

Bokslutskommuniké 2014

Fjärde kvartalet

• Intäkter	396 (250) TSEK
• Rörelseresultat	-1 098 (-550) TSEK
• Resultat efter skatt	-1 124 (-589) TSEK
• Resultat per aktie*	-0,34 (-0,18) SEK
• Resultat per aktie efter full utspädning*	-0,25 (-0,13) SEK

Januari - december

• Intäkter	1 988 (1 586) TSEK
• Rörelseresultat	-3 918 (-1 939) TSEK
• Resultat efter skatt	-4 049 (-2 081) TSEK
• Resultat per aktie*	-1,21 (-0,62) SEK
• Resultat per aktie efter full utspädning*	-0,92 (-0,47) SEK

*= antalet aktier är beräknat på 3 351 560, vilket Bayn Europe AB haft efter noteringen på First North den 12 nov 2014. Antalet utestående teckningsoptioner är 1 065 758 stycken.

Helåret 2014

- Bayn Europe AB (publ.) noterades på First North den 12 november. Vid noteringstillfället tillfördes bolaget 12,8 MSEK före noterings- och emissionskostnader
- En världsledande livsmedelsproducent har utifrån egna tester funnit Eureba Basic som bäst i jämförelse med andra leverantörer. Arbete pågår för ett slutgiltigt godkännande från kund. Ett eventuellt godkännande kommer att leda till ett stort genombrott och en viktig referensaffär.
- Utveckling av produktserien EUREBA Basic, EUREBA Intense och EUREBA Functional.
- Samarbetsavtal för distribution på den nordiska marknaden träffades med det danska företaget R2Group.
- Elisabeth Bylund valdes in som styrelseledamot.
- Ett delfinansierat projekt med Tillväxtverket genomfördes med EUREBA produkter för den Baltiska marknaden.
- Säljorganisationen utökades med ytterligare en säljare.
- I december tecknades ett samarbetsavtal med Efficiency Technologies Limited, med syfte att i samarbete med Barentz finna nya potentiella kunder i Storbritannien och Irland.
- Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för 2014.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Som ett led i att öka försäljning och lönsamhet anlätades Anders Holmgren som tillförordnad COO från och med januari 2015.
- Seminarium organiserat av *Italian association of food technologists* genomfördes tillsammans med Barentz.

VERKSAMHETSBEKRIVNING

Bayn Europe AB (publ), ("Bayn", "Bolaget") är ett svenskt bolag som sedan 2009 arbetar mot i första hand den europeiska marknaden för att utveckla, marknadsföra och sälja naturliga, kalorifria sötningsmedel baserade på från steviabladd extraherade Rebaudioside A (RebA). Bayn arbetar med målsättningen att vara ett av de ledande företagen i att förse dryckes- och livsmedelsindustrin i Europa med flera högkvalitativa och förfinade produkter, bland annat RebA.

Smakprofilen hos steviaextrakt är resultatet av elva sötningskomponenter som finns i steviabladet. RebA, en av de sötaste, är den mest eftertraktade tack vare den rena, runda smakprofilen. Bayn utvecklar, marknadsför och säljer steviaprodukter med fokus på RebA, under varumärket EUREBA.

KORTFAKTA: STEVIA SOM SÖTNINGSMEDEL, MARKNADENS DRIVKRAFTER OCH UTVECKLING

Det finns huvudsakligen två kategorier av sötningsmedel avseende drycker och livsmedel: bulksötningsmedel och sötningskoncentrat (High Intensity Sweeteners, HIS). Bulksötningsmedel, inkluderande olika sockervarianter, benämns även som "nutritive sweeteners" och har en teknisk funktion förutom den sötande effekten. De bidrar till att fylla ut och till viskositet och därmed till hur maten upplevs, medan sötningskoncentrat endast fyller uppgiften som sötningsmedel.

Krav riktade från konsumentledet om mer hälsosamma ingredienser i mat och dryck tillsammans med önskan om kalorifria produkter som är hälsosammare än de som sötats med artificiella sötningsmedel är den starkaste anledningen till utvecklingen av produkter baserade på recept formulerade med stevia som sötningsmedel.

