, frukostflingor, marmelad och andra söta pålägg.



EUREBA®

A natural solution for sugar and calorie reduction



Steviolglykosider

EUREBA Basic

EUREBA Basic är vår produktlinje med kalorifria High Intensity Sweeteners (HIS) utvunna ur växten Stevia Rebaudiana Bertoni. Dessa steviaextrakt har en mycket hög renhetsgrad. Vi erbjuder för närvarande 10 olika typer av EUREBA Basic som innehåller mellan 95 % och 99 % SGs.

Försäljningen av EUREBA Basic riktar sig framförallt mot ledande livsmedelsföretag med egna resurser och möjligheter inom FoU. Produktionen av EUREBA Basic sker genom avtal med fyra samarbetspartners i Kina. Genom ett utvecklat kvalitetssystem och fortlöpande kontroller hos leverantörerna säkerställer vi den höga och stabila kvaliteten på EUREBA Basic.

EUREBA Basic kan ge stora försäljningsvolymerna och även vid hög efterfrågan är vår leveranssäkerhet mycket god.

EUREBA Sweetener Solutions

EUREBA Intense

EUREBA Intense är vår produktlinje med steviablandningar där naturliga smakämnen och andra naturliga ingredienser har kombinerats med EUREBA Basic för att maximera sötheten och smakprofilen. EUREBA Intense utformas och optimeras för varje ny applikation. I vårt standardsortiment finns lösningar för såser, marmelader, juicer och chokladapplikationer.

EUREBA Intense är ett mycket bra alternativ för mindre och medelstora företag där vår FoU-avdelning förkortar företagets egen utvecklingskostnad.

Utveckling av EUREBA Intense görs i egna laboratorier och blandning av större volymer sker hos kontrakterade samarbetspartners.

EUREBA Functional

EUREBA Functional är vår mest sammansatta produkt där EUREBA Basic eller EUREBA Intense kompletteras med andra naturliga ingredienser, som gör att slutprodukten uppfyller krav på fyllighet, konsistens och smak. Sammansättningen av EUREBA Functional gör det möjligt att utveckla sockerreducerade, naturliga produkter som normalt hade varit svåra att få fram pga tekniska begränsningar i samverkan mellan olika ingredienser.

Även EUREBA Functional erbjuder en genväg i utvecklingshänseende till färdigt recept och lämpar sig för mindre och medelstora företag som därmed snabbt ges möjlighet att, med bibehållen smak och volym, ersätta sockerhalten i sina produkter.

Både EUREBA Intense och EUREBA Functional kan säljas som enbart sötningsmedel eller som del i en produktapplikation.

En växande marknad för hälsosamma sötningsmedel

Konsumentundersökningar från oberoende institut visar att den starkaste trenden inom mat och dryck är en växande efterfrågan på livsmedel med naturliga och funktionella ingredienser och debatten kring artificiella sötningsmedel går på högvarv.

Allt fler konsumenter undviker de artificiella sötningsmedlen och stora livsmedelskoncerner synar ingredienserna i sitt produktsortiment och söker naturligare alternativ. Bland annat meddelade Nestlé i februari 2015 att de under året kommer att ta bort samtliga artificiella ingredienser i mer än 250 produkter som finns på den amerikanska marknaden idag.



Under senare år har även trenden att undvika socker i största möjliga utsträckning vuxit sig starkare. Information från våra kunder visar att medvetenheten hos konsumenter har ökat påtagligt, och produkter med naturliga ingredienser och med mindre kaloriinnehåll efterfrågas i allt högre grad. Som ett resultat av detta ökar även kunskapen kring stevia som ett naturligt och kalorifritt alternativ.

Marknadsutsikterna för stevia är mycket goda och både företag och konsumenter visar allt större intresse för den gröna, söta växten. Stevia var det snabbast växande sötningsmedlet i Europa 2014. Lanserade produkter med stevia som sötningsmedel ökade 2014 med 23 % globalt och med 9 % i Europa. En prognos är att stevia kommer att utgöra cirka 15 % av sötningsmarknaden år 2020. Den globala marknadspotentialen för naturliga sötningsmedel utan kalorier beräknas öka från 2012 års konsumtion på cirka € 1.2 miljarder till cirka € 8,2 miljarder år 2017, en ökning med nästan 700 % inom 5 år. Stevia utgör cirka 95 % av denna marknad.