Genom att äta färre kalorier kan man bromsa åldrandet och senarelägga uppkomsten av åldersrelaterade sjukdomar som cancer och åldersdiabetes. Ju tidigare man minskar kaloriintaget desto större effekt får det, enligt forskning vid Naturvetenskapliga fakulteten, Göteborgs universitet. (2011-10-25)

Sedan FDAs godkännande av Stevia i USA 2008 har Stevia positionerats med fokus på socker- och kalori-reduktion för hälsosammare livsstil. Stevia godkändes inom EU i november 2011. I Europa har 345 olika produktlanseringar gjorts med Stevia från januari 2012 fram till mars 2013. Steviemarknaden är i stark tillväxt men har ännu inte nått sitt stora genombrott på grund av den osäkerhet som råder kring utvecklingsmöjligheterna av nya produkter med Stevia som sötningsbas. Nya steviasötade produkter från de stora amerikanska dryckestillverkarna bidrar starkt till en bredare konsumentkännedom.

VD HAR ORDET

Nu när vi summerar och avslutar verksamhetsåret 2014 kan vi konstatera att intresset både hos konsumenter och livsmedelsproducenter för produkter med naturliga ingredienser och lägre kaloriinnehåll är i stark tillväxt. Produkter sötade med Stevia istället för med framförallt kemiska sötningsmedel men även produkter med minskat sockernehåll som åstadkommit genom en kombination med Stevia blir allt vanligare i våra livsmedelsbutiker.

Drivande faktorer för en ökad tillväxt i steviabranschen är den kraftiga ökningen av fetma och diabetes II som sker i hela världen, ofta beroende på för hög sockerkonsumtion. Senare forskning har även visat att kemiska sötningsmedel inte alltid bidrar till minskad vikt.

Livsmedelsproducenter provar sig fram och är naturligtvis beroende av acceptansen från konsumenter innan de vill satsa fullt ut på produkter med nya recept. Kunskapen hos konsumenter kring möjligheten att kunna välja produkter med naturliga sötningsmedel utan eller med reducerat kaloriinnehåll är fortfarande relativt låg. Efterfrågan på steviaprodukter har ännu inte fått genomslag på marknaden i Europa men föregångsländer som Japan och USA har visat på möjliga marknadsandelar på sikt.

Nya produkter från Coca-Cola och PepsiCo bidrar dock starkt till att öka kunskapen hos konsumenterna kring nya möjligheter och driver även mindre livsmedelsproducenter att ta fram nya produkter.

Bayn har sedan starten 2009 fokuserat på att genom forskning och utveckling få fram steviaformuleringar som optimerar en god smak på produkter.

Under 2014 har vi utvecklat tre unika produktgrupper:

- EUREBA Basic
- EUREBA Intense
- EUREBA Functional

Produkterna är designade för kundernas olika behov vad gäller sockerreduktion eller för utbyte av kemiska sötningsmedel.

Bayn arbetar för närvarande tillsammans med flera livsmedelsföretag för att ta fram steviabaserade sötningsmedel som kommer att ersätta produkter som idag sötas med socker och/eller kemiska sötningsmedel. Bayn har hittills tillsammans med företaget som utvecklat egna produkter med våra steviarecept redan färdigställt cirka 25-30 nya produkter vilka är klara för lansering när marknaden är mer mogen.

Inför 2015 ser vi en fortsatt utveckling av produkter inom nya områden utifrån önskemål och diskussioner vi har med potentiella kunder.

Sedan noteringen har vi lagt resurser på att fortsätta uppbyggnaden av vår sälj- och marknadsorganisation och på att ytterligare förstärka samarbetet med vår distributionspartner Barentz med fokus på den Europiska marknaden och drygt 7 000 livsmedelsproducenter. Vi kommer utöver samarbetet med R2Group att etablera resurser för att bearbeta den Nordiska marknaden, med särskilt fokus på den svenska, i syfte att under året träffa avtal om leveranser med flera referenskunder. Detta kommer att innebära högre kostnader, men också på sikt större möjligheter att skapa en stark position på en marknad som enligt många oberoende bedömare kommer att utvecklas mycket starkt under de kommande åren.

Vår tilltro till våra EUREBA produkter är stark och mottagandet bland livsmedelsproducenterna är mycket positiv. I vår produktutveckling har vi fått bevis på att vår Stevia och våra steviablandningar fungerar, och att vi kan bidra till slutprodukter som antingen är helt kalorifria eller har ett reducerat kaloriinnehåll, och med fortsatt god smak.

Lucy Dahlgren, VD Bayn Europe AB



PRODUKTPORTFÖLJ

PRODUKTLINJE EUREBA

EUREBA Basic

EUREBA Basic är vår produktlinje med kalorifria High Intensity Sweeteners (HIS) utvunna ur växten Stevia Rebaudiana Bertoni. I steviaväxtens blad finns 11 intensiva sötningskomponenter som kallas steviolglykosider. Efter att ha testat och kartlagt de olika steviolglykosidernas (SGs) egenskaper valde Bayn ut de SGs vars sammansättning och smakprofil lämpade sig bäst för applikationer i mat och dryck. Dessa steviaextrakt har en mycket hög renhetsgrad och innehåller mellan 95 % och 99 % SGs.

Alla EUREBA-produkter uppfyller eller är bättre än EUs strikta regelverk kring steviolglykosider gällande produktionsmetoder och innehåll.

EUREBA Basic produkter:

- EUREBA 60
- EUREBA 60 HIGH SOLUBILITY
- EUREBA 80
- EUREBA 80 HIGH SOLUBILITY
- EUREBA 97
- EUREBA 97 HIGH SOLUBILITY
- EUREBA 98
- EUREBA 98 HIGH SOLUBILITY
- EUREBA 99
- EUREBA ST90

EUREBA Intense

EUREBA Intense är vår produktlinje med steviablandningar där naturliga smakämnen och andra naturliga ingredienser har kombinerats med EUREBA Basic för att maximera sötheten och smakprofilen. EUREBA Intense utformas och optimeras för varje ny applikation.

De viktigaste funktionerna i EUREBA Intense är:

- Modifiering av smaken
- Maximering kring upplevelsen av sötman
- Optimering av sötmanns karaktär

EUREBA Intense och EUREBA Functional kan säljas som enbart sötningsmedel eller som del i en produktapplikation.

EUREBA Intense produkter:

- INTENSE UNIVERSAL I
- EUREBA INTENSE SAUCE
- EUREBA INTENSE NORDIC BERRY FRUIT PREPARATION
- EUREBA INTENSE STRAWBERRY FRUIT SPREAD
- EUREBA INTENSE CHOCOLATE FLAVOURED BEVERAGE POWDER

EUREBA Functional

EUREBA Functional är vår produktlinje med steviablandningar där EUREBA Basic eller EUREBA Intense kompletterats med andra naturliga ingredienser, som gör att slutprodukten uppfyller krav på fyllighet, konsistens och smak. Sammansättningen av EUREBA Functional gör det möjligt att utveckla sockerreducerade, naturliga produkter som normalt hade varit svåra att få fram pga. tekniska begränsningar i samverkan mellan olika ingredienser. EUREBA Intense är en genväg i utvecklingshänseende till färdigt recept för de kunder som har behov av specifikt anpassade naturliga sötningsrecept och snabbar på så sätt på lanseringen.

EUREBA Functional produkter:

- EUREBA F-1ERY
- EUREBA F-2ERY
- EUREBA F-5ERY
- EUREBA F-10ERY
- EUREBA FUNCTIONAL SAUCE
- EUREBA FUNCTIONAL NORDIC BERRY FRUIT PREPARATION
- EUREBA FUNCTIONAL STRAWBERRY FRUIT SPREAD
- EUREBA FUNCTIONAL CHOCOLATE BEVERAGE POWDER



FINANSIELL RAPPORT

Intäkter

Totala intäkter under året har ökat till 1 988 (1 586) TSEK. Nettoomsättningen uppgick till 725 (500) TSEK.

Kostnader

Kostnaderna ökade under året till 5 891 (3 504) TSEK. Kostnadsökningen är hänförlig till ökade konsultkostnader inom kvalité, utveckling och administration.

Resultat

Rörelseresultatet minskade till -3 918 (-1 939) TSEK

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4 493 (-1 738) TSEK.

Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 6 093 (303) TSEK. Utöver tillgängliga likvida medel har Bayn Europe en outnyttjad checkräkning uppgående till 400 (320) TSEK

Nyemission

Under året har nyemissioner om 13 744 (3 722) TSEK genomförts.

Investeringar

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 1 133 (1 036) TSEK för delåret, och bestod av aktiverade utvecklingskostnader om 1 133 (1 036) MSEK.

Övrigt

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 3 (2) och antalet anställda vid periodens utgång var 4 (2).

Antal aktier

Bolaget hade 3 351 560 aktier per den 31 december.
Det finns 1 065 758 utestående teckningsoptioner.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bayn Europe ABs resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av bolaget och dess framtidspotential. För övriga risker hänvisas till investeringsmemorandumet och företagets hemsida www.bayn.se.

Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké är upprättad enligt Årsredovisningslagen och bokföringsnämndens Allmänna Råd och redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Framtidsutsikter

Ingen prognos lämnas för 2015.

Årsstämma och utdelning

Årsstämma kommer att hållas 26 maj kl. 16:00 på Hornsgatan 79, Stockholm. Sista dagen för att begära att ärenden ska behandlas av stämman är 17 april.