(Källor: Mintel, FMI, Food Product Design)

Bayn's framtida utveckling

I takt med det ökande intresset för naturliga sötningsmedel ökar också efterfrågan på våra produkter. I synnerhet ser vi att förfrågningar kring FoU blir allt fler. Inom Bayn kommer därför en fortsatt satsning på forskning och utveckling att ske de kommande åren. Många konsumentprodukter som utvecklats med hjälp av EUREBA och Bayns utvecklingsteam ligger redan klara för lansering hos våra kunder när marknaden är mogen.

Vi kommer kommande år även att fortsätta att öka vår styrka inom marknadsföring och försäljning, för att möta de förväntade marknadskraven. Vår målsättning är att tillsammans med våra distributionspartners genomföra personliga kundbesök hos samtliga större kunder under 2015.

After many trials and long research I found EUREBA to be the most reliable stevia product. Bayn always supplies a product, in time, with features that are tailored to our needs, with little after taste and good solubility.

Daniela Favero, founder and owner, BioMondo, Italy



Ekonomisk redovisning

Styrelsen och verkställande direktören för Bayn Europe AB (publ.) får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2014.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Bayn Europe AB (publ.) utvecklar, marknadsför och säljer naturliga och kalorifria lösningar för socker- och kalori-reduktion under varumärket EUREBA®.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- ▶ Bayn Europe AB (publ.) noterades på First North den 12 november. Vid noteringstillfället tillfördes bolaget 12,8 MSEK före noterings- och emissionskostnader
- ▶ En världsledande livsmedelsproducent har utifrån egna tester funnit Eureba Basic som bäst i jämförelse med andra leverantörer. Arbete pågår för ett slutgiltigt godkännande från kund. Ett eventuellt godkännande kommer att leda till ett stort genombrott och en viktig referensaffär.
- ▶ Utveckling av produktserierna EUREBA Basic, EUREBA Intense och EUREBA Functional.
- ▶ Samarbetsavtal för distribution på den nordiska marknaden träffades med det danska företaget R2Group.
- ▶ Ett delfinansierat projekt med Tillväxtverket har genomförts med EUREBA-produkter för den Baltiska marknaden.
- ▶ Utvecklingsavdelningen och säljorganisationen utökades med ytterligare personal.
- ▶ Under året har 1 133 216 kr aktiverats i personal- och omkostnader.



Framtida utveckling

En fortsatt satsning sker inom forskning och utveckling. Intresset för livsmedelsprodukter med reducerat kaloriinnehåll och naturliga ingredienser ökar stadigt. Efterfrågan från producenter på våra produkter och förfrågningar kring FoU blir fler och fler. Många konsumentprodukter runt hela Europa är klara för lansering när marknaden är mogen.

Marknadsföring och försäljning har ökat i takt med ökade resurser och ett fortsatt fokus på dessa två områden gäller för kommande år.

Resultaträkning

MSEK	Not	2014	2013
Nettoomsättning		725 120	499 792
Aktiverat arbete för egen räkning		1 133 216	1 036 182
Övriga rörelseintäkter	1	129 196	50 000
		1 987 532	1 585 974
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-858 155	-415 521
Underkonsulter	2	0	-1 290 899
Övriga externa kostnader	3, 4	-1 541 888	-935 637
Personalkostnader	5	-3 490 891	-861 047
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	-14 592	-21 887
		-5 905 526	-3 524 991
Rörelseresultat		-3 917 994	-1 939 017
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		144	53
Räntekostnader och liknande resultatposter		-130 939	-142 155
		-130 795	-142 102
Resultat efter finansiella poster		-4 048 789	-2 081 119
Resultat före skatt		-4 048 789	-2 081 119
ÅRETS RESULTAT		-4 048 789	-2 081 119

Balansräkning

MSEK	Not	2014-12-31	2013-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten och liknande arbeten	7	3 883 420	2 750 204
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	8	0	14 592
		3 883 420	2 764 796
Summa anläggningstillgångar		3 883 420	2 764 796
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Råvaror och förnödenheter		34 233	0
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		4 615	0
Övriga fordringar		636 989	94 398
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		98 756	68 200
		740 360	162 598
<i>Kassa och bank</i>		6 093 093	0
Summa omsättningstillgångar		6 867 686	162 598
SUMMA TILLGÅNGAR		10 751 106	2 927 394

Balansräkning

MSEK	Not	2014-12-31	2013-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	9		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		737 343	200 580
Ej registrerat aktiekapital		0	17 098
		737 343	217 678
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		13 164 594	1 858 412
Fond för verkligt värde		0	1 863 654
Balanserad vinst eller förlust		-1 136 077	-913 370
Årets resultat		-4 048 789	-2 081 119
		7 979 728	727 577
Summa eget kapital		8 717 071	945 255
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	10	672 916	774 173
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	11	0	79 694
Skulder till kreditinstitut		532 980	937 972
Leverantörsskulder		461 056	63 589
Aktuella skatteskulder		12 468	0
Övriga skulder		170 212	56 569
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		184 403	70 142
Summa kortfristiga skulder		1 361 119	1 207 966
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		10 751 106	2 927 394
Ställda säkerheter			
<i>För egna skulder och avsättningar</i>			
Företagsinteckningar		1 900 000	1 900 000
		1 900 000	1 900 000
<i>Övriga ställda panter och säkerheter</i>			
Pant i bankräkning		50 000	0
		50 000	0
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Kassaflödesanalys

MSEK	Not	2014	2013
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-4 048 789	-2 081 119
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	12	21 439	21 887
Betald skatt		12 432	23
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-4 014 918	-2 059 209
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager och pågående arbete		-34 233	0
Förändring av kundfordringar		-4 615	0
Förändring av kortfristiga fordringar		-573 111	101 856
Förändring av leverantörsskulder		397 467	55 837
Förändring av kortfristiga skulder		-177 088	83 397
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-4 406 498	-1 818 119
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-1 133 216	-1 036 182
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		11 820 605	2 761 488
Upptagna lån		-101 258	-290 055
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		11 719 347	2 471 433
Årets kassaflöde		6 179 633	-382 868
Likvida medel vid årets början		-79 694	303 174
Kursdifferens i likvida medel		-6 847	0
Likvida medel vid årets slut		6 093 092	-79 694

Tilläggsupplysningar

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen upprättas för första gången i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning.

Uppgifterna i flerårsöversikten i förvaltningsberättelsen har inte räknats om.

Övergången har gjorts i enlighet med föreskrifterna i K3s kapitel 35, övergången har inte medfört några effekter i bolagets redovisning.

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet.

Bedömningar och uppskattningar

Följande av styrelsens bedömningar har en betydande effekt på redovisade belopp i årsredovisningen:

Under räkenskapsåret har bolaget valt att aktivera direkta löne- och omkostnader hänförliga till utvecklingen av recept för steviabaserade sötningsmedel. Ett arbete som bedöms ha stor intäktspotential framöver.

Bolaget bedömer det inte sannolikt att de genererar en vinst under kommande räkenskapsår varför ingen uppskjuten skattefordran har tagits upp.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till verkligt värde av vad företaget fått eller kommer att få. Det innebär att företaget redovisar inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om företaget får ersättning i likvida medel direkt vid leveransen. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen.

Immateriella tillgångar

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

Inga avskrivningar har gjorts ännu utan bolaget beräknar kunna påbörja detta under nästkommande år.

Leasing

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal. Det innebär att leasingavgiften kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Skatt

Årets totala skatt för företaget utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Uppskjuten skatt beräknas med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar, skulder och avsättningar.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Statliga bidrag

Bidrag från staten redovisas till verkligt värde när det är rimligt och säkert att bidraget kommer att erhållas och företaget kommer uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt indirekt metod i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före extraordinära intäkter och kostnader.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansslutning.

Noter

Not 1: Offentliga bidrag

	2014	2013
Tillväxtverket	122 926	50 000

Not 2: Underkonsulter

I årsredovisningen för innevarande räkenskapsår har fakturering från underkonsulter som kan jämföras med anställd personal redovisats under personalkostnader. Totalt 1 699 369 kr för år 2014.

Not 3: Leasingavtal

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 270 700 kronor. Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2014	2013
Inom ett år, avser hyresavtal vilka indexuppräknas	90 000	270 700

Not 4: Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föräns av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2014	2013
Allegretto Revision AB, Revisionsuppdrag	52 113	23 111

Not 5: Anställda och personalkostnader

	2014	2013
Medelantalet anställda		
Kvinnor	3	2
Löner och andra ersättningar		
Lucy Dahlgren, VD och styrelseledamot	561 016	396 128
Lennart Holmström, styrelseledamot och ordförande	374 875	435 307
Elisabeth Bylund, styrelseledamot	30 000	0
Peter Werme, styrelseledamot	30 000	0
Övriga anställda	1 110 105	599 350
	2 105 996	1 430 785
Sociala kostnader		
Pensionskostnader, Lucy Dahlgren, VD och styrelseledamot	16 177	0
Pensionskostnader för övriga anställda	71 145	50 851
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	356 975	201 102
	444 297	251 953
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	2 550 293	1 682 738
Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	50 %	25 %
Andel män i styrelsen	50 %	75 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	50 %	50 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	50 %	50 %