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för 2014.

Årsredovisningen för 2014 kommer att offentliggöras på Bayn Europes hemsida i slutet av april samt skickas ut till de som så önskar.

Nästa rapportdatum

Delårsrapport för perioden januari – mars 2015 publiceras den 18 maj 2015.

Denna bokslutskommuniké har ej granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 23 februari 2015

Bayn Europe AB (publ)

Lucy Dahlgren

VD

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lennart Holmström, Styrelseordförande

Bayn Europe AB, Hornsgatan 79, 118 49 Stockholm

E-mail: lh@bayn.se

Mobil: +46 70 674 82 48

Se även företagets hemsida www.bayn.se

RAPPORT ÖVER RESULTAT

<i>Belopp i TSEK</i>	Kvartal 4 2014	Kvartal 4 2013	Helår 2014	Helår 2013
Nettoomsättning	5	-24	725	500
Aktiverat arbete för egen räkning	311	224	1 133	1 036
Övriga rörelseintäkter	81	50	129	50
	396	250	1 988	1 586
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-159	-64	-858	-416
Övriga externa kostnader	-249	-303	-1 542	-936
Personalkostnader	-1 086	-417	-3 491	-2 152
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	0	-22	-15	-22
RÖRELSERESULTAT	-1 098	-556	-3 918	-1 939
Räntekostnader	-26	-34	-131	-142
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 124	-589	-4 049	-2 081
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
Resultat efter skatt	-1 124	-589	-4 049	-2 081
Resultat per aktie	-0,34	-0,18	-1,21	-0,62

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

<i>Belopp i TSEK</i>	31 dec 2014	31 dec 2013
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 883	2 765
Summa anläggningstillgångar	3 883	2 765
Omsättningstillgångar		
Varulager	34	0
Kundfordringar	5	0
Övriga omsättningstillgångar	735	163
Likvida medel	6 093	0
Summa omsättningstillgångar	6 867	163
SUMMA TILLGÅNGAR	10 751	2 927
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	8 717	945
Långfristiga skulder		
Räntebärande skulder	673	774
Övriga skulder	0	0
Summa långfristiga skulder	673	774
Kortfristiga skulder		
Räntebärande skulder	533	1 018
Leverantörsskulder	461	64
Övriga skulder	367	127
Summa kortfristiga skulder	1 361	1 208
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	10 751	2 927
Tillgänglig checkkredit	400	400
Utnyttjad checkkredit	0	80
Eget kapital per aktie	2,60	0,28
Eget kapital per aktie efter full utspädning	1,97	0,21

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

<i>Belopp i TSEK</i>	Aktiekapital	Balanserat resultat	Överkursfond	Periodens resultat
Ingående balans per 1 januari 2013	190	447	2 470	-2 842
Nyemission	24	1 481	1 858	
Pågående nyemission	5		1 864	
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:		-2 842	-2 470	2 842
Periodens resultat				-2 081
Utgående balans per 31 december 2013	218	-913	3 722	-2 081
Ingående balans per 1 januari 2014	218	-913	3 722	-2 081
Nyemission	245		11 576	
Pågående nyemission				
Fondemission	274		-274	
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:		-2 081		2 081
Periodens resultat				-4 049
Utgående balans per 31 december 2014	737	-2 994	15 024	-4 049

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

<i>Belopp i TSEK</i>	Kvartal 4 2014	Kvartal 4 2013	Helår 2014	Helår 2013
Resultat före skatt	-1 124	-589	-4 049	-2 081
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	0	22	15	22
<i>varav avskrivningar</i>	0	22	15	22
Betald inkomstskatt	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 124	-568	-4 034	-2 059
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL				
Förändring av kortfristiga fordringar (ökning -/minskning +)	-271	-52	-612	102
Förändring av kortfristiga skulder (ökning +/minskning -)	-1 428	85	153	219
Summa förändring rörelsekapital	-1 699	33	-458	321
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 823	-534	-4 493	-1 738
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv (-)/ avyttring (+) av balanserade utvecklingskostnader	-311	-224	-1 133	-1 036
Förvärv (-)/ avyttring (+) av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Förvärv (-)/ avyttring (+) av finansiella anläggningstillgångar				0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-311	-224	-1 133	-1 036
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	9 121	1 731	11 821	2 761
Förändring av lån	106	-973	-101	-290
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 227	758	11 719	2 471
Periodens kassaflöde	6 093	0	6 093	-303
Likvida medel vid periodens början	0	0	0	303
Likvida medel vid periodens slut	6 093	0	6 093	0