Not 6: Avskrivningar och nedskrivningar

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas: Immateriella anläggningstillgångar, Koncessioner: 20 %

Not 7: Balanserade utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 750 204	1 714 022
Inköp	1 133 216	1 036 182
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 883 420	2 750 204
Utgående redovisat värde	3 883 420	2 750 204

Not 8: Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärden	109 439	109 439
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	109 439	109 439
Ingående avskrivningar	-94 847	-72 960
Årets avskrivningar	-14 592	-21 887
Utgående ackumulerade avskrivningar	-109 439	-94 847
Utgående redovisat värde	0	14 592

Not 9: Förändring av eget kapital

Antal aktier: 3 351 560

	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	217 678	3 722 066	-913 370	-2 081 119
Fondemission	274 296	-274 296		
Nyemission	245 369	11 575 236		
Disposition enligt beslut av årets årsstämma			-2 081 119	2 081 119
Årets resultat				-4 048 789
Belopp vid årets utgång	737 343	15 023 006	-2 994 489	-4 048 789

Not 10: Skulder till kreditinstitut

Nedan framgår fördelning av långfristiga lån.

	Lånebelopp 2014-12-31	Lånebelopp 2013-12-31
Långgivare		
Almi Företagspartner	1 205 896	1 204 165
Kortfristig del av långfristig skuld	425 000	429 992

Not 11: Checkräkningskredit

	2014-12-31	2013-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	0	400 000
Utnyttjad kredit uppgår till	0	-79 694

Not 12: Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2014-12-31	2013-12-31
Avskrivningar	14 592	21 887
Kursförluster	6 847	0
	21 439	21 887

Styrelsens underskrifter

Stockholm den 28 april, 2015

Lennart Holmström
Ordförande

Peter Werme
Ledamot

Elisabeth Bylund
Ledamot

Lucy Dahlgren
Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats,

Allegretto Revisionsbyrå

Anders Ericsson
Auktoriserad revisor

Bayns styrelse



Bayns styrelse, fr v: Lennart Holmström, styrelseordförande, Lucy Dahlgren, VD, Elisabeth Bylund, styrelseledamot, Peter Werme, styrelseledamot.

Lennart Holmström Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande och medgrundare av Bayn Europe AB. Representerar PMU Projekt AB. Har 35 års gedigen erfarenhet från exekutiva befattningar inom bygg- och fastighetsområdet, bland annat från det internationella konsultbolaget Hifab och BPA. Lennart har arbetat inom steviområdet sedan 2008 och har tidigare varit VD för ett annat svenskt steviabolag.

Lucy Dahlgren VD

VD och medgrundare. Representerar Confundi Group AB. Har MBA utbildning inom Project Management från Henley Management College i England. Lucy har även arbetat vid IHM Business School med inriktning mot integration av olika affärskulturer. Hon har därefter innehaft positioner inom den internationella konsultfirman Hifab som projektledare för bland annat styrning av marknadsintroduktion. Lucy har arbetat inom steviaområdet sedan 2007. 2009 utnämndes Lucy som "Ambassadör för kvinnors företagande" av Näringsdepartementet, utdelat av vice statsminister, tillika näringsminister Maud Olofsson. Lucy är ursprungligen från Kina.

Elisabeth Bylund Styrelseledamot

Elisabeth har mer än 20 års bred kommersiell erfarenhet från SAS Group, bl a som VP Commercial och VP Strategic Development inom SAS International och har primärt arbetat med koncept och strategisk affärsutveckling. Hon har även haft operativt kommersiellt ansvar för större affärsområden och för förändringsarbeten. Arbetar idag med egna investeringar. Elisabeth har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Peter Werme Styrelseledamot

Partner och grundare av Första Entreprenörsfonden, som tidigt gick in i Bayn Europe AB genom sina fonder. Har 30 års erfarenhet av finansmarknaden. Peter var med i det team som grundade ABB Investment Management och ABB Fonder 1986/87, där han arbetade under tio års tid. Peter har varit medgrundare och förvaltare av hedgefonder inom både SEB och Handelsbanken. Peter har en MBA examen från Uppsala Universitet.



EUREBA®

A natural solution for sugar and calorie reduction



BAYN EUROPE AB
Hornsgatan 79, 118 49 Stockholm, Sweden
Tel +46 (0)8 613 28 88 | info@bayn.se
www.bayn.se